

# Analyse des documentaires diffusés par TF1, FRANCE2, FRANCE3, La Cinquième, ARTE et M6

**Camille LEVERT & Irina KERGOURLAY**  
DESS Traductique et Gestion d'information  
1999/2000

## Introduction

- L'étude consiste en une analyse descriptive des films documentaires diffusés par les chaînes principales françaises (TF1, FRANCE2, FRANCE3, La Cinquième, ARTE et M6)

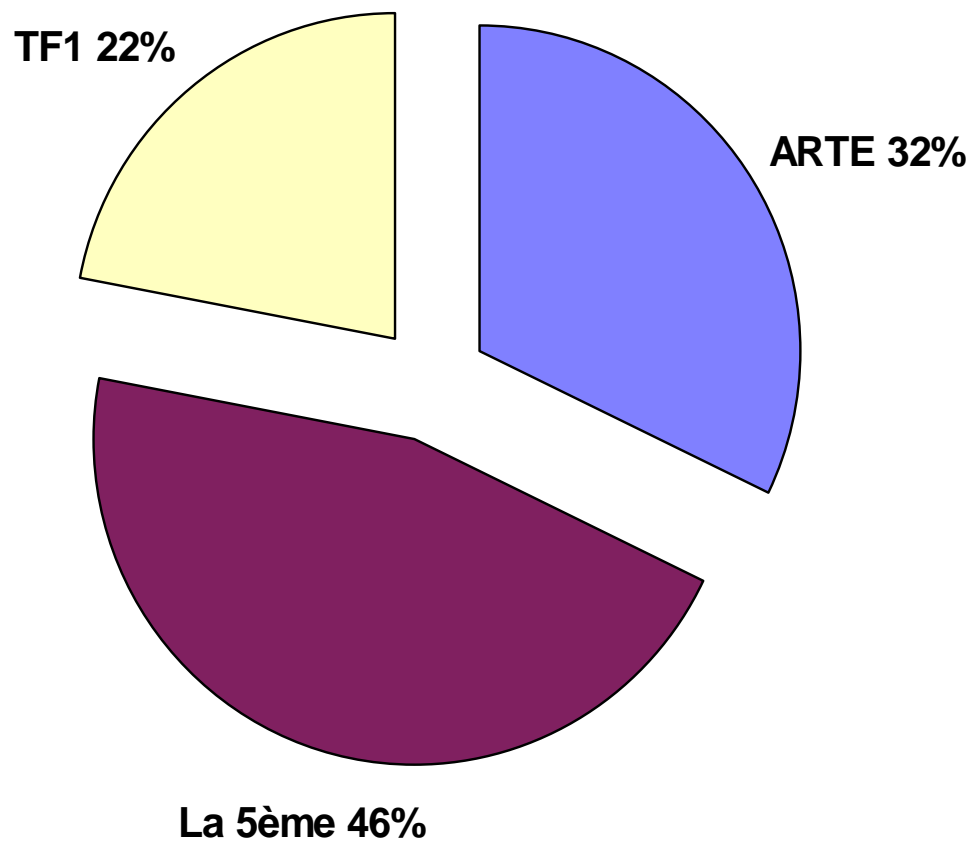
## Méthodes d'analyse

- Constitution d'une base de données rassemblant tous les documentaires diffusés par les chaînes étudiées, sur une période d'un mois (du 1er au 30 Novembre 1999)
- Analyses statistiques à partir des données de cette base
- Prise de notes et étude régulière des documentaires diffusés
- Enregistrements de certains documentaires

## La base de données TF1, 5ème et ARTE

- Une première base a été constituée rassemblant 312 titres de documentaires répartis sur les trois chaînes suivantes : TF1, la Cinquième et ARTE
- Cette base s'est appuyée sur le programme télévisé Télérama Câble-Satellite daté du 1er au 30 novembre 1999
- La base comporte les sept champs suivants : titre / chaîne / thème / vu ou pas vu / périodicité / date / commentaires

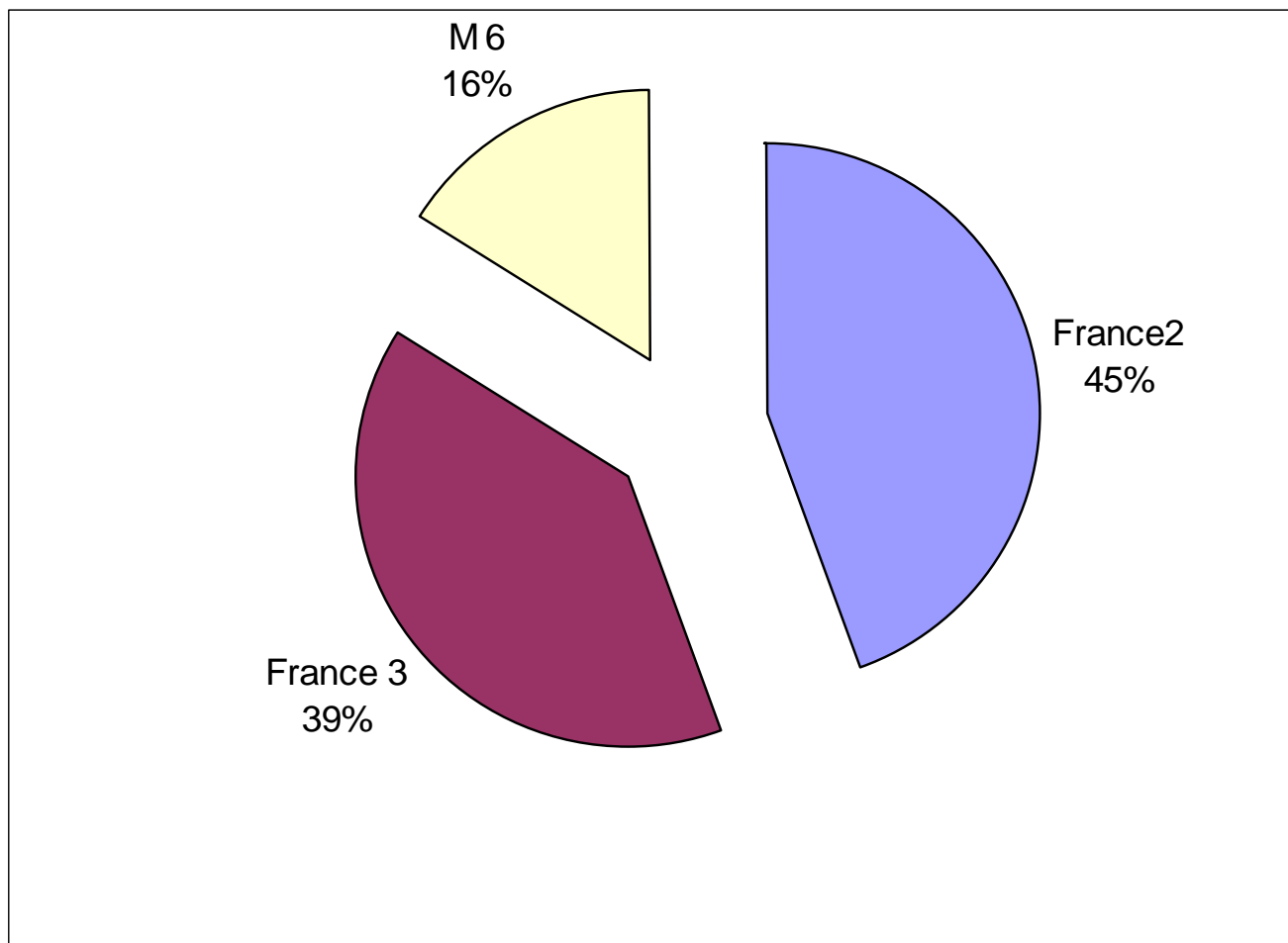
Sur les 312 titres, part de chaque chaîne, en pourcentage



# La base de données France2, France3 et M6

- Elle a été constituée d'après la même source, et rassemble 43 titres documentaires repartis sur trois chaînes suivantes : France2 France3 et M6.

Sur les 43 titres, part de chaque chaîne, en pourcentage



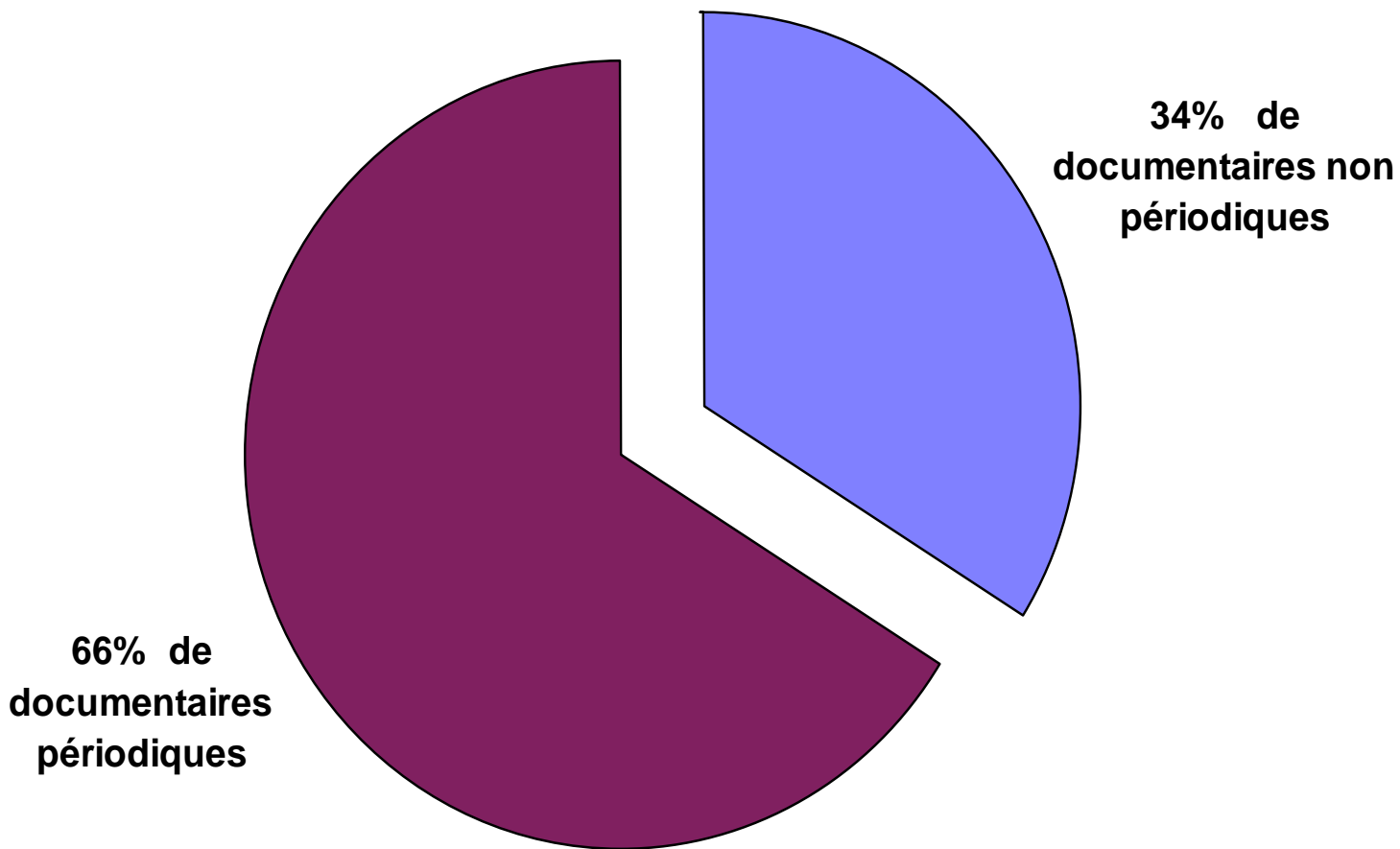
# Etude sur la périodicité des documentaires de TF1, ARTE et La Cinquième

- Pour que l'étude soit fiable, il est important de tenir compte du fait que certaines chaînes diffusent des séries documentaires. (Ex : TF1 diffuse « Très chasse » et « Très pêche » toutes les semaines, ce qui explique le pourcentage de 22% obtenu par cette chaîne, pour son volume de diffusion de documentaires)
- Les trois schémas qui suivent présentent donc le taux de périodicité des documentaires, par chaîne en pourcentage

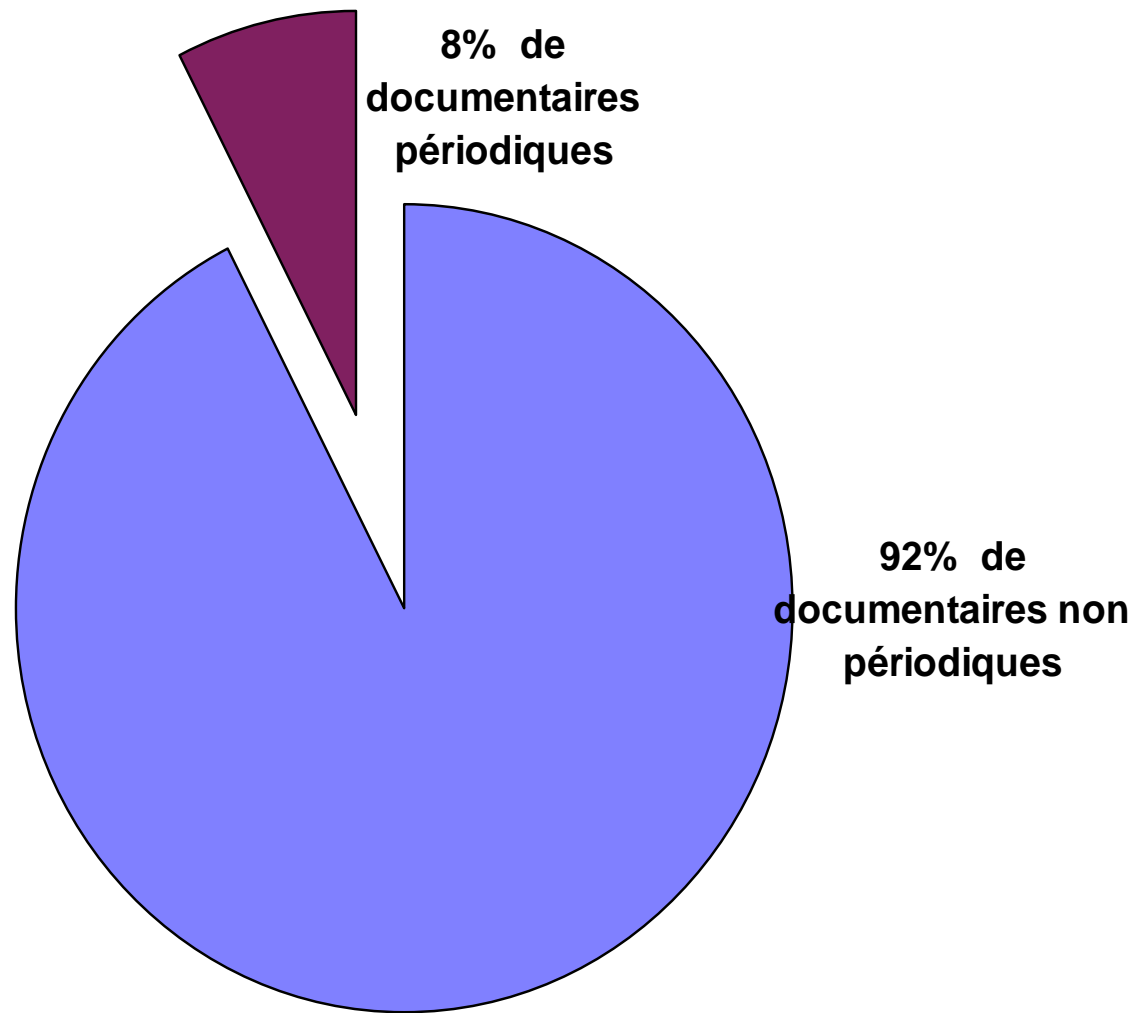
# Taux de périodicité sur TF1



# Taux de périodicité sur La Cinquième



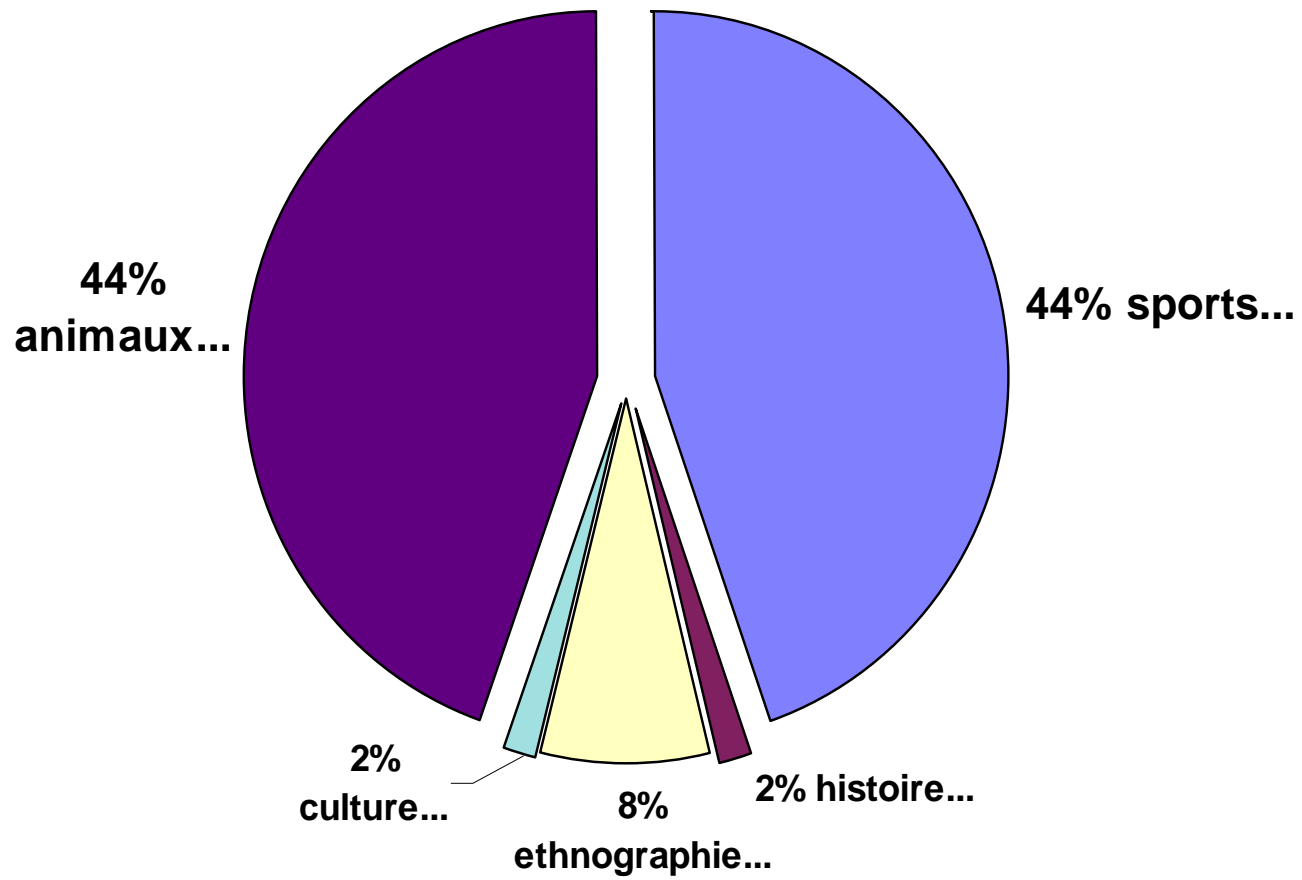
# Taux de périodicité sur ARTE



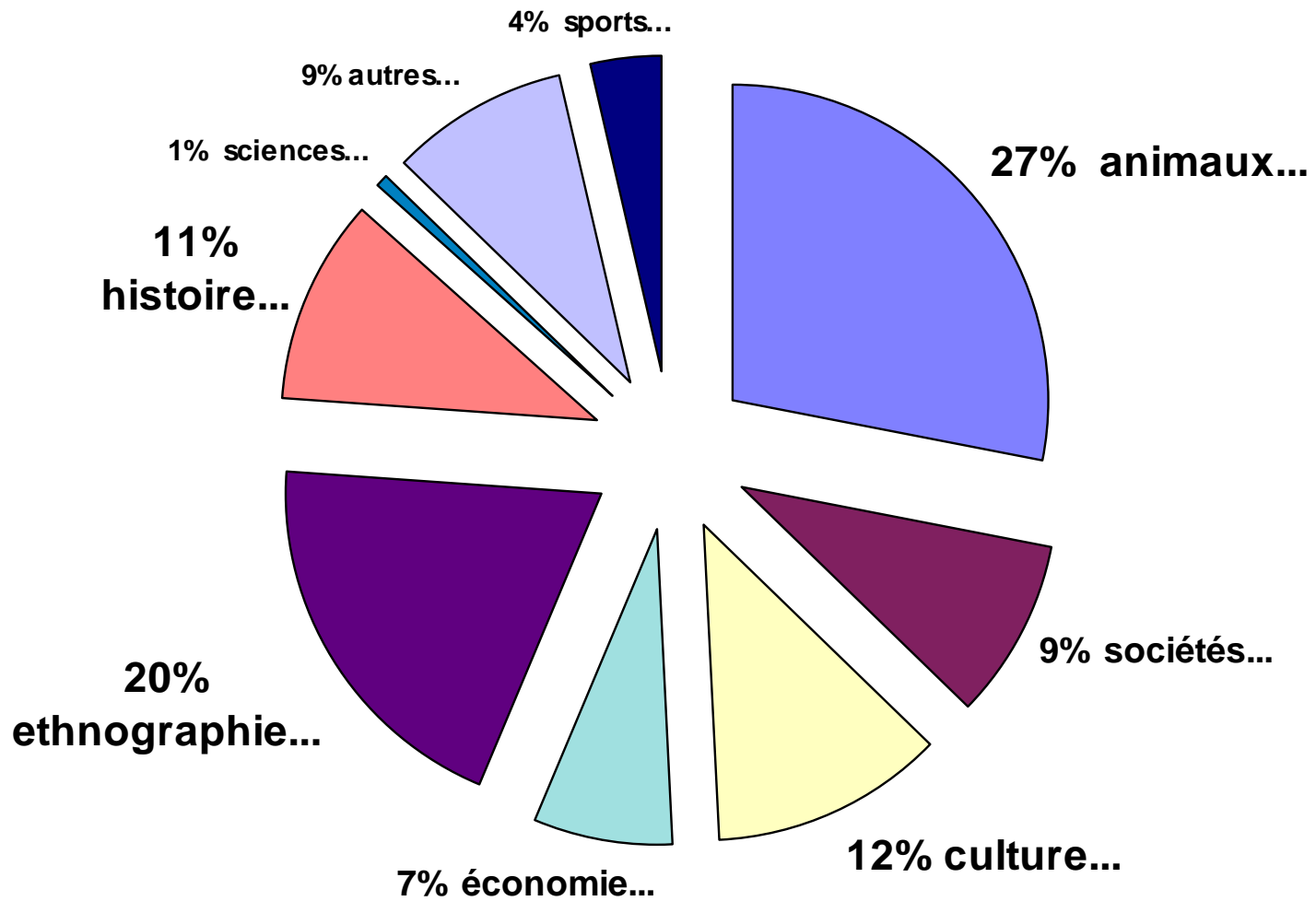
# Les thèmes recensés

- **Il y a 9 thèmes recensés :**
  - ✓ **Économie/entreprise/travail**
  - ✓ **Sociétés/famille/enseignement**
  - ✓ **Sports/loisirs**
  - ✓ **Culture/cinéma/littérature**
  - ✓ **Animaux/sciences naturelles**
  - ✓ **Sciences/techniques**
  - ✓ **Histoire/personnages célèbres**
  - ✓ **Ethnographie**
  - ✓ **Autres**

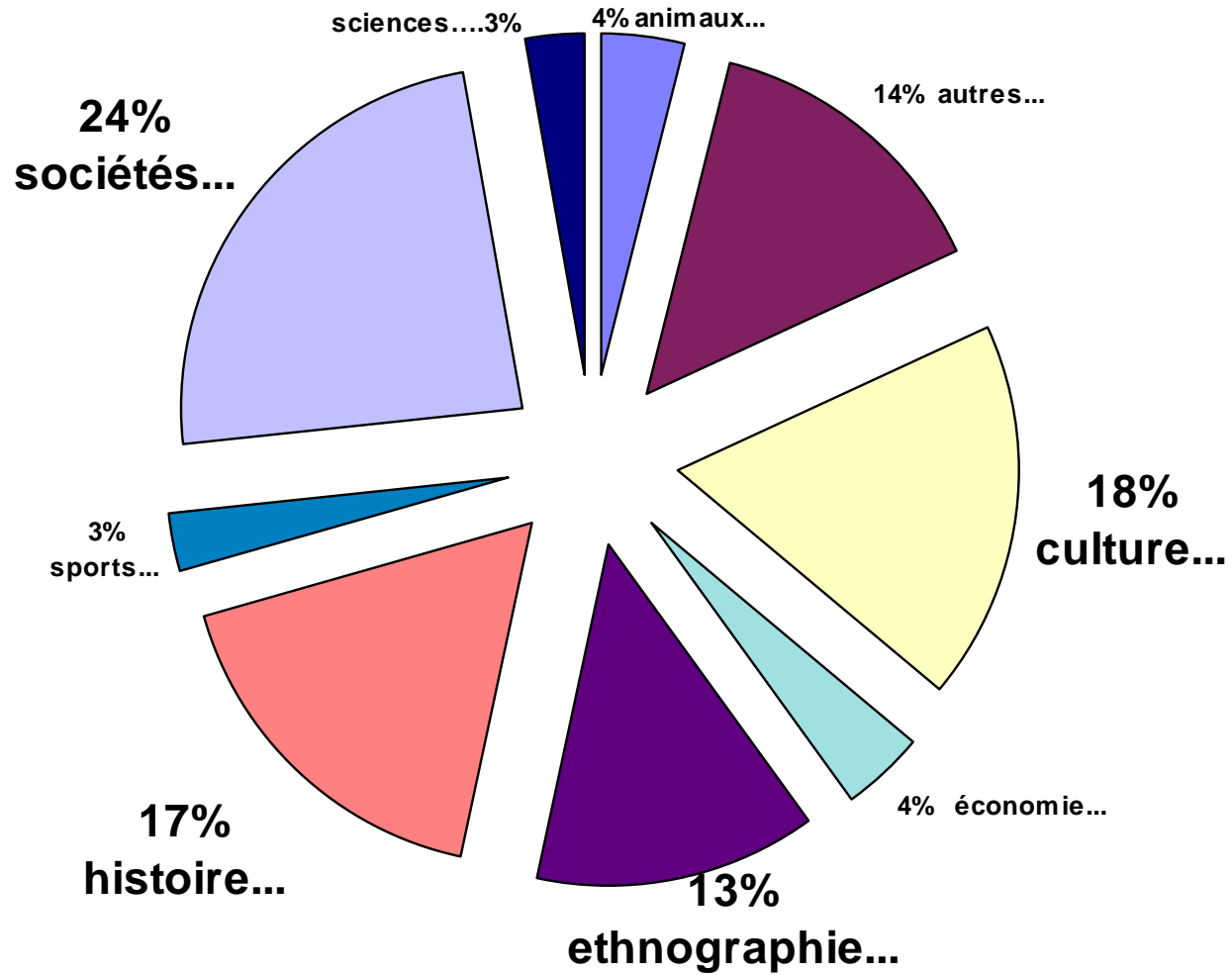
# Thèmes abordés par TF1



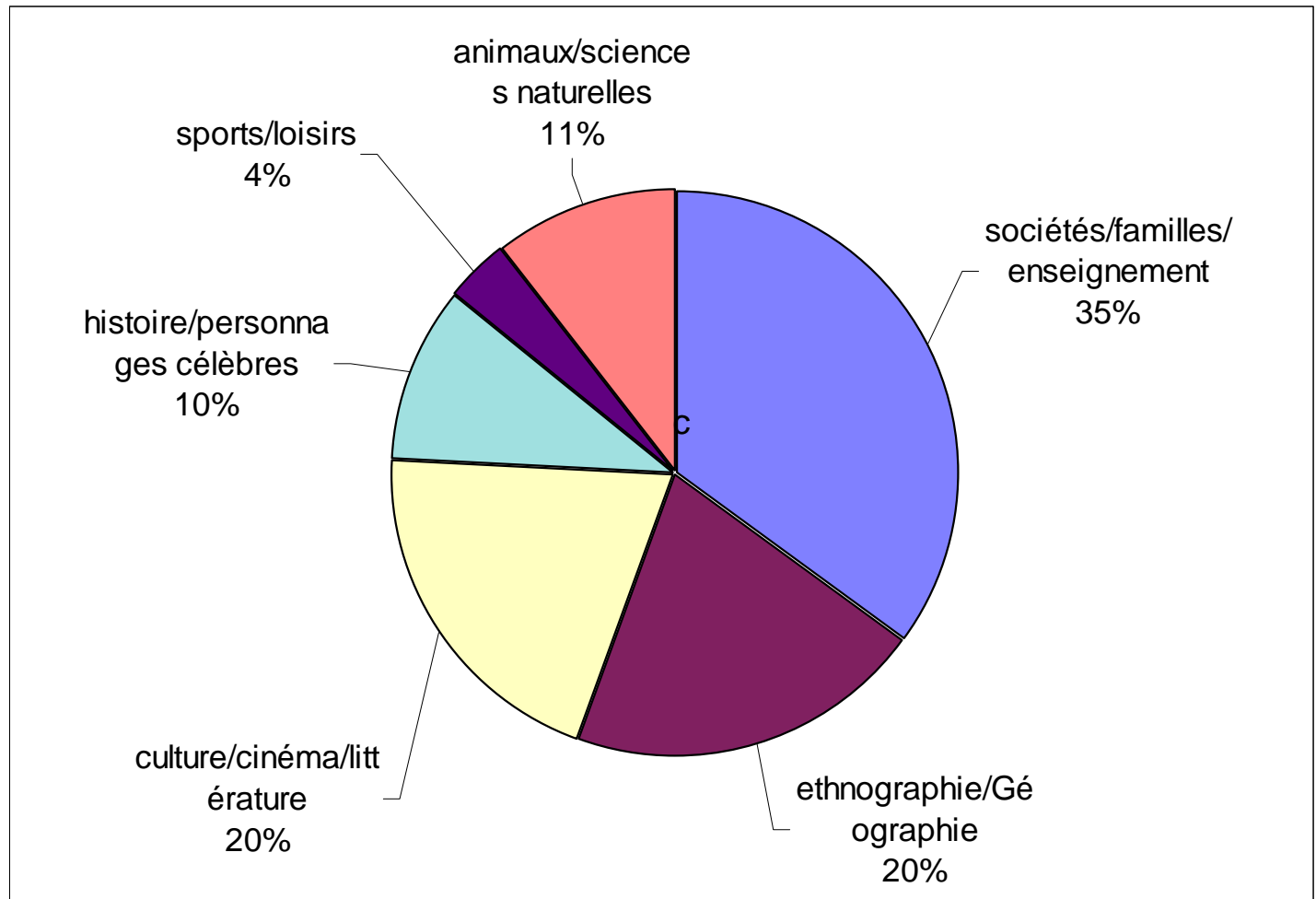
# Thèmes abordés par La Cinquième



# Thèmes abordés par ARTE



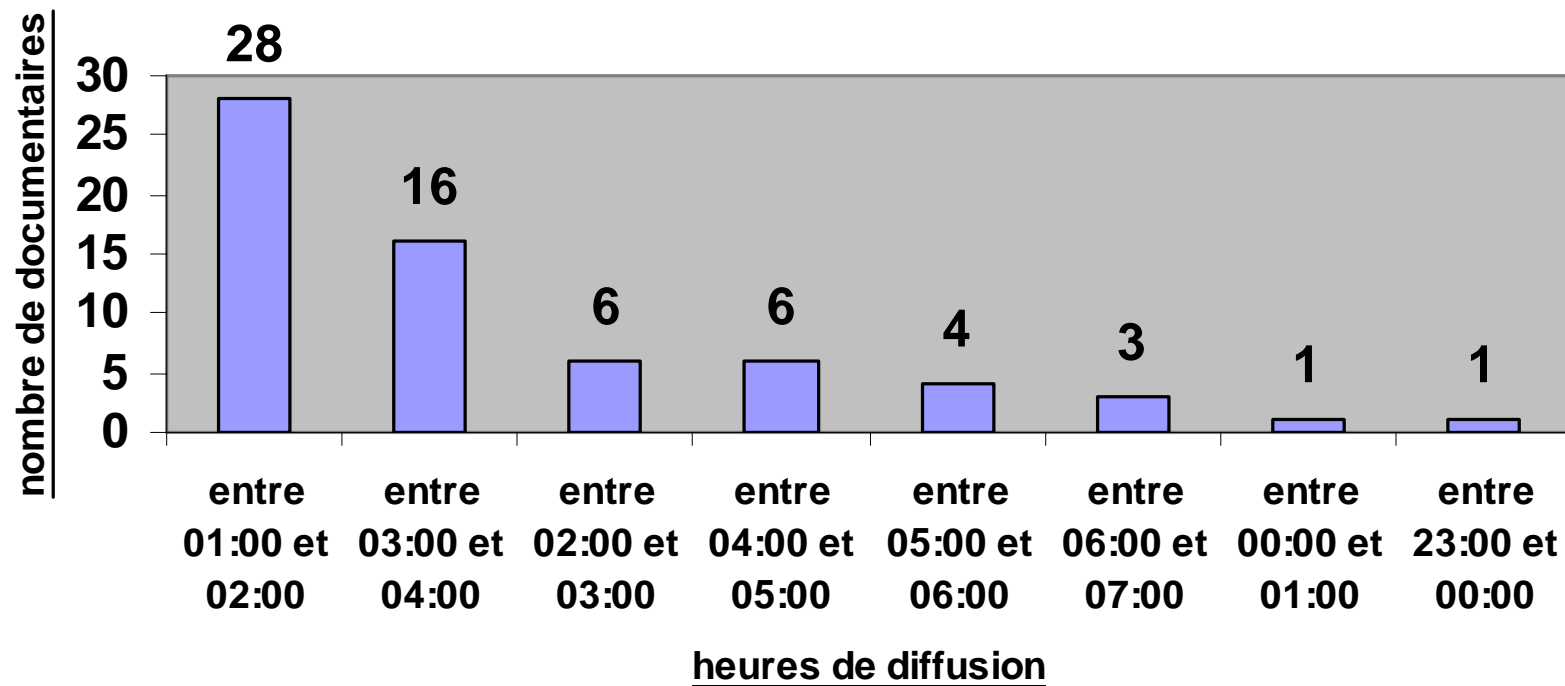
# Thèmes abordés par France2, France3 et M6



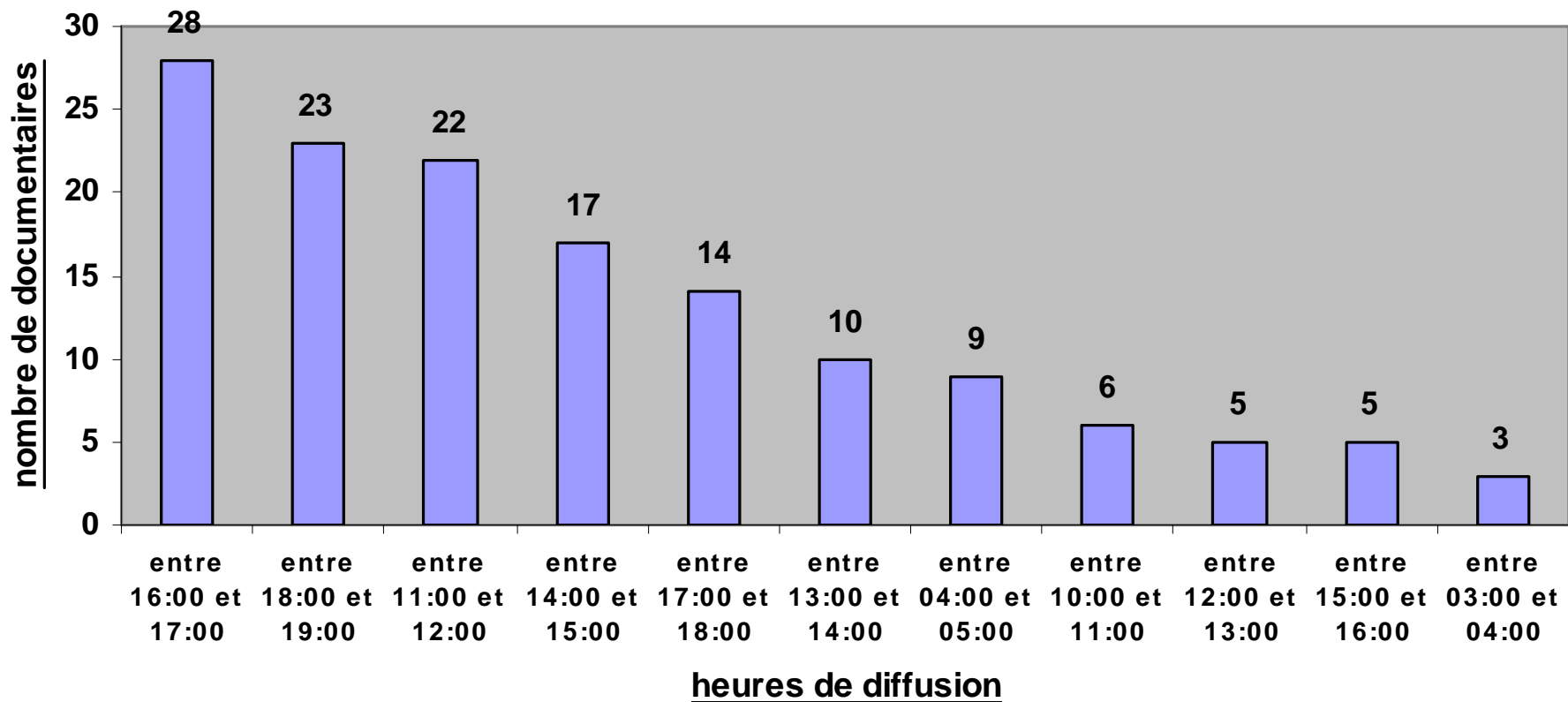
# Les horaires

- L'heure à laquelle le film documentaire est diffusé est révélatrice de l'importance que la chaîne lui accorde. De plus, le documentaire est difficile à placer sur une grille de programme (formats imposés : 12, 26 ou 52 minutes). Sa rentabilité est incertaine et son coût élevé.
- TF1, chaîne commerciale par excellence, diffuse ses documentaires essentiellement la nuit.
- FRANCE2 et FRANCE3 justifient leur faible programmation de documentaires par le coût trop important.
- La Cinquième et ARTE, dont l'identité repose sur le genre documentaire (au même titre que Planète et Odyssée, chaînes câblées), programment en semaine et en soirée. Les documentaires de La Cinquième, diffusés en journée, n'ont pas le succès qu'ils méritent.
- Les trois graphiques qui suivent, présentent les heures de diffusion des documentaires pour TF1, La Cinquième et ARTE.

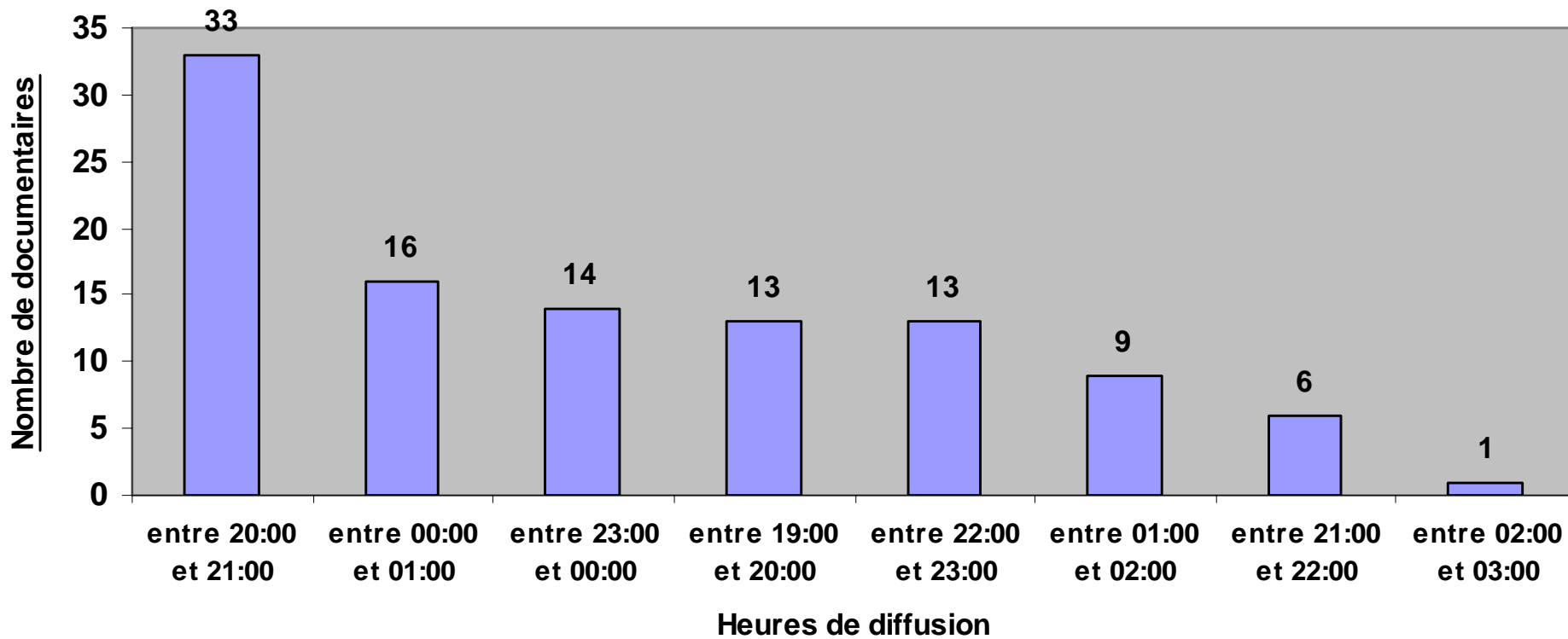
**Heures de diffusion des documentaires sur TF1 (statistiques effectuées sur les 65 documentaires répertoriés dans Télérama Câble du 01 novembre 1999 au 30 novembre 1999)**



**Heures de diffusion des documentaires sur La Cinquième (statistiques effectuées sur les 142 documentaires répertoriés dans Téléràma Câble du 01 novembre 1999 au 30 novembre 1999)**



**Heures de diffusion des documentaires sur ARTE (statistiques effectuées sur les 105 documentaires répertoriés dans Télérâma Câble du 01 novembre 1999 au 30 novembre 1999)**



# Conclusion

- Le documentaire est en genre tout à fait à part sur la grille des programmes de télévision. Détaché dans la plupart des cas de l'actualité immédiate, il est un travail de fond assez coûteux, au résultat d'audimat tout à fait imprévisible. Et si le coût d'une émission n'est pas un problème pour certaines chaînes, un faible taux d'audience, est réellement rédhibitoire.
- Ce faible intérêt des chaînes pour le documentaire (hormis ARTE et La Cinquième), entraîne des programmations qui n'encouragent pas le public à aller vers le documentaire. Rarement diffusé en « prime time », le documentaire a du mal à trouver son public. Il est en effet la plupart du temps diffusé en pleine journée, en deuxième partie de soirée, voire en pleine nuit.