



PETER STOCKINGER, PU

Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)

Introduction en sciences de la communication: les grands secteurs de la communication

(Cours ICL 2A 01 c)

La communication sociale

Paris, Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)
2009 - 2010

Design graphique et multimédia : Elisabeth DE PABLO, [ESCoM](#)



Sujets du cours



Points à aborder

1. Une définition de la communication sociale
2. Le domaine de la communication: acteurs, contenus, objectifs, ...
3. Origines et traditions de la communication sociale
4. Différents sous-types de la communication sociale
5. Références concrètes



La communication sociale - définition



Définition

- ❑ La communication sociale:
 - ✓ constitue un des domaines centraux de la communication au sens d'une activité professionnelle;
 - ✓ intervient, d'une manière ou d'une autre, dans les interactions entre **les différentes parties de la société** (citoyens, collectivités, associations, syndicats, etc.);
 - ✓ a typiquement comme objectif, comme mission de **modifier** les **représentations**, **attitudes** et **comportements** du destinataire face à des situations ou « sujets » **d'intérêt général**;
 - ✓ s'apparente à la **communication éducative**, à la **communication au service du développement** (durable) mais aussi à la **communication dite publique et politique**.



Définition

- ❑ Définition du dictionnaire [SocialInfo, Dictionnaire suisse de Politique Sociale](#):

« La communication sociale, au sens strict, se définit comme l'ensemble des actes de communication qui visent à modifier des représentations, des comportements ou à renforcer des solidarités.

On peut distinguer trois objectifs très importants:

- *Inform* **er sur des problèmes sociaux**, afin de faire prendre conscience, de redonner du pouvoir aux individus.
- *Transmettre des valeurs* pour renforcer des réseaux de solidarité.
- *Modifier* des idées ou des comportements à risque pour les personnes ou la collectivité. »



**Acteurs, objectifs, médias et supports, contenus, ... de la
communication sociale**



Le domaine de la communication sociale

- ❑ Des **domaines d'intervention** très symptomatiques de la communication sociale sont les suivants:
 - ✓ la **sécurité**,
 - ✓ la réduction des **inégalités** (sociales, économiques, éducatives, ...),
 - ✓ la sensibilisation citoyenne,
 - ✓ le renforcement des **liens sociaux de proximité**,
 - ✓ la lutte contre les différentes formes du **racisme**,
 - ✓ Le **dialogue interculturel** (et, plus particulièrement **interconfessionnel**),
 - ✓ l'**expression libre** et la **participation** active de tous citoyens à la vie commune,
 - ✓ la gestion de **situations de crise** (catastrophes, .),
 - ✓ etc.



**Le domaine de
la
communication
sociale**

❑ **Les acteurs de la communication:**

- ✓ collectivités territoriales,
- ✓ mairies, partis politiques, hommes/femmes politiques,
- ✓ ONG, associations, syndicats,
- ✓ église(s) et communautés confessionnelles,
- ✓ mouvements alternatifs, altermondialistes, ...

- ✓ des associations et sociétés spécialisées dans la conduite d'une campagne de communication sociale
- ✓ des formations (universitaires)



Le domaine de la communication sociale

- ❑ **Le support et le dispositif technique de la communication sociale:** elle favorise
 - ✓ le recours à des modes de **communication directe et participative** (réunions, défilés, spectacles « de rue », « jeux de rôles et de sociétés, simulations théâtrales, cabarets, « music hall », ...),
 - ✓ l'utilisation des – selon l'expression d'H. Collet – « **petits médias** » (radioamateur, tracts, affiches, ...);
 - ✓ l'émergence de circuits « alternatifs » de communication en utilisant notamment
 - les **technologies audiovisuelles** (radio, télé) sous forme d'associations, de groupements indépendants, etc.
 - les **technologies numériques** (sites web associatifs, téléphones mobiles, ...)



Le domaine de la communication sociale

❑ La culture et la tradition de la communication:

- ✓ Une de ses origines se trouve dans les **années 60/70** dans les milieux associatifs, dans les milieux de la « contre-culture » (contre la communication médiatisée, ..)
- ✓ Une autre origine: la communication sociale de l'église, notamment catholique (lors du concile **Vatican II**, 1958)
- ✓ Une troisième « tradition »: changement du **cadre politique traditionnel** depuis les 80 qui voit réapparaître le citoyen comme acteur actif au moins au niveau local et régional



Types et formes de communication sociale



Types et formes

Différentes formes et ramifications de la communication sociale

- ❑ Communication sociale au sens d'une communication à visée **éducative**:
 - ✓ alphabétisation, compétences clés, éducation civique, éducation sociolinguistique, ...)
- ❑ Communication sociale au sens d'une communication « **alternative** »:
 - ✓ presse associative, radio et télé associative, web associatif
- ❑ Communication sociale au service d'une **sensibilisation religieuse**
 - ✓ cf. l'importance du concile Vatican II
- ❑ La communication sociale au sens d'une **sensibilisation militante**
 - ✓ Les actions en faveur d'une certaine idée politique, géopolitique, ...



Types et formes

Communication sociale et vie politique – rapports étroits avec d'autres formes de communication:

- ❑ **Communication municipale**
 - ✓ services, activités, ... de la municipalité, ...
- ❑ **Communication citoyenne**
 - ✓ démocratie participative, locale;
- ❑ **Communication électorale**
 - ✓ « propagande électorale »
- ❑ **Communication publique**
 - ✓ communications des et dans institutions publiques



Types et formes

- ❑ « Langue et civilisation » (**compétence sociolinguistique**) et communication sociale – se rencontrent dans des **projets et campagnes de communication** de:
 - ✓ « **médiation linguistique et culturelle** » de communautés d'immigrés (accueil, prise en charge, intégration, suivi, ...)
 - ✓ **sensibilisation culturelle** et citoyenne, d' « acculturation » citoyenne de communautés d'immigrés, d'enseignement et d'apprentissages des valeurs de la culture d'accueil, ...
 - ✓ **dialogue interculturel** entre les différentes communautés habitant un même espace (urbain, périurbain, ...).



Quelques références concrètes



Références

- ❑ Références, exemples ...
 - ✓ Site web de la [Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels en France](#) (FCSF) – cf. les explications sur les “[animateurs socioculturels](#)” de Francis Lebon
 - ✓ Presse sociale en ligne: [OASIS](#) (Organisation d'Acteurs Sociaux Indépendants et Solidaires; St. Nazaire)
 - ✓ La création d'un réseau TV local: l'expérience de La Grande Borne au sud de Paris (Jean Paul Degoutte, [Communication Sociale et Vie de Quartier](#); in: Informations Sociales 1987)



Références

- ❑ Communication sociale
 - ✓ Une agence dans la région parisienne – Proxité: <http://www.proxite.fr/>

- ❑ Communication Publique
 - ✓ [Association "Communication Publique"](#)
 - ✓ Portail "P com' Publique" – le portail de la communication publique et territoriale: <http://www.pcompublique.com/>
 - ✓ Une agence: Anatome: <http://www.anatome.fr/>
 - ✓ Une formation:
 - Université de Paris I Panthéon: [M2 Pro en Communication politique et sociale](#)



Références

- ❑ Références bibliographiques
 - ✓ Michel-Louis Rouquette, La communication sociale. Paris, Dunod 1998
 - ✓ Hervé Collet, Qu'est-ce que la communication sociale (COLISEE, janvier 2007): http://www.colisee.org/article.php?id_article=2280

- ❑ Domaine spécialisé:
 - ✓ [Guide méthodologique des interventions dans la communication sociale en nutrition](#) (Michel Andrien, FAO 1993)