



PETER STOCKINGER, PU

Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)

Introduction en sciences de la communication: les grands secteurs de la communication

(Cours ICL 2A 01 c)

La communication au service du développement (durable)

Paris, Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)
2009 - 2010

Design graphique et multimédia : Elisabeth DE PABLO, [ESCoM](#)



Sujets du cours



Les sujets

1. Problématiques communes entre communication sociale et communication au service du développement durable
2. Présentation générale de la communication au service du développement (durable)
3. Des références à ne pas manquer



Trois secteurs très proches: la communication sociale, la communication éducative et la communication au service du développement (durable)



Trois secteurs très proches ...

Vision générale:

- ❑ Trois « missions » centrales définies par les principaux acteurs pour le monde contemporain et fortement globalisé:
 1. la **réduction des inégalités** de toutes sortes (culturelles et intellectuelles, politiques et sociales, économiques, ...);
 2. la **compréhension** de et l'ouverture vers l' « autre » au sens le plus large du terme (« dialogue »);
 3. **l'anticipation des défis** (naturels, sociaux, technologiques, scientifiques, ...) voire des **menaces** pouvant guetter une communauté donnée, un groupe social ou des parties entières de l'humanité.
- ❑ Ces **trois « missions »** sont plus ou moins communes à la communication sociale, à la communication au service du développement (durable) et aussi à la communication éducative.



Trois secteurs très proches ...

- ❑ **Objectifs communs** à la communication sociale, à la communication au service du développement et à la communication éducative:
 - ✓ pas seulement – « informer » ou « rendre conscient » le destinataire d'une campagne de communication

 - ✓ mais **réussir à modifier certains des comportements** du destinataire (vis-à-vis de l'autre, dans la vie de tous les jours, dans le travail, ...) au sens d'une **politique** préalablement définie.



Trois secteurs très proches ...

- Définition de la « communication au service du développement » par la Banque Mondiale:
 - « Development communication (...) strives for **behavior change not just** information dissemination, education, or awareness-raising.
 - While the latter are necessary ingredients of communication, they are not sufficient for getting people to change long-established practices or behaviors.
 - In order to effect behavior change, it is necessary to understand why people do what they do and understand the barriers to change or adopting new practices. It is not enough to raise awareness of the "benefits", it is critical to understand **peoples' barriers** or the "costs" they perceive such a change would entail. (...) the idea is to **build consensus through raising public understanding** and **generating well-informed dialogue** among stakeholders. »



Trois secteurs
très proches ...

Différences (graduelles) entre communication sociale, communication au service du développement et communication éducative:

❑ Tradition spécifique

1. Communication sociale: tradition militante des années 60
2. Communication pour le développement: organisations internationales de l'après-guerre ([PNUD](#), [UNESCO](#), [FAO – Sustainable Development](#), [Banque Mondiale](#), ...), ONG et associations dans la mouvance écologique et altermondialiste ([Oxfam](#), [GRET](#), [ACIDD](#), [IICD](#), ...), organismes d'Etat ([CRDI](#), ...)
3. Communication éducative: société d'information et de connaissances (cf. la notion de « life long learning »; voir: le portail de la Commission Européenne « [Education et formation](#) »)



Trois secteurs
très proches ...

Différences (graduelles) :

❑ Groupes « cible » prioritaires et contexte

1. Communication sociale: groupes de la société urbaine européenne
2. Communication pour le développement: les pays et/ou populations défavorisées du tiers monde
3. Communication éducative: jeunes et adultes faisant partie de la société de l'information



**Le domaine de la communication au service du développement
et exemples concrets**



**Domaine et
exemples
concrets ...**

- ❑ Les régions du monde concernées prioritairement:
 - ✓ Amérique latine,
 - ✓ Afrique,
 - ✓ Asie Centrale et
 - ✓ Asie du Sud/Sud-Est

- ❑ Niveau « global/local » d'intervention:
 - ✓ **International:** programmes et projets qui concernent plusieurs régions (exemples: campagnes « mondiales » d'information sur le SIDA, production de guides et fiches techniques pour agriculteurs sud-est asiatiques, ...)

 - ✓ **National:** programmes et projets qui concernent un pays (exemples: programme d'alphabétisation numérique pour peuples indigènes en Bolivie, ...)

 - ✓ **Régional** et/ou **local:** programmes et projets qui concerne une région, un lieu spécifique (exemples: station radio pour agriculteurs d'une vallée andine, ...)



**Domaine et
exemples
concrets ...**

- ❑ Les principaux domaines de la communication au service du développement (durable) sont:
 - ✓ la santé, l'hygiène et la nutrition;
 - ✓ la réduction de la pauvreté;
 - ✓ l'environnement et la gestion des ressources naturelles;
 - ✓ l'agriculture et le développement rural;
 - ✓ l'éducation et, plus particulièrement, l'alphabétisation;
 - ✓ la gouvernance et l'éducation civique;
 - ✓ le système financier et, plus particulièrement, du crédit ("micro-crédits");
 - ✓ le tourisme responsable.



**Domaine et
exemples
concrets ...**

- ❑ Exemples de projets:
 - ✓ Radio rurale et agricole: rapports et expériences de la FAO – SD en Amérique Latine, Afrique, ... (cf. aussi le FAO Rural Radio web portal)
 - ✓ Centres Multimédias Communautaires (CMC) de l'UNESCO dans une quarantaine de pays en Asie, Afrique, ...
 - ✓ Curricula et formations pour écrivains techniques, journalistes, documentalistes, archivistes, etc. : projets de l'UNESCO au Proche orient, Asie Centrale, Afrique du Nord, ...
 - ✓ Communication médias (spots, images, affiches, ...), communication artistique (théâtres de rue, performances, ...), communication "participative" pour protection de l'environnement (collecté et commenté dans un rapport en ligne de l'OECD)
 - ✓ Actions de campagnes (en ligne: envoi d'emails, pétitions en ligne, envoi de cartes postales, ...) d'Oxfam et d'Oxfam France-Agir
- ❑ "Best practices" sur les sites de l'UNESCO, OECD, ACIDD, FAO, ...



**Domaine et
exemples
concrets ...**

- ❑ Exemple institutionnel: UNESCO –communication et information au service du développement:
 1. [Alphabétisation numérique](#)
 2. [Genres et TIC](#)
 3. [Jeunesse et TIC](#)
 4. [Personnes handicapées et TIC](#)
 5. [TIC dans l'éducation](#)
 6. [VIH/SIDA et Communication et information](#)



Objectifs de la communication au service du développement



Objectifs

- ❑ La communication pour le développement durable selon la FAO (un excellent site !!).
- ❑ Comme déjà dit, la communication au service du développement durable:
 - ✓ vise (d'une manière similaire à la communication sociale) à « **modifier** » certains **comportements**
 - ✓ afin de permettre la mise en place d'un **processus socio-économique et culturel**
 - ✓ devant aboutir à la **réduction progressive** d'un ensemble de « **fractures** » qui caractérisent la civilisation mondiale:
 - pauvreté,
 - analphabétisme,
 - famine,
 - conditions de vie intolérable,
 - violence et discrimination,
 - ...



Objectifs

- ❑ Ces « modifications » de comportements doivent être:
 - ✓ **acceptées** par les acteurs concernés (i.e. les « prescripteurs » et « intermédiaires » ainsi que les populations-cible)
 - ✓ et donc ne pas être « imposées » mais **négociées** et **élaborées** ensemble avec ces acteurs
 - ✓ ce qui présuppose souvent un **travail** assez long **de terrain**
 - « de **familiarisation** », d' « **insertion** » sociale dans le contexte local, de **partage** de conditions de vie locales,
 - dépassant la « simple » assistance technique ou une aide ponctuelle.



Objectifs

- ❑ Les **cinq** décisions principales dans un projet de communication au service du développement (selon [Cecilia Cabanero-Verzosa et Paul Mitchell](#); Banque Mondiale) sont:
 1. **quels publics** doivent être touchés ?
 2. quel **changement** de comportement est exigé ?
 3. quels sont les **messages** et **services** appropriés ?
 4. quelles sont les **voies de communication** qui seraient les plus efficaces ?
 5. comment le processus de communication sera-t-il **surveillé** et **évalué** ?



**Médias et ressources en communication au service du
développement durable**



Médias et ressources

- ❑ La communication au service du développement selon la FAO-SD.
 - « Communication for development encompasses many different media and approaches –
 - folk media and traditional social groupings, rural radio for community development, video and multimedia modules for farmer training, and the Internet for linking researchers, educators, extensionists and producer groups to each other and to global information sources.
 - Whether villages are connected to the outside world through modern telecommunications, learn about health care from folk proverbs and songs or listen to radio broadcasts on better farming practices,
 - the processes are the same – people communicating and learning together. »



Médias et ressources

- ❑ Les « [médias communautaires](#) » (cf; UNESCO)
- ❑ Ce sont des médias qui peuvent être gérés par une **communauté locale** et qui permettent de prendre en charge l'échange d'informations, l'exploitation d'informations, la production de l'informations, etc.
- ❑ Exemples concrets:
 - ✓ radios communautaires;
 - ✓ mini-médias en contexte scolaire (exemple: Ethiopie): matériel audio pour entraînement en journalisme, ...
 - ✓ hebdo locaux, stations télé locales, ... (cf. [Réseau Education-Médias](#))
 - ✓ etc.



Médias et ressources

- ❑ Types de ressources dans la communication au service du développement:
 - ✓ émissions **radio**;
 - ✓ manuels, guides, « vademecum » et fiches techniques **illustrés**;
 - ✓ documents **audiovisuels** (cours, protocoles d'expériences, documentaires éducatifs, ...),
 - ✓ bulletins, « feuilles volantes », etc.,
 - ✓ centres de **ressources électroniques**: documents numériques de toute sorte, cours en ligne, fiches et formulaires, cd/dvd, ...;
 - ✓ ...



Principales institutions



Les institutions

- ❑ Organisations internationales
 - ✓ UNESCO : [Programme International pour le Développement de la Communication](#) (PIDC)
 - ✓ FAO: [Communication for development](#)
 - ✓ PNUD (United Nations Environment Program): [Creative Gallery on Sustainability Communication](#)
 - ✓ World Bank: [Development Communication Division](#) (DevComm)

- ❑ ONG (fondations, associations, ...) spécialisées dans l'éco-développement, le développement durable, l'action humanitaire, etc.
 - ✓ [Annuaire des organisations du développement](#)
 - ✓ [Principales ONG](#) en France (Wikipédia)

- ❑ Organisations d'Etat, collectivités territoriales, etc.
 - ✓ en France, cf. ["Développement Durable"](#) sur le site du Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durables