



COURS DE LICENCE 2 - ICL 2A 01 c :
Notions de base en sciences de l'information et de la communication
adaptées au contexte interculturel

ETUDE D'UNE COMMUNAUTE :

LES CH'TIS

AUTEURS :

**MARC LOUDENOT
EVELYNE SASSY-AKUE**

INSTITUT NATIONAL DES LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES (INALCO)

PARIS, LE 26.10.2008



LES CH'TIS : ÉTUDE CULTURELLE

Nous avons choisi d'étudier la communauté des Cht'is, que nous qualifierions, finalement, de régionalo-linguistique. Elle serait le sous-ensemble largement majoritaire de la communauté des Nordistes, avec des traits culturels plus marqués que cette dernière, dont le dialecte « cht'imi », plus ou moins parlé selon les couches sociales.

- **Figures illustres** : De Gaulle ; Jacques Duquesnes, historien ayant notamment travaillé sur sa région ; Maxence Van der Meersch, romancier, lauréat du prix Goncourt en 1936 ; Edouard Lalo, compositeur romantique du 19^e siècle ; Pierre Bachelet, chanteur des « corons » (maisons de mineurs) ; Dany Boon, humoriste et cinéaste (« Bienvenue chez les Ch'tis »).

- **Lieux** : la mine, appelée « terril » ; les usines, essentiellement textiles jusqu'en 1970 ; le marché de Wazem.

- **Éléments architecturaux** : bâtiments en briques rouges d'une grande variété, cohérents mais pas uniformes ; beaucoup de kiosques à musique ; la sculpture inspirée du « p'tit quinquin », berceuse très connue localement ; les clochers locaux appelés « beffrois ».

- **Vie culturelle** : les braderies, dont la plus grande d'Europe, celle de Lille, en septembre ; les fêtes de villages appelées « ducasses », de moins en moins fréquentes ; la Saint-Nicolas, la fête des enfants avant le développement commercial de Noël, encore vivante, comme dans l'Est paraît-il ; beaucoup de fanfares et de chansons locales ; la Piscine de Roubaix, anciens bains publics de style art-nouveau devenus musée ; anciennes usines reconverties en lieux de spectacles et d'expositions ; goût prononcé pour l'humour, beaucoup de captations vidéos de spectacles se font dans le Nord, connu pour son public enthousiaste.

- **Gastronomie** : les bêtises de Cambrai ; les endives, qu'on appelle « chicons » ; les fromages locaux, Maroilles et Vieux-Lille, réputés ou redoutés pour leur odeur ; les moules-frites, particulièrement pendant la braderie de Lille ; le genièvre et la bière ; le « potchevlech » (phonétiquement), conserves de diverses viandes blanches ; la chicorée.



- **Histoire** : développement économique et croissance démographique de la région au tournant des 18^e et 19^e siècles avec l'exploitation de minerais et l'industrialisation du textile, dont l'histoire est jalonnée de grèves et de luttes sociales. Le déclin de ces deux activités s'amorce dans les années 1970.

- **Objet symbolique** : la lampe de mineur.

- **Dialecte** : le « ch'timi », patois local réellement pratiqué dans les zones rurales, plus proche de l'argot dans son utilisation dans les villes.

La communauté ch'ti se caractérise par sa popularité, dans le sens noble du terme, qui se retrouve dans une culture simple, dense et chaleureuse, propre au monde ouvrier. Elle a connu son heure de gloire avec le triomphe du film « Bienvenue chez les Ch'tis », heure de gloire qui peut représenter aussi bien le déclin réel de sa culture d'antan qu'une évolution notable dans la rapport qu'ont les Ch'tis avec leur identité, maintenant qu'ils ont reconnus en tant que tels par le reste du pays. D'ordinaire fiers mais peu revendicateurs de leur culture, ils se dirigent peut-être vers l'exploitation d'un nouveau filon, celui de leur patrimoine culturel, ce qui n'irait pas sans son appauvrissement.

Partant de cet exemple, selon nous, une communauté culturelle est un ensemble de personnes liées par un tissu de références communes.