

Peter Stockinger

Les Sites Web

Maison des Sciences de l'Homme (MSH)
Equipe Sémiotique Cognitive et Nouveaux Médias (ESCoM)
54, Bd. Raspail – 75006 Paris
Tel. : 01 49 54 21 83 – Fax. : 01 49 54 22 54
Email : stock@msh-paris.fr
Web : <http://semioweb.msh-paris.fr/escom/>

Sommaire

Quelques exemples.....	3
Types, catégories de sites web.....	6
Questions de définition	9
Organisation, structure d'un site web.....	14
Conception et spécification (scénarisation) d'un site web	15

Quelques exemples

Site cfpj.com :

site « institutionnel » (du groupe CFPJ) proposant des informations sur les différentes formations, les publications, les travaux des étudiants, ... ; site « représentant » le groupe CFPJ

Site tout.lemonde.fr :

ensemble, réseau de sites (finances, infos, technologies, guide culturel, ..) + site institutionnel du groupe Le Monde ; vers « Le Monde Virtuel »

Site tf1.fr

Site qui « s'écarte » de la chaîne privée dans ce sens qu'il propose sous le label « tf1 » un ensemble de services dépassant de loin l'institution « mère » (cf. également le site voyage.fr vs le site odysee.fr ...)

Site paysan.org

Site d'une communauté « virtuelle » (réunissant un certain type d'agriculteurs, de consommateurs et de contestataires) qui propose un nouveau modèle de commerce en-ligne sans intermédiaires ainsi qu'un forum politico-écologique, ...)

Site msh.fr

Site institutionnel de la Maison des Sciences de l'Homme proposant un ensemble de services à la communauté de la recherche en SHS en France (publication/édition enligne, production et gestion de sites, coopération à distance, ...) et donnant un accès (restreint) à son Intranet et Extranet (i.e. réseau de toutes les MSH en France); « espace pour la constitution de communautés virtuelles »

Site wanadoo.fr

« espace virtuel » (marché en_ligne, enchères, petites annonces, moteurs de recherche, pages perso, ...)

Site emedia1.mediainfo.com/emedial

Moteur de recherche américain spécialisé donnant accès à des milliers de sites de la presse écrite et télévisuelle dans le monde entier) ;

Site voilà.fr

Moteur de recherche français intégrant un ensemble d'autres services (« almanach » ou « kiosque », forum de discussion, ...) dépassant ainsi la fonction standard d'un moteur de recherche

Site hotmail.passport.com

Site de « service à distance » proposant à chaque Internaute la création et la gestion à distance d'un courrier électronique

Site csclub.uwaterloo.ca/

Site d'enseignement à distance proposant des cours en ligne pour apprendre le XML

Types, catégories de sites web

Critère institutionnel

Sites tv,

Sites de la presse écrite

Sites des villes (« villes numériques »)

Sites administratifs, ...

Critère objectif/fonction

Information

Représentation

Echange & conversation

Enseignement & formation

Transaction commerciale

Coopération à distance

Simulation & « immersion »

Divertissement

...

Critère Thèmes/domaine

Tourisme

Culture

Santé

Actualités

Politique

...

Critère « genres » composant un site

- **Genres de l'information & de la persuasion (genres narratifs, genres du « colportage », genres du commentaire, genres de « célébration » et de la « plainte », ...)**
- **Genres conversationnels (conversation, dialogues didactiques, dialogues polémiques, ...)**
- **Genres « épistolaires »**
- **Genres ludiques**
- **Genres spécialisés (issus de la presse écrite et/ou audio-visuelle ou de l'héritage littéraire latu sensu)**

Critère Destinataire

Grand public

Public restreint

Enfant/adulte

Professionnel (entreprise, ...)

...

Critère médias

Texte

Graphisme (dessin, schéma, ...)

Image statique, animée

Animation

Effets spéciaux

3D,

...

Critère technologique

- **Protocoles web : http, shttp, ftp,**
- **technologie serveurs (information & communication, sécurité, e-commerce, « content management », visio-conférence, ...)**
- **site statique/dynamique (html, dhtml, xml, ...)**
- **réalité virtuelle**
- **...**

Questions de définition

Petit Robert :

« situs » (lat)

- **paysage**
- **configuration d'un lieu (site archéologique, site historique, ...)**

site web

- **un lieu qui interagit avec un groupe d'acteurs (« utilisateurs », « Internautes », ...) ;**
- **un « lieu » qui permet une interaction et un échange entre un groupe d'acteurs (« communauté virtuelle ») ;**
- **un lieu qui est lui-même en interaction avec *d'autres lieux* composant l'espace Internet (« réseaux virtuels »)**

Site web comme <i>lieu</i>

pas au sens physique, topographique

mais :

au sens *cognitif* et *pragmatique*

cognitif

- **lieu de « connaissances », de « savoirs », ...**
- **lieu de « valeurs »,**
- **lieu de « valeurs partagées » (« terrain commun »)**

pragmatique

- **lieu accomplissant une certaine fonction dans la « vie » d'un acteur, d'un groupe d'acteurs, d'une institution**

site web et « cyberculture »

Internet : « dématérialisation » de l'information, des interactions humaines, des liens communautaires, ...

Constitution de

- **« communautés virtuelles »**
- **formes virtuelles d'échanges, de coopération et de communication,**

site web = lieu et cadre « culturels » pour ces communautés virtuelles et ces formes virtuelles d'interaction

site web acquiert les caractéristiques à la fois d'un *texte* (d'un document) et d'une *institution*

Site web et contrat d'information

= notion au sens non ou pré-juridique (i.e. correspondant à la notion du « *contrat de lecture* »)

site web = produit/service d'information qui s'inscrit dans un « horizon d'attente »

horizon d'attente : expériences du lecteur, de l'utilisateur ; constitue sorte de « *champ culturel* » avec ses normes, ses conventions, ses valeurs, ...

importance pour statut et évolution d'un site web

problème : comment mettre en place un rapport de « *fiducie* » (Greimas) entre un site et ses utilisateurs potentiels

cf. stratégie s'appuyant sur la marque, le label – label « Monde », label « AFP », ...

<p>site web et nouvelles formes d'organisations sociales et économiques</p>
--

cas 1 :

édition électronique et « cyber-journalisme »

cas 2 :

**bibliothèque numérique, édition électronique et
commerce électronique :**

**→ nouvelles formes de gestion, production, diffusion
et vente d'informations (notamment spécialisées) en
dehors des circuits traditionnels**

cas 3 :

**« moteurs de recherche » → espaces « culturels » de
constitution de communautés virtuelles**

cas 4 :

de l'Intranet à l'entreprise virtuelle

cas 5 :

**e-commerce et économies « alternatives » (cf. le cas
de paysan.org)**

Organisation, structure d'un site web

Grande diversité de sites web :

Pages simples (sites perso),

Sites correspondant, grosso modo, à l'organisation de produits d'information classique (catalogues, livres, journaux, ...),

Sites se présentant comme des sortes de centres d'information, de bibliothèques, ...

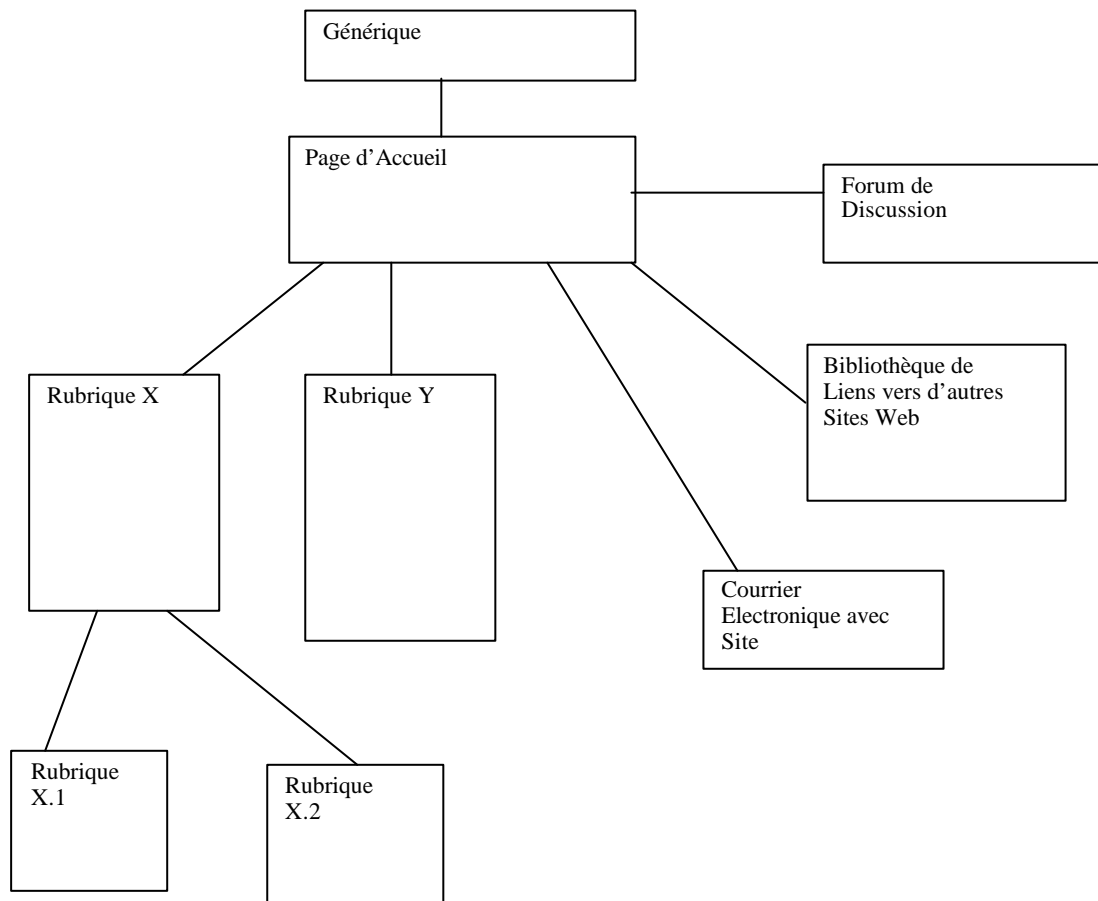
Sites dont l'organisation correspond grosso modo à celle d'une entreprise, d'une institution

Sites complexes intégrant différentes fonctions et services

Conception et spécification (scénarisation) d'un site web

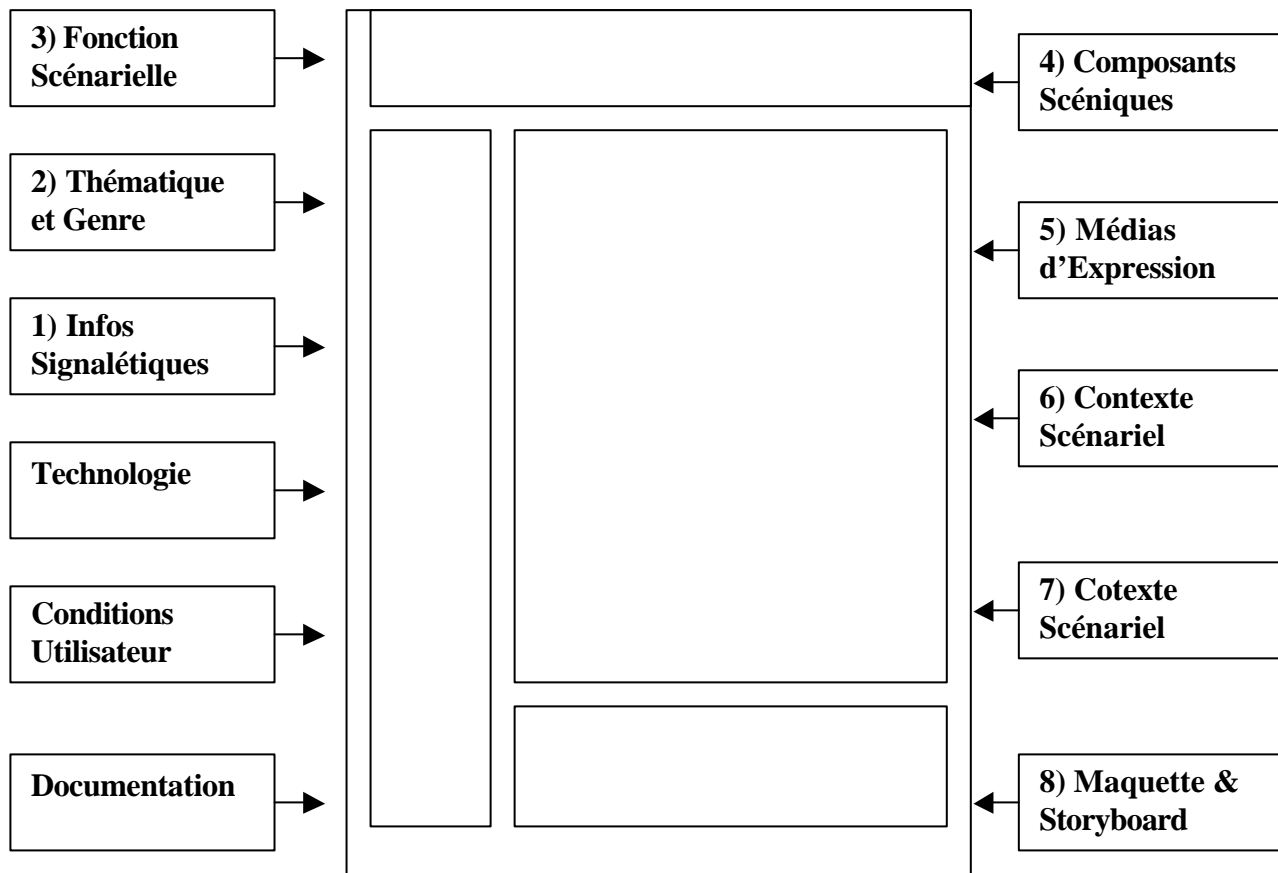
1) Spécifier, sous forme d'un graphe (d'un schéma graphique) l'organisation globale du contenu du site (du produit d'information)

Exemple :



Note : un rectangle représente une scène

2) Identifier et décrire les « scènes » et « sous-scènes » principales en s'inspirant du schéma ci-après :



5) Spécifier la charte graphique (visuelle) du site/du produit d'information en tenant compte :

- **de l'identité visuelle globale du site/du produit d'information**
- **des éléments invariables (logos, icônes particuliers, ...),**
- **du chromatisme global,**
- **des éléments typographiques,**
- **de la personnalisation des pages (bordures, fonds de page, ornements divers, ...)**

6) Décrire l' « alimentation » en information du contenu du site/du produit d'information, en tenant compte plus particulièrement :

- **des sources d'information utilisées ;**
 - **des procédures d'acquisition d'information ;**
 - **des procédures de gestion (mise à jour, archivage, ...) d'information ;**
 - **de l'accessibilité de l'information (informations accessibles à tous les utilisateurs ; informations protégées ; ...)**
-

7) Identifier et décrire le fonctionnement des principaux services proposés par le site web–services tels que :

- **forum de discussion,**
- **courrier électronique,**
- **moteur de recherche,**
- **boutique en ligne**
- **formation à distance**
- **simulations 3D**
- **...**

8) Identifier et décrire les stratégies de la valorisation du site :

- **référencement du site**
 - **publicités,**
 - **statistiques (fichiers login)**
 - **connexion avec sites connus (sites institutionnels, sites de « sociétés phare », moteurs de recherche, ...),**
 - **techniques d'accueil personnalisé.**
-

9) Spécifier la gestion du site/du produit

- **équipe (personnes) responsables**
 - **maintenance et évolution du site/du produit**
 - **gestion des utilisateurs du site/du produit**
 - **communication et exploitation**
-

10) Identifier la/les technologie(s) nécessaires pour la production, la publication et la gestion du site/produit d'information

a) technologies de production du produit/site

b) technologies de publication du produit/du site (serveurs)

c) technologies de gestion du produit/du site

d) technologies nécessaires pour l'utilisation/l'exploitation du site/du produit par les utilisateurs (navigateurs, plug ins, autres logiciels, ...)