



COURS DE LICENCE 2 - ICL 2A 01 c :

Notions de base en sciences de l'information et de la communication
adaptées au contexte interculturel

LA GLOBALISATION –

**COURS DE MICHEL WIEVIORKA À L'EHESS À PARIS
ET DIFFUSÉ SUR LE SITE PORTAIL
DU PROGRAMME [ARCHIVES AUDIOVISUELLES DE LA RECHERCHE \(AAR\)](#)**

AUTEURS :

**HUGO LE BAIL
ADINA ÉPURE**

INSTITUT NATIONAL DES LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES (INALCO)

PARIS, 05.11.2008



1/ Analyse de sujets abordés pendant le cours de M. Wiewiorka

(Analyse présentée sous forme d'une courte synthèse, d'un ou de deux exemples concrets, d'approfondissements et de commentaires personnels)

	Sujet/thème	Information dans la vidéo	Information d'autres sources
1	Qu'est-ce que c'est la globalisation ?	<p>Selon M. Wiewiorka la globalisation est un outil analytique, une manière de penser, une manière de comprendre des problématiques diverses (sociale, politique, économique...etc.). La globalisation est un moyen de comprendre à une autre échelle « l'articulation » des ces problématiques. Ceci est opposé à l'idée des années 1980-90 qui réduit la globalisation à une manière de décrire le nouveau monde économique-financier, ou sa simple domination.</p>	<p>Dans la conception de la pure domination du monde par les marchés financiers on peut citer l'exemple du fond de pension américain The Capital Group Companies qui a investi dans le capital de nombreuses entreprises (ex : 8,80% d'Accor), et qui de ce fait détient un pouvoir important dans le monde entier.</p> <p>Plus simplement, l'exemple de l'entreprise Nike, est un symbole de globalisation du à la présence de ses sous-traitants dans le monde entier.</p>
2	L'exemple de la pizza – qu'est qu'il démontre ?	<p>La pizza a été inventé à Naples, puis remonte au Nord de l'Italie, et enfin arrive aux Etats-Unis par la vague d'immigration italienne qui s'étend de la fin du 19ème jusqu'au milieu du 20^{ème} siècle. La pizza est ensuite généralisée dans le monde entier, véhiculée par l'impérialisme américain.</p> <p>Cela démontre la récupération d'une particularité culturelle par le géant américain, et qui la globalisera du fait de son hégémonie culturelle dans le monde.</p>	<p>On peut citer comme exemple similaire le parcours du fameux ketchup. En effet le « Ke-Tsiap » était à la base un ingrédient utilisé en Orient (Chine). Cette sauce a été ramenée en occident par les Britanniques, en partie modifiée, puis distribuée dans le monde entier, principalement par la multinationale Heinz.</p>
3	Quels rapports entre capitalisme et	<p>Le capitalisme a été considéré jusque dans les</p>	<p>La Banque Centrale Européenne a une influence</p>



	globalisation ?	années 1980-90 comme le principal aspect de la globalisation. Son apparente domination du monde a été durement critiqué, notamment du à l'idée que les marchés contrôleraient tous les aspects de la vie, et tendraient à l'uniformisation du monde sans aucune régulation (« jungle »). Mais selon Wieworka cette idée serait à exclure face la présence de nombreux « régulateurs » ou acteurs supranationaux, tels les ONG, ou les organisations comme le FMI et l'OMC. Le capitalisme n'est qu'un aspect de la globalisation, c'est une manière, un mode de fonctionnement économique qui a son importance, mais dont on distingue les limites avec la crise économique actuelle.	sur la vie économique européenne, elle fixe notamment les taux directeurs auxquels peuvent emprunter les banques.
4	Quels rapports entre l'identité culturelle et la globalisation	La globalisation de par l'importance des flux migratoires transnationaux et par une certaine homogénéisation culturelle a une influence sur l'identité culturelle d'un individu comme d'une région du monde. En effet, certaines cultures se retrouvent récupérées ou transformées et l'identité culturelle d'un individu peut changer ou être influencée par la globalisation des médias et des flux migratoires. En effet on a facilement accès à d'autres cultures via Internet et les voyages. Cependant un élément de l'identité culturelle semble résister le plus férocement à l'assimilation ou à l'influence de la globalisation, ce sont les habitudes alimentaires.	Par exemple, de nombreux européens sont fortement influencés par la culture des ghettos afro-américains. Ceci passe par l'adoption de différents codes (vestimentaires, linguistiques, musicales...etc.) propres à une communauté donnée et différents de celle d'origine. A l'échelle d'un pays on voit des actes de résistance face à « l'impérialisme américain », comme en France ou en 1990 et 1994 ont été voté des lois en faveur de l'exception culturelle, obligeant l'investissement d'une partie du capital des chaînes de télévision en faveur de la production cinématographique française. En 1994 l'Etat impose des quotas de diffusion aux radios française (au moins 60% de musique française).
5	Quels rapports entre la sécurité (territoriale), les	On constate que la globalisation ne contribue pas à l'uniformisation des	L'organisation basque ETA en désirant son indépendance par des actes terroristes est un



	guerres et la globalisation	<p>territoires, au contraire in assiste au retour des Etats-Nation. De nombreux Etats ont été créé, des frontières ont été redessinées, le monde s'est transformé mais pas uniformisé. De ce fait on voit l'émergence de nouveaux conflits liés au contexte géopolitique (exemple de l'ex Yougoslavie). Face à ces modifications des Etats érigent des murs pour consolider leurs frontières (exemple des murs entre Etats-Unis Mexique, et entre Israël-Palestine).</p>	<p>exemple de la fragmentation, ou de l'émergence des Etats-Nation, et des nouveaux conflits liés au terrorisme.</p>
--	------------------------------------	--	--

2/ Explication de notions, de termes

	Terme/notion	Information dans la vidéo	Information d'autres sources
1	« Communauté imaginée » (ou « imaginaire »)	<p>Les communautés imaginées sont des communautés d'individus partageant des points communs et sont formées au-delà des frontières. Elles émergent à travers la globalisation grâce en partie au transnationalisme migratoire (diaspora), et par l'abondance de médias dit globaux (Internet). Elles sont de plus en plus nombreuses et s'ajoutent aux différentes communautés auxquelles peut faire partie un individu.</p>	<p>Selon Benedict Anderson la communauté imaginée est à opposer à la communauté réelle à caractère local. En effet la communauté imaginée rassemble des individus qui ne se connaissent pas, qui ne communiquent même pas forcément, mais qui par la similitude et la synchronisation de certains codes ou de certaines activités partagent un imaginaire commun. On peut prendre la diaspora chinoise comme exemple de communauté imaginée. En effet elle est présente sur tous les continents, et malgré cela elle continue de partager des habitudes communes. La lecture quotidienne du journal Ren Ming Ri Bao (Quotidien du Peuple) est une pratique réelle de nombreux « chinois d'outre-mer ». De plus cette</p>



			communauté imaginée bénéficie de la mondialisation des médias (journal diffusé dans le monde entier). La communauté du fameux jeu en ligne <i>World Of Warcrafts</i> peut également être qualifiée « d'imaginée ». Des joueurs du monde entier se retrouvent sur internet pour jouer ensemble sans même se connaître.
2	Etat-nation	L'Etat-Nation est un Etat qui fait coïncider le fait d'appartenir à un groupe et les institutions politiques.	L'Etat-Nation est à opposer à l'Etat multinational, il intervient lorsqu'un Etat qui préexiste fait en sorte de donner une identité propre à ses citoyens – par exemple en imposant une langue commune obligatoire – ou, lorsqu'un groupe d'individus reconnaissent leur identité commune et décident de former un Etat. La récente déclaration d'indépendance du Kosovo (17 février 2008) bien que pas universellement reconnue est un exemple d'Etat-Nation. De même, Israël semble être un bon exemple d'Etat-Nation car ses citoyens revendiquent leur identité judéo-israélienne.
3	Communautarisme	Le communautarisme est le fait de caractériser un individu par ses appartenances culturelles, religieuses, ethniques, sociales. Dans la vidéo Wieworka montre que ce concept est une conséquence de la fragmentation des identités liée à l'impérialisme Américain qui à première vue aurait, paradoxalement, une fonction uniformisatrice, mais qui en réalité peut engendrer le repli sur soi. C'est en ce cas que le communautarisme peut devenir dangereux, lorsqu'il se rapproche de la revendication extrême	Les Etats-Unis comportent une palette de communautés se revendiquant de manière plus ou moins violente leur identité. L'organisation politico-religieuse du Klu Klux Klan prône depuis 1865 la suprématie de race blanche sur toutes les autres. De l'autre côté certaines communautés d'afro-américains extrémistes se replient sur elles-mêmes, et la confrontation de ce type de communautarisme peut-être violent.



		d'une identité (l'extrémisme) qui ne laisse place à aucune autre.	
4	Transnationalisme	C'est un phénomène de circulation, de transit en tout genre entre les Nations. Wieworka parle notamment de transnationalisme migratoire.	La circulation de l'information et des capitaux à l'échelle mondiale en sont des exemples.

3/ Connaissance de références indispensables:

(sous forme de petites présentations, définitions, explications et/ou exemples)

	Terme/notion	Information dans la vidéo	Information d'autres sources
1	Emile. Durkheim		Emile Durkheim est le premier sociologue français et est fondateur de la sociologie moderne, il est né en 1858. Il contribue à la reconnaissance de la sociologie grâce à sa revue « L'Année Sociologique ». Le fait social et le Lien social sont ses deux principales problématiques soulevées.
2	Samuel Huntington	Wieworka cite Huntington pour son livre « Le choc des Civilisations » dans lequel il oppose les Etats du Nord et les Etats du Sud.	Samuel Phillips Huntington est un professeur américain en science politique né en 1927. Il acquiert sa notoriété grâce à son ouvrage « The Clash of the Civilizations » dans lequel il expose l'idée que les conflits ne sont plus d'ordre idéologique mais culturel, civilisationnel. Il se base sur la Guerre froide pour affirmer cela. So autre ouvrage célèbre est « Qui sommes-nous ? Identités Nationales ».
3	Banque Mondiale		Elle fut créée en 1945 dans un contexte d'après guerre pour aider la reconstruction de l'Europe et du Japon. Depuis



**LICENCE LMFA
SPÉCIALITÉ "COMMUNICATION
INTERCULTURELLE ET LANGUES DU MONDE" -
CILM**

			ces objectifs ont quelque peu changés. Son rôle aujourd'hui est d'aider des pays en voie de développement, en luttant notamment contre la pauvreté dans le monde.
4	FMI		<p>Le FMI est une institution supranationale basée aux Etats-Unis créée en 1994 et dont 185 pays sont membres. Ses trois principales missions sont :</p> <ul style="list-style-type: none">- d'accorder des prêts aux pays en difficulté financière.- de conseiller les États membres quant à leur politique économique- d'apporter une assistance technique et des offres de formation aux États membres dans le besoin.