

Blog communautaire

1/ Qu'est ce qu'un blog communautaire ?

Un site web focalisé sur un sujet particulier (un journal de bord), dynamique, mis à jour régulièrement par les différents contributeurs, évolutif, permettant un échange régulier entre rédacteur(s) de contenu et internautes. Le blog communautaire est très souvent associé au réseau social.

- a. Sujet particulier : qui doit être spécifiquement énoncé « à la une » du site, et sur les reprises des pages (logos,...), construction sous la forme d'un journal « au sens classique du terme)
- b. Chronologie temporelle inversée (système antéchronologique), importante car induit un inversement de l'apparition des contenus
- c. Possibilité de changer la forme structurelle ou le graphisme
- d. Possibilité de partage des informations (ou des articles) et possibilité de limitation de certains articles à un groupe d'utilisateurs précis
- e. Les échanges peuvent se faire sous la forme de commentaires (réactions aux articles publiés) ou de forums (modules extérieurs) voire les deux (modérés ou non), la création de groupes d'utilisateurs est souvent mise en avant

2/ Construction du contenu

Le contenu s'effectue sous forme d'articles ou de billets qui peuvent être commentés librement.

Chaque billet peut présenter des permaliens, des hyperliens, des rétroliens, des images, des vidéos, ...

Différents types de rubriques peuvent être présentes : -

- outil de recherche,
- présentation des articles,
- présentation des commentaires,
- présentation des archives,
- syndication de contenu (flux rss,...)
- relations avec différentes médias sociaux,

- références aux réseaux de liens
- contact
- identité de(s) auteurs
- ...

Quelques options sont possibles :

- Ajout de mots-clefs
- Restriction de certains contenus
- Différentes langues de consultation
- Statistiques
- Calendrier
- ...

Ajouts de modules extérieurs :

- Forum
- Liste de diffusion
- Réseaux sociaux
- ...

3/ Spécificité temporelle

Attention : chaque billet apparaît dans un ordre antéchronologique, ce qui inverse l'ordre logique de visualisation des articles.

4/ Public visé

Dans le cadre qui nous intéresse, le public définit relève de trois catégories :

- a. Etudiants
- b. Enseignants
- c. Publics intéressés (formateurs, entrepreneurs)

Glossaire

Permalien (permalink)

Un permalien est l'URL(l'adresse internet) d'un article (ou billet) qui reste inchangé de façon permanente, ou du moins, pour une certaine période de temps.

<http://lewebpedagogique.com/support/quest-ce-quun-permalien/>
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Permalien>

Hyperlien (hyperlink)

Un hyperlien ou lien hypertexte ou simplement lien, c'est-à-dire une référence permettant de passer d'un document consulté à un document lié.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Hyperlien>

Rétrolien (trackback)

Un rétrolien est un système de liens inter-blogs semi-automatisé. Il permet aux auteurs de relier des billets de blogs différents parlant du même sujet.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9trolien>

Syndication de contenu (web syndication)

La syndication de contenu Web est un partage de contenu internet c'est-à-dire qu'une partie d'un site est accessible depuis un ou plusieurs autres sites. Le contenu présenté doit être dynamique pour que la syndication puisse s'effectuer.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Syndication_de_contenu
http://openweb.eu.org/articles/rss_introduction

Flux RSS (Really Simple Syndication)

Le flux RSS est un format de description de données qui facilite la diffusion de fils d'informations, de façon automatisée, à l'intention des internautes, et qui favorise la syndication de contenus en permettant à d'autres sites de republier facilement tout ou partie de ces données.

Ainsi vous n'avez plus besoin de consulter un par un vos sites préférés pour être informé de leurs nouveautés : il suffit d'insérer leur fil d'informations RSS dans un logiciel compatible pour avoir toutes vos sources d'informations agrégées sur un seul écran.

C'est donc un fichier dont le contenu est produit automatiquement (sauf cas exceptionnels) en fonction des mises à jour d'un site web. Les flux RSS sont souvent utilisés par les sites d'actualité ou les blogs pour présenter les titres des dernières informations consultables en ligne.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Flux_RSS

Contenu web dynamique (dynamic web page)

Un site est dit dynamique lorsque ses pages sont générées à la demande. (#statique).

http://fr.wikipedia.org/wiki/Page_Web_dynamique

Réseau social (social networking)

C'est un ensemble d'entités sociales (individus, organisations,...) reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social.

http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seau_social

Réseautage social (social network service)

Notion qui recouvre les applications informatiques liées à Internet qui servent à constituer un réseau social plus précisément appelé dans le monde professionnel sous l'appellation Web social.

http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9seautage_social

Web social (social web)

Le Web social fait référence à une vision d'Internet considéré comme un espace de socialisation, un lieu dont une des fonctions principales est l'interaction entre les personnes, et non plus uniquement la distribution de documents.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_social

Construire une vidéo
(temps demandé : 1 à 2 mn)

Fiche technique

| | |
|---|--|
| Nom de l'auteur | |
| Choix du sujet | |
| Synopsis <i>condensé du scénario</i> | |
| Choix du lieu | |
| Scénario <i>Présentation formelle du sujet (ou lien vers document)</i> | |
| Date de captation | |
| Date de finalisation | |
| Temps total | |
| Technique <i>Réaliser avec quel matériel ?</i> | |

Analyse de la vidéo

1/ Justifier votre choix de sujet.

La thématique de départ : votre conception de l'interculturalité dans votre quotidien

Le choix du groupe : les lieux de rencontre dans la ville ?

>> Thèmes mis en avant : diversité culturelle et urbanité, interculturel et urbanité, ethnologie du quotidien (habitat, espace public ville)

Cf. anthropologie de la surmodernité au sens de Marc Augé : les non-lieux = des espaces anonymes qui accueillent chaque jour des individus plus nombreux. Les non-lieux, ce sont aussi bien les installations nécessaires à la circulation accélérée des personnes et des biens (voies rapides, échangeurs, gares, aéroports) que les moyens de transport eux-mêmes (voitures, trains ou avions),

Extraits de Sciences humaines

Voies rapides, échangeurs, aéroports, chaînes hôtelières aux chambres interchangeables, grandes surfaces ou stations-service, camps de transit des réfugiés... tous ces « non-lieux » surpeuplés où se croisent en silence et s'ignorent des milliers d'individus, forment des parenthèses anonymes et sans jeu social. Ils constituent, selon Augé, les espaces caractéristiques de ce qu'il nomme la « surmodernité ». Pour lui, l'excès est la modalité essentielle de la situation de surmodernité : surabondance événementielle et spatiale, individualisation des références. Les repères d'identité collective sont devenus fluctuants et le besoin de donner un sens au présent apparaît comme la rançon de cet excès. La globalisation rend désormais caduques les oppositions entre ici et ailleurs, entre tradition et modernité

Extraits de Wikipédia

Un **non-lieu** est, selon Marc Augé, un espace interchangeable où l'être humain reste anonyme. Il s'agit par exemple des moyens de transport, des grandes chaînes hôtelières, des supermarchés mais aussi des camps de réfugiés. L'homme ne vit pas et ne s'approprie pas ces espaces, avec lequel il a plutôt une relation de consommation.

La perception d'un espace comme non-lieu est toutefois subjective : chacun de nous, à sa façon, peut voir la même place comme non-lieu, ou bien comme un carrefour de relations humaines.

Marc Augé *Non-Lieux, introduction à une anthropologie de la surmodernité* (Le Seuil, 1992).

Un annuaire de ressources en ligne sur les identités et les cultures à l'épreuve de la mondialisation : <http://ethnolyceum.wordpress.com/annuaire-de-ressources-en-lignes/>

2/ Discussions des titres de chacun

3/ Analyse de la construction de la vidéo

Choix des images, des textes, du son, des lieux, des personnes, ... pourquoi ?
et pourquoi dans cet ordre ?

3.1/ Esthétique, choix des images

Quel choix esthétique, quels effets graphiques, ... ?

Est-ce voulu ? Pourquoi, justifier

3.2/ Choix sonore

Voix off, voix on, musique extérieure, bruitage, ... ?

Est-ce voulu ? Pourquoi, justifier

4/ Analyse des effets induits

Quel est l'effet induit par ces choix ? cet effet répond-il à ce que vous vouliez faire passer au départ ? Oui, non, justifiez

5/ Décryptage d'indexation

Quels sont les thèmes, les sujets directement mis en avant dans votre vidéo ?
Comment peut-on les classer ?

Quels sont les mots-clefs associés ?

Recherche : tapez ces mots-clefs dans un moteur de recherche vidéo.
Qu'obtenez-vous ? Lister et comparer ?

Réfléchissez sur la notion de : « mots-clefs » et de « nuage de mots-clefs »

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Mot_cl%C3%A9_\(sciences_de_l%27information_et_des_biblioth%C3%A8ques\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Mot_cl%C3%A9_(sciences_de_l%27information_et_des_biblioth%C3%A8ques))

http://fr.wikipedia.org/wiki/Nuage_de_mots_clefs

Un **mot clé** désigne, dans le vocabulaire des documentalistes, un terme caractéristique d'un thème traité par un document. Dans une recherche Internet, un mot clé est un terme pertinent utilisé pour trouver les pages Web correspondantes.

Le **nuage de mots-clefs** (*tag cloud*) est une représentation visuelle des mots-clefs (*tags*) les plus utilisés sur un site web.

6/ Les grandes thématiques de l'interculturel : réflexion sur une classification

Existe-t-il une classification du domaine « interculturel » ?

Comment pourrait-on classer le domaine « interculturel » ?

Quel serait, selon vous les grands sujets de ce champ ?

Quel pourrait être les mots-clefs associés à ces sujets ?