

Peter Stockinger

Sémiotique et Nouvelles Technologies de l'Information

Introduction à l'E-Sémiotique

**Conférence donnée à
l'Université Québécoise à Montréal - UQAM
(Montréal, novembre 2001)**

Peter Stockinger
Maison des Sciences de l'Homme
Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias
54, Bd. Raspail – 75006 Paris
email : stock@msh-paris.fr
site web : <http://www.semionet.com>

1) Plan de la conférence

- **Importance du plan conceptuel (sémiotique) aussi bien dans la spécification-conception que dans la compréhension de produits et services d'information numériques**
- **Définition-description d'une e-sémiotique**
- **L'e-sémiotique par rapport à la sémiotique « tout court »**
- **Place de l'e-sémiotique dans le « knowledge management »**
- **l'interaction entre e-sémiotique et la technologie (logiciels spécialisés, standards, « web services »)**
- **la place de l'e-sémiotique dans des domaines d'applications concrètes**

2) Le plan conceptuel (sémiotique) et les NTIC

Exemples de recherche et de développement

- « **computer semiotics** » ou « **computational semiotics** » de **B. Anderson** employé pour l'analyse, la description de processus et produits informatiques (logiciels, langages)
- « **organizational semiotics** » autour de **Stamper, Li, etc** utilisé pour concevoir, spécifier des systèmes d'information
- recours à la sémiotique (structurale et peircienne) pour décrire, spécifier des interfaces multi-modale (cf. **Michael May**)
- l'approche narrative dans la constitution de « **mémoires institutionnelles** » (d'entreprise, ...)
- recours au genre textuel **latu sensu** aussi bien dans la **spécification-conception de produits et services**

d'information (ex. : sites web, produits pour enseignement, agents d'information, ...)

- **l'utilisation d'une approche sémantique structurale (à la Greimas) dans l'extraction et l'organisation des informations (cf. Vogel, Jouve ...)**
- **l'utilisation du « scénario sémiotique », de « scripts » (thématiques, narratifs, ... pour développer, par exemple, de produits d'information interactifs, de services répartis sur le web, etc.**
- **« sémiotique du document » qui considère un document (une « ressource d'information ») comme un tout dynamique composé de services particuliers (convergence entre document et institution)**
- **utilisation de la sémiotique narrative (et d'autres théories de l'action) pour la modélisation de sociétés artificielles, voir de sociétés d'agents**

2) L'E-Sémiotique ?

L'e-sémiotique :

Est un ensemble de méthodes, services et outils pour la conception-spécification et compréhension de nouveaux services et produits d'information à support numérique

Deux notions centrales :

- **Le scénario sémiotique**
- **Le projet d'information**

Le scénario sémiotique

Est une sorte de *modèle*, de “*guide* », voir de « *norme* » pour les différentes activités qui sont concernées avec la définition, la production, l'implémentation, la diffusion et la maintenance d'un produit ou service d'information

Scénarios dits codés

Un scénario sémiotique peut être de plus ou moins informel (comme toute sorte de descriptions sémiotiques) mais il peut se présenter aussi sous forme dite codée

Une description sémiotique codée (un scénario codé) est une description interprétée dans le langage (la syntaxe d'un standard technologique particulier ou encore conformément aux contraintes technologiques d'un environnement logiciel

Exemples :

- **Scénarios d'organisation thématique du contenu de ressources textuelles codés dans la syntaxe XML (MPEG 7, TEI, DC)**

- **Scénarios d'organisation syntagmatique, interactive et visuelle pour la production de guides touristiques codés en tant que "knowledge objects" dans l'environnement de travail du langage d'auteur « Authorware »**

- **Scénarios d'organisation et d'intégration de services spécifiques pour la production et la maintenance de sites web « corporate » codés sous forme de modèles (« templates ») html – xml, de scripts asp et d'une architecture de base de données relationnelles**

Note : du scénario sémiotique codé à la technologie « web services »

Cf.

Microsoft.net

OKI (Open Knowledge Initiative) de l'université de Stanford, du MIT, etc.

« web service »

- **une sorte de pièce technologique (un « service ») dont se sert un utilisateur (professionnel ou non) pour développer et maintenir ses propres produits, services, outils, systèmes, etc.**
- **web service de base (calendrier, coordonnées perso, emial, etc.)**
- **web services spécialisés, voir très spécialisés (pour l'enseignement, pour la collaboration scientifique en ligne, ...)**

scénario sémiotique – « web service spécialisé » (« genres textuels » latu sensu)

3) E-sémiotique et sémiotique “tout court”

La sémiotique, très généralement parlant, est constituée par un ensemble de théories et méthodologies pour la description

- **de l'organisation interne (“structurale”) d'objets “porteurs d'information” qu'on appelle “signes”,**
- **de leur compréhension (exploitation, utilisation, ...) par des agents cognitifs,**
- **ainsi que de leur évolution historique.**

Exemples : objets “porteurs d’information”

- **documents de toute sorte (textes, images, graphiques, vidéo, films, ...),**
- **"objets structurés " : bases de données, fichiers SGML, XML (TEI, ...)**
- **mais aussi : activités et espaces sociaux, instruments et outils, etc.**

E-sémiotique veut dire, plus particulièrement : méthodologies, services et outils pour la production et la compréhension de produits et services d'information à support numérique.

Dans ce sens, e-sémiotique n'est pas une « nouvelle » sémiotique mais désigne plutôt un « nouveau » domaine d'expertise, un nouveau domaine d'applications

Particularités :

- **Liées aux objets particuliers (au signes numériques) : hypertextualité, interactivité, ré-utilisabilité, « versionnement »,**
- **Liées à l'exigence d'une double compétence : à la fois technique – technologique et sémiotique/conceptuelle**

4) E-sémiotique et “knowledge management”

Knowledge management :

La co-ordination et la conduite de toutes les activités dans une organisation sociale qui sont concernées par l'élaboration, l'implémentation, l'exploitation et la maintenance (l'évolution) des produits, services et systèmes d'information et de connaissances.

Différentes approches dans le KM :

