



**Cours de Licence 2 - ICL 2A 01 c :**  
Notions de base en sciences de l'information et de la communication adaptée au  
contexte interculturel

**LA COMMUNAUTE VIRTUELLE**  
**« FACEBOOK »**



**Auteurs :**  
**Anna Wnekowicz**  
**Jasmin Khalaf**  
**François-Xavier Bouvier**

**Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INALCO)**

**Paris, le 26.10.2008**

---



## **1) Introduction**

---

D'après l'encyclopédie Encarta, une communauté est un groupe humain solidaire qui partage une histoire, une culture ou des intérêts communs.

Il manque selon nous, une dimension à cette définition. Une communauté est un groupe social qui se forme à travers des rapports sociaux entre plusieurs individus. Cette définition semble plus pertinente au regard du sujet, car elle introduit les notions de liens sociaux et d'espace social, que les communautés impliquent.

On trouve diverses sortes de communautés telles entre autres les communautés linguistiques, les communautés religieuses ou bien même les communautés politiques.

Depuis les années 80/90 l'apparition de nouvelles technologies et le développement fulgurant des réseaux de télécommunication comme Internet ont fait apparaître et favorisé le développement d'une multitude de communautés virtuelles dont le nombre croît de jour en jour.

Notre travail va donc porter sur l'étude des communautés virtuelles. Nous commençons notre travail (section 2) par la définition de la communauté virtuelle, ainsi que l'étude de quelques concepts qui sont en relation étroite avec la communauté virtuelle ; tels que la charte, la modération et ses types, et les modérateurs. Dans la section 3, nous étudions le site Facebook, étant pris comme exemple d'étude de cas. Dans la section 4, nous étudions les caractéristiques des membres de Facebook. Nous étudions (section 5) comment utiliser Facebook pour arriver dans la section 6 à étudier un type d'une communauté Facebook, c'est la communauté « Egyptiens et Parisiens ». Nous terminons ce travail par une conclusion générale.

## **2) Notion de la communauté virtuelle**

---

Le terme de « communauté virtuelle » désigne des personnes réunies via Internet par des valeurs ou un intérêt commun (par exemple une passion, un loisir ou un métier). Nous notons que la communauté virtuelle et le site Web sont deux concepts indissociables. La mise en place d'une communauté virtuelle est bénéfique pour un site Web, car elle crée un sentiment d'appartenance chez les membres et permet de faire évoluer le site dans une démarche participative. L'objectif de la communauté virtuelle est de créer de la valeur à partir des échanges entre membres, par exemple en partageant des astuces, des conseils ou tout simplement en débattant d'un sujet. Donc la communauté virtuelle prend sa valeur et se construit grâce à une appropriation de l'espace de discussion ou du site Web tout entier par les membres.

Le nombre des membres d'une communauté virtuelle définit la taille de cette communauté. Ainsi une communauté d'utilisateurs de taille importante peut être valorisante pour l'image du site Web, car elle procure un fort capital de sympathie et crée un sentiment de confiance chez l'internaute.



La mise en place d'une communauté doit faire l'objet d'une réflexion préalable, permettant de cerner ses objectifs. Pour qu'il y ait une bonne entente au sein de la communauté, des règles de bon usage sont mis en place pour faire en sorte que le respect des règles soit appliqué. Il est notamment important d'assurer avant tout le respect des libertés individuelles des membres, en se portant garant de leur anonymat. A ce titre, des mécanismes permettent aux membres de masquer leurs adresses électroniques et toute donnée à caractère personnel.

Afin de partager un mode de fonctionnement, les administrateurs mettent en place une « charte », définissant les droits et devoirs des membres de la communauté.

Le bon fonctionnement d'une communauté virtuelle dépend de la qualité des échanges entre ses membres, pour cela nous parlons du terme de la « modération » désignant le contrôle et le filtrage exercé sur les contributions des membres (que ce soit sur un forum de discussion ou une liste de diffusion).

L'objet de la modération n'est pas la censure, mais l'amélioration de la qualité des échanges en supprimant les contributions considérées comme nuisibles à la communauté.

On distingue habituellement la « modération a priori » et la « modération a posteriori ». La modération a priori consiste à valider une à une les contributions des membres en vue de leur publication. A l'inverse, la modération a posteriori, consiste à accepter par défaut toutes les contributions et à les modifier ou les supprimer après publier.

Les personnes chargées de la modération sont appelées « modérateur ». Le rôle des modérateurs est déterminant car ils sont chargés du bon déroulement des échanges entre membres.

Pour que le modérateur ait une certaine légitimité de leurs actions, une politique de modération claire et concise est explicitée. Il est alors conseillé d'élaborer et de faire évoluer la politique de modération en concertation avec les modérateurs. Généralement, les modérateurs sont d'anciens membres, qui contribuent largement à la vie de la communauté.

Le choix des modérateurs est délicat car ils sont les garants de l'équilibre de la communauté.

Les modérateurs sont habituellement respectés par les membres, étant donné leur statut. Toutefois, dans la mesure où ils exercent une forme de « censure », il peut arriver qu'un membre de la communauté n'admette pas le contrôle exercé par les modérateurs.

Dans ce qui suit, nous allons aborder une communauté virtuelle parmi tant de communautés virtuelles, Facebook est donc l'étude de cas choisie.

### 3) Une communauté virtuelle nommée Facebook ou l'art de créer du lien social à partir de tout et de rien



Facebook est un site Web de réseau social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues.

Ce site est né en février 2004 à Harvard. En effet, il est à l'origine le réseau social fermé des étudiants d'Harvard avant de devenir accessible aux autres universités américaines

Le nom du site s'inspire des albums photo (trombinoscope ou *Facebooks* en anglais) regroupant les photos prises de tous les élèves durant l'année scolaire et distribuée à la fin de celle-ci aux collégiens, lycéens et étudiants.

Ce site est appelé site communautaire, permet de maintenir et de tisser des liens entre les individus

Il s'agit d'une boîte à outils sociale, en quelque sorte, qui peut entre autres servir à la fois personnellement (jouer, se divertir, faire des rencontres, trouver des bons plans, etc ...) et professionnellement (acheter, vendre, collaborer, organiser des événements, se former, faire de la publicité, etc ...).

Facebook rassemblerait aujourd'hui près de 100 millions de membres, individus regroupés par établissements, entreprises, lieux d'habitation ou encore centres d'intérêt, etc...

Les utilisateurs, dans le monde se répartissent entre 55 % de femmes et 45 % d'hommes.

Les plus de 35 ans représentent à peu près 45 % des membres.

Environ 60 % ont fait des études supérieures.

En fait, nous avons dit que Facebook est un site Web de réseau social destiné à rassembler les personnes. Pour cela, nous trouvons qu'il est primordial de définir la notion de réseau social et de réseautage social.

#### - Réseau social et réseautage social

Un **réseau social** est un ensemble d'entités sociales telles que des individus ou des organisations sociales reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales. Il se représente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social. L'analyse des réseaux sociaux, basée sur la théorie des réseaux, l'usage des graphes et l'analyse sociologique



représente le domaine étudiant les réseaux sociaux. Des réseaux sociaux peuvent être créés stratégiquement pour agrandir ou rendre plus efficient son propre réseau social (professionnel, amical). Il existe des applications Internet aidant à se créer un cercle d'amis, à trouver des partenaires commerciaux, un emploi ou autres. Il s'agit de services de réseautage sociale. Le réseautage social (distinct du réseau social en sociologie) se rapporte à une catégorie des applications d'Internet pour aider à relier des amis, des associés, ou d'autres individus employant ensemble une variété d'outils. Ces applications, connues sous le nom de "service de réseautage social en ligne" (en anglais *social networking*) deviennent de plus en plus populaires. Elles peuvent aussi se rapporter au champ de la gestion des carrières professionnelles (coaching professionnel).

Les réseaux de ce genre peuvent aussi permettre une meilleure distribution artistique, en favorisant la formation de contacts, mais d'abord en permettant à des artistes d'assurer une visibilité à leur travail (musique, vidéo, photographie).

Facebook est donc par définition un site WEB de réseau social, reposant sur le principe du réseautage social.

Ce réseau social est donc constitué de plusieurs réseaux ou communautés basés sur divers critères et/ou centres d'intérêt communs (religion, activités sportives, fan d'un artiste, anciens étudiants d'une université, etc...) .

Le principe de Facebook est fondé sur la théorie des six degrés de séparation de **Frigyes Karinthy** et sur celle des réseaux de **Robin Dunbar et Ross Mayfield**.

Les **six degrés de séparation** est une théorie établie par le Hongrois Frigyes Karinthy en 1929. Elle évoque la possibilité que toute personne sur le globe peut être reliée à n'importe quelle autre, au travers d'une chaîne de relations individuelles comprenant au plus cinq autres maillons.

**Robin Dunbar** est un anthropologue anglais, qui a émis comme hypothèse une limite imposée au nombre d'individus ayant des relations stables au sein d'un groupe. Il a ainsi prédit que 147,8 était la taille moyenne d'un groupe d'humains cohérent. Plus tard, ce calcul a été adapté aux réseaux sociaux en ligne, notamment par **Ross Mayfield**. La théorie a évolué, amenant ainsi à limiter à 150 la taille limite d'un groupe cohérent d'individus, taille en deçà de laquelle il n'est pas nécessaire de développer d'efforts supplémentaires afin d'assurer la cohésion du groupe. Une sorte de limite de retour sur investissement.

Le nombre de Dunbar n'empêche pas des communautés de tailles inférieures, ou supérieures d'exister, mais pour les gérer correctement, et comprendre leurs aspirations en y répondant, il devient rapidement nécessaire de les scinder en groupes plus cohérents comportant un maximum de 150 personnes. Je pense que c'est dans une certaine mesure ce que Facebook cherche à faire avec la fonctionnalité « d'où est-ce que je connais cet ami » cataloguant ainsi nos connaissances en plusieurs groupes.



#### **4) Caractéristiques des membres de Facebook**

---

Il serait extrêmement difficile, long et fastidieux de faire une liste des caractéristiques des membres de Facebook tant il y en a, car s'agissant d'un site fait pour créer des réseaux par la création de liens sociaux, il en existe une infinité de tous types et indénombrable et la liste s'allonge de jour en jour, et même de minute en minute.

#### **5) Pratique dans l'utilisation de Facebook**

---

Comme Facebook était à l'origine un réseau social fermé des étudiants d'Harvard avant de devenir accessible aux autres universités américaines, la vérification de la provenance de l'utilisateur se faisait alors par une vérification de l'adresse électronique de l'étudiant.

Aujourd'hui, avec le lancement de Facebook sur la toile, le réseau s'étant à travers des millions d'utilisateur dans le monde. Un utilisateur de Facebook doit avoir un Login, étant son adresse de messagerie électronique mail - et un mot de passe l'identifiant en se connectant. Pour ouvrir un compte, il suffit juste à la personne désirant faire partie de Facebook d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Les informations susceptibles d'être mises à disposition du réseau concernent l'état civil, les études et les centres d'intérêt. Ces informations permettent de retrouver les utilisateurs partageant des mêmes centres d'intérêt. Ces derniers peuvent former des groupes et y inviter d'autres personnes. Les interactions entre membres incluent le partage de correspondance et de documents multimédias.

Facebook est une vaste toile de réseaux, qui est à elle seule une communauté, le seul désir d'être membre permet donc d'y adhérer. Pour approfondir notre travail sur la communauté virtuelle nous avons choisi de travailler sur un type de communauté, qui s'intitule « égyptiens et parisiens », la spécificité de cette communauté est qu'elle regroupe les participants avec des critères bien précis.

Ces critères ont été imposés par des membres quelconques de Facebook qui ont décidé de former un groupe, on peut dire à sélectionner ses participants.



## 6) « égyptiens et parisiens »

---

La communauté se définit par différents critères, nous allons les aborder l'un après l'autre.

-le critère de « *l'intérêt* »

Dans la description du groupe les administrateurs ont mis comme remarque : « For all egyptians living in Paris » et « pour ne pas se sentir seul loin de l'Égypte ».

-le critère de « *l'appartenance* »

Comme son nom l'indique cette communauté choisies ses participants et impose comme critère d'être égyptien et de vivre à Paris ou du moins en France et d'être égyptien soit par la culture, soit par naissance, soit par le sol.

-le critère du « *réseau* »

Facebook permet aux administrateurs de sélectionner leurs adhérents, en mettent le critère du réseau, ce critère prend en considération le pays duquel on vient.

Pour cette communauté, les administrateurs ont choisi que leurs participants appartienne au réseau France ou bien au réseau Égypte pour être membre de ce groupe.

Donc si le nouveau membre qui souhaite adhérer à ce groupe doit obligatoirement appartenir sur sa fiche « état civil » au réseau Égypte ou France, sinon entrer dans le groupe ne sera pas accepté par les administrateurs, c'est ce qu'on appelle un filtrage.

-le critère du « *lieu commun* »

Le lieu commun initial pour les membres de ce groupe est « la toile » du WEB.

Les participants n'ont qu'un premier contact qui est virtuelle.

Le contact virtuel est donc actuel, pour qu'il y ait un vrai contact dans la vie réel, les membres de ce groupe se réunissent autour d'évènement ou de soirée.

-le critère de « *l'évènement* »

Ce groupe organise des évènements pour se réunir dans la vie réelle, pour se rencontrer des grands dîners voire même des soirées dansante.

Les évènements tels que les fêtes nationales française ou égyptienne y sont organisées, les fêtes religieuses Chrétienne (Noël, Pâques ....) et Musulmane (Ramadan, l'Aïd....) y sont aussi fêter, car le principal but de se groupe et d'être rattacher à sa « culture d'origine » dans la culture d'accueille.

-le critère « *artistique* »

Il y a aussi possibilité d'écrire des textes tels que poèmes, article culturel ou même bien des souvenirs lier au pays d'origine, les administrateurs ont créé un coin où tous les membres peuvent écrire quelque leurs création en arabe ou en français .



-le critère « *culturel* »

Les participants ont la possibilité d'afficher des liens musicaux sur le WALL du groupe, pour faire profiter tous les membres, ces liens sont généralement des liens de musique arabe, derniers films dans les salles de cinéma en Egypte.

Le drapeau égyptien est présent dans toute les sorties et événements organisés par le groupe.

## **7) Conclusion**

Jours après jours Facebook s'agrandit et le nombre de groupes augmente, et au moment où le dossier est finalisé, des groupes naissent et meurent. La formation des groupes sur Facebook peuvent porter sur n'importe quel thème et dans n'importe quel but comme nous l'avons vu par exemple lors des élections américaine, le candidat démocrate Barack Obama avait un groupe Facebook avec plus de 2 millions d'amis à une semaine de son élection à la présidence américaine, se simple exemple nous montre que chaque membre de Facebook peut créer un groupe en décidant de façon arbitraire les critères d'appartenance à ce groupe, chacun peut décider d'y adhérer ou non, il n'y a pas de preuve à fournir, le simple fait de dire que l'on correspond aux critères d'appartenance suffit pour entrer dans une communauté Facebook. On peut donc y entrer facilement, mais aussi en sortir facilement ou en être exclu, si l'on ne respecte pas certaines règles, le cas est arrivé au Liban, où des étudiants ont utilisés Facebook pour nuire à la réputation d'une de leur camarade, celle-ci les a attaqué en justice et ils ont été exclu de Facebook .

On peut donc voire que même la communauté virtuelle est régie par des règles que les membres doivent respecter donc on peut dire qu'elle n'est pas si différente de la vrai vie ou de la communauté réelle.

## **8 )Références, sources utilisées**

---

### **INTERNET :**

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

<http://www.blog2news.com/index.php/2008/10/28/422-definition-facebook>

[http://vaninadelobelle.com/unlivreunjour/Business-Social-Networking-Eric-Herschkorn-et-Patrick-Barrabe\\_a266.html](http://vaninadelobelle.com/unlivreunjour/Business-Social-Networking-Eric-Herschkorn-et-Patrick-Barrabe_a266.html)

[ww.wikipedia.fr](http://www.wikipedia.fr)

<http://www.paperblog.fr/318912/la-theorie-des-reseaux-de-dunbar-et-mayfield/>

<http://www.commentcamarche.net/contents/web/communautes-virtuelles.php3>

### **LIVRE :**

Business Social Networking - Eric Herschkorn et Patrick Barrabé.