

# **Scénarisation d'un Produit d'Information Interactif**

**support de séminaire DESS  
en sémiotique et nouveaux médias**

**Peter Stockinger**

**(MSH – INALCO, 1999)**

## Sommaire

|  |   |
|--|---|
| <b>Introduction</b> .....                                    | 3 |
| <b>Le Synopsis</b> .....                                     | 4 |
| <b>Production du scénario du produit d'information</b> ..... | 7 |

## **Introduction**

Etapes principales (faisant partie d'un projet d'information)

**1) Production d'un synopsis**

**2) Production du scénario du produit d'information**

3) Evaluation du Scénario

4) Production d'un cahier de conduite de projet (décomposition du scénario en lots de travail, constitution d'une équipe, programmation temporelle, structure de gestion)

**4) Développement d'une maquette (d'un prototype)**

3) Tests et Evaluation

4) Implémentation.

## **Le Synopsis**

Le synopsis : description sommaire du projet et du produit

Il recouvre : la description sommaire

- du produit lui-même
- de la cible (des utilisateurs)
- de l'originalité (de la « valeur ajoutée ») du produit
- de l'intégration du produit dans un existant (marché, environnement de travail, ...)
- de la conduite du projet (planning, lots de travail, équipe, ...)
- du suivi du produit (maintenance, mise à jour)
- des technologies nécessaires pour la réalisation, le suivi et la gestion
- des coûts (de production, du suivi) et du RSI (retour sur investissement)
- de l'évolution du produit (marché prévisionnel, risque de substitution, exploitations, ...)
- des différentes questions juridiques liées à la programmation et à l'exploitation du Produit

LE SYNOPSIS -

1) Présentation du produit:

- i) Le type du produit et le support
- ii) Résumé des thèmes principaux et des genres utilisés
- iii) Brève description de la mise en scène « multimédia » (visuelle)
- iv) Identification des principales fonctions interactives et de leurs rôles
- v) Brève description de l'« alimentation » du contenu du produit (quoi ? comment ? qui ?, ...)
- vi) identification du volume approximatif

LE SYNOPSIS -

2) Les Utilisateurs et le Marché Visés

- i) Identification du/des type(s) de lecteurs visés par le produit (selon catégorie socio-professionnelle, âge, niveau d'éducation, répartition géographique, nombre approximatif, ...)
- ii) Références brèves à des études de marché préalables dont les résultats montrent l'intérêt de réaliser le produit pour le marché identifié

LE SYNOPSIS -

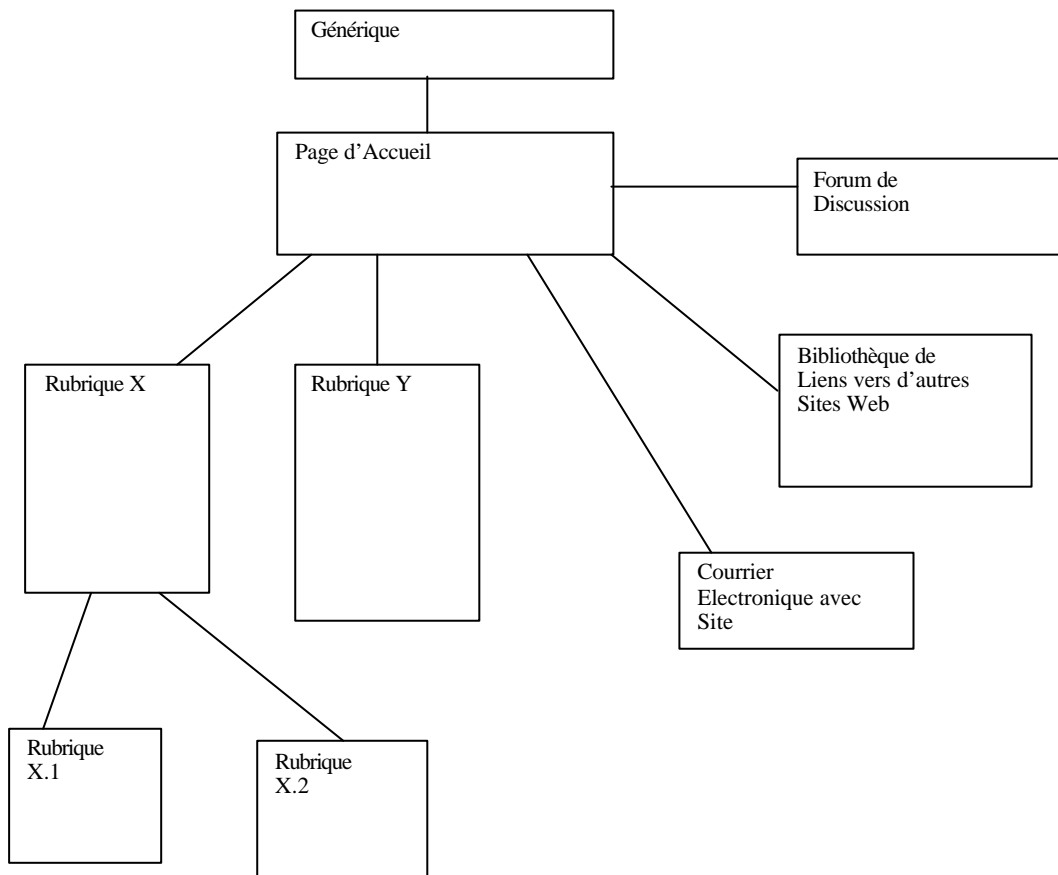
3) L'Originalité (la Valeur Ajoutée) du Produit

- i) Identification de produits comparables qui existent déjà sur le marché
  
- ii) Comparaison du produit visé avec des produits similaires existants et identification des aspects novateurs

## **Production du scénario du produit d'information**

1) Spécifier, sous forme d'un graphe (d'un schéma graphique) l'organisation globale du contenu du site (du produit d'information)

Exemple :



**Note : un rectangle représente une scène**



2) Identifier et décrire, sous forme d'une liste, les «scènes» et «sous-scènes» principales du site. La **liste** doit être composée de trois colonnes :

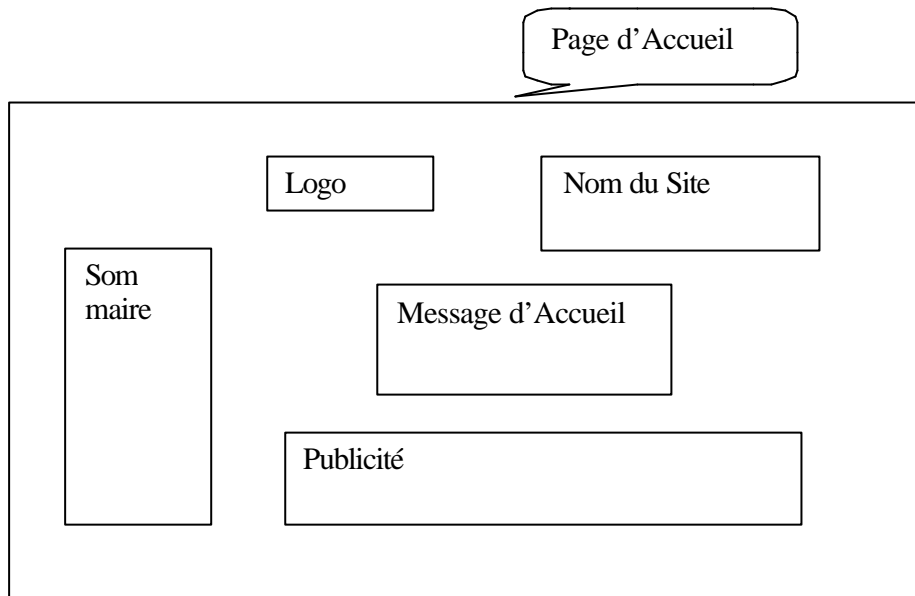
**Première colonnes** : numéro et nom attribués à chaque scène (i.e. générique, page d'accueil, rubrique X, rubrique Y, «requête d'information B», rubrique «bibliothèque de liens (vers d'autres sites)», ...)

**Deuxième Colonne** : brève définition de la scène (i.e. en proposer une synthèse)

**Troisième colonne** : nommer les principaux composants constituant une scène en tenant compte du fait qu'il existe quelques types très récurrents de composants :

1. Composant d'information: (message à l'utilisateur, identification du site, information sur un domaine, ...)
2. Composant d'interaction simple : (donnant accès à une autre scène, permettant de quitter une application, permettant de revenir sur le sommaire, ...)
3. Composant d'interaction plus complexe : (jeux, tests, ...)
4. Composant dynamique : (requête dans une base de données)
5. Composant « services » : (publication en ligne, édition en-ligne, boutique électronique, ...)
6. Composant décoratif: (agrémentant visuellement une scène sous forme d'images, de dessins, de fonds de page, d'animations, ...)

4) Décrire/ « dessiner » la composition scénique (2D) des scènes les plus importantes en s'inspirant du schéma ci-après :



Il faut tenir compte plus particulièrement :

- de l'emplacement des composants constituant une scène,
- de la composition globale de la scène (taille des composants, construction symétrique, perspective, proportion, chromatisme, ...)
- (si pertinent) de la synchronisation temporelle des différents composants (en produisant un storyboard);

5) Spécifier la charte graphique (visuelle) du site/du produit d'information en tenant compte :

- de l'identité visuelle globale du site/du produit d'information
- des éléments invariables (logos, icônes particuliers, ...),
- du chromatisme global,
- des éléments typographiques,

- de la personnalisation des pages (bordures, fonds de page, ornements divers, ...)

**6)** Décrire l' « alimentation » en information du contenu du site/du produit d'information, en tenant compte plus particulièrement :

- des sources d'information utilisées ;
- des procédures d'acquisition d'information ;
- des procédures de gestion (mise à jour, archivage, ...) d'information ;
- de l'accessibilité de l'information (informations accessibles à tous les utilisateurs ; informations protégées ; ...)

---

**7)** Identifier et décrire le fonctionnement des principaux services proposés par le site/produit d'information – services tels que :

- forum de discussion,
- livre d'or,
- commerce électronique,
- aides à distance,
- etc.

---

**8)** Identifier et décrire les stratégies de la valorisation du site – exemples :

- publicités (lesquelles, quantité, sur quelles pages, ...),
- statistiques (de fréquentation du site),
- connexion avec sites connus (sites institutionnels, sites de « sociétés phare », moteurs de recherche, ...),
- techniques d'accueil personnalisé.

**9)** Spécifier la gestion du site/du produit :  
équipe (personnes) responsables  
maintenance et évolution du site/du produit ;  
gestion des utilisateurs du site/du produit ;  
communication et exploitation

---

**10)** Identifier la/les technologie(s) nécessaires pour la production, la publication et la gestion du site/produit d'information :

- a) technologies de production du produit/site
- b) technologies de publication du produit/du site (serveurs)
- c) technologies de gestion du produit/du site
- d) technologies nécessaires pour l'utilisation/l'exploitation du site/du produit par les utilisateurs (navigateurs, plug ins, autres logiciels, ...)

Note : Technologies de production :

Tableau à deux colonnes :

- colonne gauche – numéro et nom de la scène
- colonne droite – types de technologies nécessaires à la production