
Corpus de trois sites web d'universités françaises

D e s c r i p t i o n e t é v a l u a t i o n c o m p a r a t i v e

Travail réalisé par :

Marion Tabes : real_spacegirl@yahoo.fr

Benjamin Perrot : gelydrihan@club-internet.fr

Caroline Lambert Penichou : caroline.lp@tiscali.fr

Jun 2003

Les trois sites analysés sont des sites d'universités françaises :

- Université de Corse Pasquale Paoli
- Université Michel Montaigne – Bordeaux III
- Université de Paris IV – Sorbonne

À qui s'adressent ces sites ?

La consultation du site web des universités tend à devenir un point de passage obligé pour les futurs étudiants.

Les fonctions du site web universitaire sont passées en effet en quelques années de la carte de visite à la dispense exhaustive d'informations.

Aussi, pour connaître l'ensemble des diplômes, se familiariser avec le large panel de formations et les différentes ressources qu'offre l'université, s'informer sur les procédures d'inscription, etc., le site web se révèle un outil particulièrement efficace.

À l'aide de la description et de l'évaluation comparative des trois sites ci-dessus mentionnés, nous allons tenter de comprendre la logique interne de chacun de ces trois sites pour mieux en évaluer les qualités et limites. Nous proposons à la suite de cette étude les éléments qui nous semblent incontournables en vue d'offrir aux internautes futurs étudiants un site qui répond au mieux à toutes leurs attentes.

1. Le corpus de travail

Les sites web proposent les principales informations sur l'établissement universitaire à destination de différents publics :

- étudiants français ;
- étudiants étrangers ;
- professionnels de l'enseignement.

1.1. Le site de l'Université de Corse Pasquale Paoli

Page d'accueil de l'Université Pasquale Paoli de Corse (juin 2003)
<http://www.univ-corse.fr>

The screenshot shows the homepage of the University of Corsica Pasquale Paoli. At the top, there is a banner with the university's name and a date 'Le 18/06/2003'. Below the banner is a navigation menu with links: Home | Etudiant | Chercher | Annuaire | Liens |. The main content area is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains a list of links: L'Université, Organisation administrative, Actualités, Etudes, Recherche International, Entreprise, Montecristo, Ecoles d'été. Below this is an 'Accès Rapide' dropdown menu and a 'Situation' section with icons for Situation, Galerie, Download, and Plan du site.
- Center:** Features a 'BIENVENUE' heading, a paragraph about the university's history and mission, and a 'Son ambition' section. Below this is a link to 'La mot du Président'.
- Right sidebar:** Contains an 'INTRANET' section with 'Login' and 'Pass' fields and an 'Ok' button. Below this is an 'AGENDA 2003' section with a list of months from Janvier to Décembre. To the right of the agenda is a 'NEWS' section with two news items: 'Pour une Méditerranée Durable' and 'Colloque "Tourisme durable"', each with a date.

At the bottom of the page, there is a footer with the website address 'www.univ-corse.fr' and the copyright notice 'Copyright 2003 - Université di Corsica'.


1.2. Le site de l'Université Michel Montaigne de Bordeaux III

Page d'accueil de l'Université Michel Montaigne de Bordeaux III (juin 2003)
<http://www.montaigne.u-bordeaux.fr>

Université
Michel de Montaigne
Bordeaux 3

DOMAINE UNIVERSITAIRE 33607 PESSAC CEDEX FRANCE
tél. (33) 05 57 12 44 44 - fax (33) 05 57 12 44 90

Université	Formations
Recherche	Ressources
International	Etudiants
Actualités	Accès direct
Mail étudiants	Intranet

 **formation continue**
Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

 **Service Universitaire
d'Information et d'Orientation**

- ◆ [e-Mont@igne : l'espace web pédagogique](#)
- ◆ [Calendrier Universitaire](#)
- ◆ [Session d'Examens Juin 2003](#)
- ◆ [Les diplômes](#)
- ◆ [Schéma des études](#)
- ◆ [Guide des enseignements 1er et 2ème cycle](#)
- ◆ [Guide de la Recherche \(sommaire interactif\)](#)
- ◆ [Contact : Le journal de l'Université](#)
- ◆ [Quelques documents à votre disposition pour vous guider dans vos différentes démarches \(format PDF\)](#)

webmaster@u-bordeaux3.fr [Plan du site web](#)

1.3. Le site de l'Université de Paris IV – Sorbonne

Page d'accueil de l'Université de Paris IV – Sorbonne (juin 2003)
<http://www.paris4.sorbonne.fr>



2. Analyse des sites

2.1. Tableau comparatif des principales pages, rubriques et fonctionnalités

N.B. :

- les champs non renseignés signifient que les rubriques ou fonctions sont absentes des sites ;
- X signifie "présent sur le site".

	Université de Paris IV Sorbonne	Université Michel Montaigne Bordeaux III	l'Université de Corse Pasquale Paoli
Grandes rubriques générales (visibles dès la page d'accueil)			
Université	X Lien sur la page d'accueil	X Lien sur la page d'accueil	X Lien direct sur la page d'accueil
Études	X idem		X idem
Recherche	X idem	X Lien sur la page d'accueil	X idem
Vie étudiante	X idem		
Présentation	Sous-rubrique "Université" (mouseover)		Mot du Président sur le page d'accueil
Organisation	Sous-rubrique "Études" (mouseover, mais visible dès page accueil)		X Lien direct sur la page d'accueil
Formations	Sous-rubrique "Université" (mouseover, mais visible dès page accueil)	X Lien sur la page d'accueil	X rubrique "Etudes" renommée dans le menu d'accès rapide
Recherche	X idem	X Lien sur la page d'accueil	X Lien direct sur la page d'accueil
International	X idem	X Lien sur la page d'accueil	X idem
Actualités	X idem	X Lien sur la page d'accueil	X idem
Ressources		X Lien sur la page d'accueil	
Étudiants	Sous-rubrique "Les études" (mouseover, mais visible dès page accueil)	X Lien sur la page d'accueil	X idem

Rubriques moins importantes ou sous-rubriques			
International	X accessible de suite	X accessible de suite	
Documentation	X accessible de suite		X accessible de suite
Vie culturelle	X accessible de suite		
Actualités	X accessible de suite	X accessible de suite	X accessible de suite
Étudiants	Sous-rubrique "Les études"	X accessible de suite	X accessible de suite
Personnel universitaire	Sous-rubrique "Université"		
Visite guidée	X apparaît au 2 ^e niveau en cliquant sur une image à gauche. Cette image n'a pas de titre, donc impossible de savoir ce que nous allons trouver avant de cliquer dessus. De plus, la visite guidée est annoncée comme "prochainement" disponible, donc présentement indisponible	X apparaît au 2 ^e niveau, dans la partie organisation du site	X apparaît au 1 ^{er} niveau soit par la Galerie photos, soit par la situation géographique
Partenaires entreprise			X accessible de suite
Formation continue	X apparaît au 2 ^e niveau par la rubrique "Études"	X Lien sur la page d'accueil	X apparaît au 2 ^e niveau par la rubrique "Etudes"
Service universitaire d'information et d'orientation	X apparaît au 2 ^e niveau par la rubrique "Université"	X Lien sur la page d'accueil	X apparaît au 2 ^e niveau par la rubrique "Organisation Administrative"
Actualités			
Session d'examens	X Lien dès le 2 ^e niveau	X lien dès le 1 ^{er} niveau, fraîchement mis à jour	
Actualités et Événements	Les informations se trouvent au 2 ^e niveau du site	X Les informations se trouvent au 2 ^e niveau du site	X dès le 1 ^{er} niveau... Colonne de news sur la droite
Inscriptions administratives	2 ^e niveau, accessible sur tout le site via la rubrique "Vie étudiante : renvoi vers cette rubrique à partir de la rubrique "Actualités"	X Au 2 ^e niveau, programme et bulletin d'inscription	X direct ou 2 ^e ou 3 ^e niveau... Accessibles par la rubrique "Actualités" et aussi, présentes dans la fiche de chaque filière
Actualités des universités		X Au 2 ^e niveau conférences, colloques	X direct dans les news ou 2 ^e niveau par Actualités

Fonctionnalités liées aux services, outils et aides à la navigation			
Moteur de recherche	X 2 ^e niveau En bas de la page : est peu visible mais propose un mode d'emploi assez clair pour guider l'internaute dans ses recherches. Est disponible dès la page d'accueil.	X Au 2 ^e niveau du site, À remarquer : un lien sur la page d'accueil qui indique accès direct (terme assez vague dirigeant vers le moteur de recherche)	X 2 ^e niveau À remarquer : une liste déroulante sur la page d'accueil qui indique accès direct et qui reprend les rubriques listées au-dessus...
Plan de site	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site	X Lien sur la page d'accueil	X Direct sur la home page
FAQ			
Contact, webmestre	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site	X Lien sur la page d'accueil	<i>Rien nulle part !?!</i>
Intranet	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site	X Lien sur la page d'accueil	X réservé aux étudiants
Annuaire	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site		X Direct depuis la home page
Aide	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site	X Disséminé dans le site sur plusieurs niveaux	<i>Aucune</i>
Mention légales	X Menu en bas de la page d'accueil Disponible sur toutes les pages du site		
Formulaire	Dans "Vie étudiante" pour demandes d'attestation de diplômes	Au 2 ^e niveau , Pour une recherche de diplômes	
Versions en langues étrangères			
Version anglaise	Une partie seulement du site est traduite : la version proposée est l'ancienne version du site		

	Le flash info est donnée en français		
Version espagnole	Une partie seulement du site est traduite : la version proposée est l'ancienne version du site Le flash info est donnée en français		
Autres versions			Bas de page et bandeau du site en Corse ms ailleurs tout en français
Remarques			
Sous-rubriques	Les 4 sous-rubriques (pas de mouseover, il faut cliquer pour avoir idée de ce que la sous-rubrique propose) sont de couleur grise alors que les 4 rubriques principales sont en couleur. Elles figurent néanmoins toutes les 8 sur la page d'accueil.		
guide des études		X Lien sur la page d'accueil A remarquer la présence d'une possibilité de télécharger en PDF.	
Historique	X Apparaît au 3 ^e niveau Université>Présentation>Historique	X Apparaît au 2 ^e niveau, tout comme la partie organisation, chiffres	X lien direct de la première page par la rubrique "L'Université"

2.2. Analyse des principales scènes

	Université de Paris IV Sorbonne	Université Michel Montaigne Bordeaux III	l'Université de Corse Pasquale Paoli
Rubriques			
Maquette et composants techniques (information, interaction, dynamique, décoratifs)	Modèle de page classique : - un menu à gauche et en haut - le déroulé des sous-rubriques à gauche avec le texte principal au milieu (correspond aux sous-rubriques des menus	Modèle de page classique : un menu à gauche, contenant les principales rubriques. A noter, un petit menu dans le bandeau horizontal au haut de l'écran peut indiquer les sous-rubriques.	Site statique et sobre... Grand bandeau graphique sur toute la partie haute et menu à gauche avec les rubriques principales. A noter un menu annexe sous le bandeau pour les rubriques : Etudiant, Chercher, Annuaire et

	<p>principaux du haut) - en bas, les fonctionnalités web. Le site est statique. Les sous-rubriques grisées n'offrent pas la possibilité de savoir ce qu'elles proposent avant de cliquer</p>		Liens...
Thématique (résumé, mots-clés)	<p>Mots-clés : paris 4, sorbonne, concours, université, enseignement supérieur, lettres, histoire, anglais, archéologie, philosophie, musicologie, langues, espagnol, paris IV, sorbon, géographie, grec, latin, français, allemand, sciences humaines, sociologie, arts, musique, thèse, doctorat, erasmus, french, university. Description : L'université paris 4 sorbonne dispense des formations de qualité dans les disciplines variées : lettres, langues, arts et sciences humaines (philosophie, histoire, archéologie, sociologie...).</p>	<p>Mots-clés : université Bordeaux, université Bordeaux 3, Université Michel de Montaigne, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, arts, communications, lettres, langues, langues étrangères, sciences humaines, histoire, géographie, philosophie, science de la terre, sciences de la terre. Université, la recherche, Service de la recherche Relations internationales, liste des formations, diplôme, étudiants.</p>	<p>Aucun keywords...</p> <p>Juste une description :</p> <p>L'Université de Corse Pascal PAOLI vous accueille à Corte, au cœur de l'île de beauté. Son ambition : être un pôle d'excellence en environnement, et créer ainsi un label Corse, internationalement reconnu.</p>
Contexte (scènes entrantes, scènes sortantes)	<p>La page d'accueil est foncièrement différente de toutes les autres qui elles suivent le même modèle.</p>	<p>même présentation, même mise en scène. On reste dans un découpage classique et lisible.</p>	<p>Toutes les pages suivent le modèle de la home... sauf lorsqu'un lien amène vers un site parallèle</p>
Conditions utilisateur	<p>La navigation est globalement classique, donc facile, mais peut-être ponctuellement déroutante. Exemple : on ne comprend pas pourquoi certaines rubriques sont grisées (apparaissant comme moins importantes) alors qu'elles sont de toute première importance : "Actualité".</p>	<p>Le site ne perturbe pas l'internaute, l'organisation des informations est standard. A remarquer que l'accès à l'intranet est accessible dès la page d'accueil, et sécurisé.</p>	<p>Le site est d'un modèle classique et l'internaute n'a pas de problème pour naviguer et trouver les informations... certains liens néanmoins sont peut-être trop profonds... d'autre part, un lien de retour vers la home a été placé sous le bandeau et dans la logique web, le bandeau lui-même devrait renvoyer sur la home</p>

	La page d'accueil n'aurait pas nécessairement nécessité d'être différente des autres. Les photos en haut ne sont ni explicites, ni faciles à utiliser, par manque de titres de liens sur images.		
fonctions (fonctions textuelles, hypertextuelles, métatextuelles, paratextuelles)	Les liens ne sont en général pas profonds. Les fonctions web sont disponibles sur toutes les pages.	La navigation n'est pas novatrice, les différentes rubriques du site sont cliquables et se retrouvent pratiquement sur tous les niveaux. La navigation hypertexte se retrouve dans tous les documents.	Voir au-dessus concernant les liens profonds et le lien de retour en home
Remarques	L'accès à l'ancienne version du site (maquette totalement différente) pour les deux versions étrangères n'est pas très heureux.		Présentation générale peut-être vraiment trop sobre

2.3. Identité visuelle

	Université de Paris IV Sorbonne	Université Michel Montaigne Bordeaux III	l'Université de Corse Pasquale Paoli
Composition de la page d'accueil	La page d'accueil est coupée en 2 grands bandeaux. En haut à droite : les rubriques jugées moins importantes. En haut à gauche, des images cliquables. Au milieu bas : les titres des rubriques principales et affichage sur la droite des sous-rubriques (en mouseover).	La page d'accueil s'organise autour d'un tableau contenant les principales rubriques du site. Le tout surmonter du Logo de l'université.	Bandeau graphique haut prenant toute la largeur de la page. Sous le bandeau, qq's rubriques de moindre importance ou inclassables : Home, Etudiants, Chercher, Annuaire et Liens Dans une colonne à gauche, toutes les rubriques principales
Éléments de la page d'accueil	Logo en haut à gauche. Charte graphique. Petit visuel graphique en bas de page.	Logo prenant toute la partie supérieure de l'écran. Présence d'une charte graphique, que l'on	Logo prenant toute la partie haute et toute la largeur de l'écran Présence d'une charte graphique glacée. On la

		retrouve sur toutes les pages.	retrouve dans toutes les pages
Localisation sur la page	Découpage assez classique : En haut : menu du site À gauche : menu de la page Au milieu, l'information développée. Remarque : les 5 photos apparaissant sur la page d'accueil se retrouvent en haut de la page des menus principaux.	Dès le premier niveau du site, le découpage est celui le plus répandu sur le net (très efficace) : Le logo de l'université en haut à gauche ; un menu thématique sur la gauche ; un bandeau horizontal en haut de l'écran qui indique où l'on se trouve. Enfin dans un espace central : il y a l'information dans laquelle on circule hyper-textuellement.	Classique : Menu à gauche, bandeau-logo en haut de page et en largeur totale et au centre, les données.
Animation : fonctions	Pas d'animation.	Aucune animation	Aucun flash, tout est statique
Utilisation d'éléments visuels	Les photos déjà mentionnées dont l'efficacité et l'utilité sont très discutables.	Très pauvres en éléments visuels. Quelques photos (exemple : dans la partie visite guidée)	Un souci d'au moins une photo par page apparaît... elles sont soit présentées sous forme de photo classique soit sous forme de bannière
Images	Seulement des photos, comme mentionnées ci-dessus.	Essentiellement des rappels du logo	Photos ou bannières voire aussi titre sous forme d'images
Charte graphique	Charte graphique couleur en fonction des 4 rubriques principales. Couleurs : - orange - vert - bleu - rouge. En gris : autres rubriques (cf. mentionnées ci-dessus). Texte de couleur noir sur fond blanc ⇒ maximum de contraste pour une très bonne lisibilité.	Les couleurs dominantes sont le bleu et le blanc. Toutes les pages sont construites sur les bases de cette même charte graphique.	Les couleurs dominantes sont le gris, le bleu, le vert amande et le blanc. Toutes les pages sont identiques : titre image en gris clair, liens en bleu
Spécificités visuelles	Tout est statique.	Tout est statique.	Rien n'attire l'œil en particulier... Bcp de texte brut

3. Conclusion

3.1. Points forts et points faibles des sites

Le site de l'Université de Corse Pasquale Paoli

Points forts	Points faibles
<p>Cheminement logique à l'intérieur du site, comme lors de la lecture d'un livre...</p> <p>Les pages sont toutes construites dans la même architecture et donc facilité de navigation.</p>	<p>Certains liens sont trop profonds et on se lasse rapidement de devoir cliquer plus de 3 fois pour trouver l'info...</p> <p>Charte graphique trop sobre et glacée, peu accueillante</p> <p>Liste déroulante d'accès rapide totalement inutile ainsi que le lien de retour vers la Home plutôt que l'utilisation du bandeau</p>

Le site de l'Université Michel Montaigne de Bordeaux III

Points forts	Points faibles
<p>Le menu vertical sur la gauche ainsi que la présence du logo permet à l'internaute de toujours savoir où il se trouve et donc de mieux cerner où il peut trouver l'information désirée.</p> <p>La charte graphique est agréable, rendant une bonne lisibilité.</p>	<p>La page d'accueil n'est pas bien structurée. L'œil est obligé de se déplacer un peu trop au hasard quand il ne s'agit pas des rubriques principales.</p> <p>La présence dans certaines rubriques d'un mini menu en haut de page n'est pas très heureuse. Surtout à cause du petit ascenseur qu'il peut générer. Celui-ci peut cacher une information recherchée.</p> <p>Les textes du site sont un peu trop proches de la forme papier, muni d'hyperliens. On a plus l'impression d'être devant des pages faites sous Word que d'être sur un site web.</p>

□ Le site de l'Université Paris IV - Sorbonne

Points forts	Points faibles
Beaucoup d'informations structurées de façon logique et classique. Les pages sont assez longues, mais le menu à gauche permet de se repérer au mieux.	Le moteur de recherche, l'aide et l'annuaire sont cachés en bas de page. Le choix de mettre les rubriques en couleur ou pas, c'est-à-dire de les considérer comme majeures ou pas est très discutable. Il aurait mieux valu mettre toutes les rubriques au même niveau, peut-être dans un ordre préférentiel de gauche à droite. De plus, les rubriques grises ne sont pas développées. Pas de visite de l'université. Les photos sont quasi inexistantes ou très peu efficaces. Les versions étrangères ne sont pas mises à jour.

3.2 Proposition d'un site universitaire "idéal"

Il va sans dire qu'aucune maquette du site « idéal » n'a été conçue pour les universités (comme pour d'autres entités, publiques ou privées), tout simplement parce qu'il n'existe pas de maquette de site idéal. La conception d'un site de type universitaire exige de prendre en compte les spécificités intrinsèques de l'établissement concerné (les universités ont des champs communs mais se distinguent toutes les unes des autres...) tout en respectant bien entendu les attentes des internautes au plus près.

Par conséquent, seuls les points qui sont récurrents, partant indispensables, seront énoncés ici.

Il apparaît évident que de nombreuses rubriques doivent être présentes et facilement repérables dès la page d'accueil, parmi lesquelles :

- Université (historique, etc., une visite guidée de l'établissement serait souhaitable) ;
- Études-Formation (présentation de toutes les filières, conditions d'accès, inscriptions, débouchés...) ;
- Organisation administrative (description de tous les services, annuaire...) ;
- Départements ;
- Ouverture vers l'international (possibilités de stage à l'étranger, jumelage, échanges, informations pour les étudiants étrangers...) ;
- Vie étudiante ;
- Liens utiles ;

- Un encadré News peut être créé lors des rentrées administratives ou des examens pour un accès direct à l'information "brûlante".

Un moteur de recherche présent dès la page d'accueil (en haut à droite) semble aussi nécessaire.

Enfin, le choix de définir un profil internaute (étudiants ou administrés) est peut-être à évaluer mais s'avère souvent inutile : un lien intranet peut alors être utilisé pour éviter une personnalisation non pertinente de navigation.

Le confort de navigation de l'internaute dépend par ailleurs d'autres éléments :

- une charte graphique claire et appliquée à chaque page ;
- un logo permettant de revenir vers la page d'accueil (reste à définir si le logo doit prendre toute la largeur de la page ou pas) ;
- la présence de photos (si cliquables, titrer les liens) de l'université rendant le site moins impersonnel ;
- le menu contenant les principales rubriques mentionnées ci-dessus sera situé dans un bandeau à gauche dès la page d'accueil ;
- une arborescence pour permettre à l'internaute de mieux se situer dans le site.

Toutes les informations qui seront développées figureront au centre de la page, sur l'espace disponible restant.