

# ANALYSE COMPARATIVE D'UN CORPUS DE SITES WEB

## « PORTAILS REGIONAUX »

Région Centre

<http://www.regioncentre.fr/>

Région Bretagne

<http://www.region-bretagne.fr/french/index2.htm>

Région Haute-Normandie

<http://www.cr-haute-normandie.fr/>

Région Bourgogne

<http://217.167.233.75/>

**Cécile LYONNET - Fabienne ROY**

---

**Les sites web.**

**Description, conception et évaluation**

**Séminaire du DESS Webmestre Editorial de l'Université de Poitiers**

**Février 2003**

Il s'agit des sites institutionnels de quatre régions :

- Région Centre  
<http://www.regioncentre.fr/>
- Région Bretagne  
<http://www.region-bretagne.fr/french/index2.htm>
- Région Haute-Normandie  
<http://www.cr-haute-normandie.fr/>
- Région Bourgogne  
<http://217.167.233.75/>

## **LE CONTEXTE D'EXISTENCE DE CE CORPUS**

---

*Quel public consulte les sites des conseils régionaux et que recherche t-il comme information ?*

- Sa démarche peut être motivée par la recherche d'informations pratiques, par exemple dans le cadre d'une quête d'aide financière (conditions et modalités d'obtention d'une bourse d'étude, aide à la création d'entreprise, intérêt d'une implantation dans cette zone géographique, etc.)
- Il est souvent ignorant de l'ampleur du domaine de compétences de l'administration
- Il ne connaît pas forcément la région et peut être demandeur d'informations en ce sens.

*Quels sont les objectifs de l'institution quand elle entreprend le développement d'un site Internet ?*

- un vecteur de communication,
- un moyen de rendre transparente l'utilisation de l'argent public,
- de promouvoir des actions, projets dans le prolongement d'orientations et choix politiques,
- de mettre en valeur la région, ses atouts géographiques et économiques en vue d'inciter d'éventuelles entreprises à s'y installer,
- de pérenniser l'autorité administrative

A la première lecture des sites de ce corpus, il ressort qu'à partir d'objectifs somme toute assez semblables, les Régions utilisent de manière différente le web, rendant visibles des ressources différentes à différents niveaux et par des moyens variés bien que le contenu soit marqué par une prédominance textuelle à vocation informative.

## NOTRE DEMARCHE

---

Dans le cadre de ce corpus et au travers de l'étude de ces pages, nous allons essayer de comprendre le sens des éléments qui les composent.

Notamment comment :

- 1- les choix éditoriaux ont été réalisés => au travers d'une **observation critique et néanmoins comparative** de ces sites ;
- 2- les contenus hiérarchisés => au travers d'un **tableau comparatif des thématiques abordées** ;
- 3- cette information est mise en scène => à partir de **l'étude d'une thématique en particulier** : en l'occurrence l'unité d'information « conseil régional ».

Nous serons alors en mesure d'en tirer les enseignements nécessaires à la **proposition d'un modèle de page** qui semblerait répondre aux attentes des utilisateurs dans le canal des contraintes et objectifs de l'administration.

En effet, l'intérêt de cette analyse de sites reste d'en tirer les points forts et faibles, dans l'éventualité de développer d'autres modèles.

## OBSERVATION CRITIQUE ET COMPARATIVE DES SITES

### LA PAGE D'ACCUEIL OU « UNE »

	CENTRE	BRETAGNE	HAUTE NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>1<sup>ères</sup> impressions</b>				
	Le graphisme du site est plaisant et permet une lecture efficace dès la Une	Identité visuelle très forte avec la carte de la région et des photos sur la zone centrale de la home	Mascotte : le site se veut « sympathique » ; impact renforcé niveau international : drapeaux sur toutes les pages + rubrique « Europe / International »	Une grande zone réservée à un évènement en particulier : colloque « les jeunes et l'Europe élargie »
<b>Identité page Accueil</b>				
Représentation qu'elle donne :  ..de l'administration	On se sent tout de suite sur le site officiel de la région	Forte connotation touristique plus qu'institutionnelle, risque de confusion	Peu crédible au premier abord : page générique de style BD + choix de la police. Ce n'est qu'en 2 <sup>ème</sup> clic que l'on comprend que l'on est sur le site officiel	A la fois crédible et accueillant : la présentation sous forme de magazine conforte cette 1 <sup>ère</sup> impression
Représentation qu'elle donne :  ..de l'ampleur du contenu en profondeur	Bien partitionné ; Vision globale du contenu facilitée	Aucune idée de la profondeur du site si ce n'est le grand nombre d'icône qui suggère autant d'infos	A partir de la 2 <sup>ème</sup> page, la barre de navigation donne une bonne vision du panel d'infos	Une masse d'infos en Une sans réflexion ni sur leur sélection ni sur le parcours qui permettrait de les retrouver plus en profondeur
Représentation qu'elle donne :  ..de l'accessibilité de l'information	Site nouvelle génération, qui se veut sobre et privilégie la clarté de l'information	Il faut multiplier les clics pour accéder à l'info voulue, aucune vision globale	Rubricage judicieux, intitulés intuitifs ; l'internaute se sent guidé	Site de contenu informationnel tourné vers le citoyen : le contenu et la praticité sont privilégiés : actualité, services, aides, formation professionnelle ; présentation en magazine

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Logique page Accueil</b>				
Clarté de l'information	Emploi d'un vocabulaire adéquat	1ères infos métaphoriques (icônes, carte) donc peu parlantes	La Une n'est pas claire. Tout devient compréhensible quand on arrive sur la 2 <sup>ème</sup> page	Peu explicites
Clarté de l'organisation	1 « focus », 3 autres infos d'actualité, 3 brèves composent le corps de page	Du fait de leur disposition en haut de page, on comprend que les icônes représentent les rubriques		Difficile de comprendre la logique de sélection des infos
Clarté de la présentation	Sobre et structuré	Bel effort de graphisme mais n'éclaire pas sur le contenu d'un tel site	Confusion due à plusieurs zones cliquables en Une pour accéder à la même page	Une même info désignée par 2 intitulés différents ; redondance entre le menu et le contenu qui prête à confusion

## ARTICULATION INTERNE DES SITES

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Points forts</b>				
Ergonomie	Sur la Une : sélection d'infos + résumés + icônes renvoyant vers contenu		Structure classique : facile de se repérer	Suit l'organisation d'un magazine, facilite l'usage
Entrées	« Focus » pour mettre en valeur une info			Pages de 2 <sup>ème</sup> niveau présentées de façon conviviale, graphisme épuré.
	Documents à télécharger recensés sur une même page			
	« E-Services » : zoom d'entrées par fonctions « guider / dialoguer / divertir / documenter »			
	« En bref » : rappel d'infos importantes			
	Rubrique « Actions » accessible dès la Une			
Outils	Moteur de recherche dès la Une	Annuaire des services	Un maximum d'outils et différents formats de téléchargement (pdf, zip, doc) ; annuaire interne avec base de données	

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Points faibles</b>				
Adresse URL				Non parlante : <a href="http://217.167.233.75">http://217.167.233.75</a>
Choix éditoriaux de Une		Aucun contenu informationnel. L'internaute doit agir sur les icônes (roll-over) pour comprendre de quoi il s'agit et avoir une idée de ce dont il dispose comme infos		Tellement de redondance dans les infos qu'on se demande si les rubriques correspondent aux encadrés situés dans le corps de page.  Globalement trop d'infos en Une sans organisation précise
Eléments perturbants		- Même icône pour la version anglaise du site et l'abonnement à la mailing list anglaise  - Rubriques toutes accessibles par icône, trop métaphorique	« Appel à projet » et « Appel d'offre » : différence peu évidente entre ces 2 rubriques	- « Espace service », intitulé trop vaste - « Classes environnement », ambiguïté avec une réelle rubrique « Environnement » - on trouve la même page sous « guide des aides régionales », « guide des aides » et « 100% pratique »
Retour accueil	En haut à droite va à l'encontre des habitudes	Logo de la région (illisible et clicable) placé en bas à gauche	Se fait sur la page générique et non pas sur la réelle page d'entrée du site (celle qui propose les rubriques)	
Lisibilité			En Une : écriture blanche sur fond bleu peu lisible + animation Flash sans apport	
Illustrations			2 fois info tourisme = 2 fois la même image dans la page car les images symbolisent le thème « actualité » au lieu d'illustrer l'actualité en question	
Info mal placée	Charte graphique : peut présenter un intérêt mais pas au point d'être présent		- Le Président : son mot, son agenda, ses discours. Intérêt	

	sur la Une Rubrique « Tourisme » (pour une meilleure vision de la région) trop loin sur le site « Contrat de plan » classé dans « E-services » ( ?)		pour la presse essentiellement - Rubriques « Logement » et « Pays et agglomération » classées dans « Transport » ( ?)	
Navigation secondaire	Manque d'homogénéité dans l'apparition des sommaires		Manque d'homogénéité dans l'apparition des sommaires et la redistribution des rubriques	
Rapidité d'accès à l'info	Clics relativement nombreux	Trop de clics et de pages intermédiaires + temps de chargement trop lent		

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
Particularités				
	Le graphisme du site est plaisant et permet une lecture efficace dès la Une	Identité visuelle très forte avec la carte de la région et des photos sur la zone centrale de la home	Mascotte : le site se veut « sympathique » ; impact renforcé niveau international : drapeaux sur toutes les pages + rubrique « Europe / International »	Une grande zone réservée à un évènement en particulier : colloque « les jeunes et l'Europe élargie »

## CAPACITE A PROPOSER UN CONTENU ORIGINAL

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Rubriques en plus</b>				
Espace d'expression politique				Accès dès la Une. Intéressant et à systématiser à condition que l'administration ait les moyens de suivre les forums.
Appels d'offre			2 <sup>ème</sup> niveau dans « Actualités ». Rubrique qui mérite d'être systématiquement présente.	
Structures associées		Menu déroulant dans « CR ». Bien de présenter les collaborations		
Santé			Dans barre de navigation. Thème qui intéresse de plus en plus la population	
Service de documentation	2 <sup>ème</sup> niveau. Pertinent de mettre des ressources à disposition du citoyen			
Entreprise	2 <sup>ème</sup> niveau dans « Action / Développer ». Entrée essentielle car répond aux besoins directs d'un des publics privilégiés des régions			
Météo			Outil sur tous les bas de page. Un petit plus qui ne coûte rien	
Version Flash		Bien de rendre accessible le site, quel que soit le niveau d'équipement de l'utilisateur		
FAQ		Menu déroulant sur la Une dans « Actualités ». Emplacement mal choisi mais l'intérêt de cette page est indéniable		
Guide de navigation	Copie écran + légende			

## COMPARATIF DES THEMATIQUES ABORDEES

Ce tableau récapitule les principales entrées répertoriées dans les quatre sites

1- en les localisant en profondeur :

**Une** / **2ème niveau** / **3ème niveau**

2- en indiquant leur traitement :

Rubrique : dans barre de navigation ou sommaire

Tête de rubrique : dans un menu déroulant

Information : dans la zone contenu

En grisé : les informations non trouvées en **2ème niveau** ou **3ème niveau** ; ce qui n'exclut pas qu'elles soient présentes mais plus en profondeur.

	CENTRE	BRETAGNE	HAUTE NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Aides du Conseil Régional (CR)</b>	Info en <b>Une</b>	Icône <b>Une</b> + menu déroulant <b>Une</b>	Barre Navigation <b>Une</b> + rubrique <b>2ème niveau</b>	Info en <b>Une</b> Info <b>2ème niveau</b> dans « 100% pratique »
<b>Publications</b>		Rubrique dans menu déroulant « CR » <b>Une</b>	<b>2ème niveau</b> : Rubrique dans « actu » + Lien fond de page	Infos <b>2ème niveau</b> dans « 100%pratique »
<b>Contacts élus</b>	Rubrique sur la <b>Une</b> , dans menu en haut à droite + <b>2ème niveau</b> : dans « CR / institution » + dans « Actualité »	Icône <b>Une</b>		Infos <b>2ème niveau</b> dans « 100%pratique »
<b>Liens sites Région</b>	Barre navigation <b>Une</b>	Rubrique dans menu déroulant « Actu », <b>Une</b>	Barre navigation <b>Une</b>	1 <sup>er</sup> niveau/tête de rubrique <b>2ème niveau</b> dans «l'essentiel du web »
<b>Institution</b>	Barre navigation <b>Une</b>	Icône + Tete de rubrique <b>Une</b>		1 <sup>er</sup> niveau / tête de rubrique Rubrique <b>2ème niveau</b> dans «CR»
<b>Budget</b>	Info <b>2ème niveau</b>	Rubrique dans menu déroulant « CR », <b>Une</b>		1 <sup>er</sup> niveau dans « institution » Rubrique <b>2ème niveau</b> dans «CR»
<b>Projets ou Actions</b>	Barre navigation <b>Une</b>		<b>2ème niveau</b> dans « Actualité »	Rubrique <b>2ème niveau</b> dans «CR»
<b>Acteurs du Conseil Régional</b>	Rubrique <b>2ème niveau</b> dans « Institution » => détaillée, président, conseillers..	Menu déroulant <b>Une</b>	Liste <b>3ème niveau</b> associée à base de données	Rubrique <b>2ème niveau</b> dans «CR» + Info <b>Une</b>

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Formation &amp; Education</b>	2ème niveau dans « actions / apprendre »	Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>Economie</b>		Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>Aménagement territoire</b>		Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une => associée à « Transport »	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>International</b>	2 rubriques 2ème niveau dans « Actions » : - Europe - Export	Icône Une + menu déroulant => intitulé exact : « Europe + International »	Barre de navigation « Europe/ International »	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>Sport culture loisirs</b>	2ème niveau dans « actions / découvrir »	« Culture » uniquement, Icône Une + menu déroulant	Dans barre navigation : - « Sport »; - « Culture Loisirs »	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>Carte identité de la Région</b>			Barre navigation Une	Info 2ème niveau dans «CR » Info Une
<b>Conseil éco et social régional</b>	Barre navigation Une	Icône Une + menu déroulant	3ème niveau dans « CR / fonctionnement »	Info en Une
<b>Recherche</b>	2ème niveau dans « Actions / Apprendre »	Icône Une + menu déroulant		
<b>Environnement</b>	Info Une + 2ème niveau dans « Actions / Aménager »	Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une	
<b>Tourisme</b>	2ème niveau dans « Actions / Découvrir »	Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une	
<b>Technologies</b>	2ème niveau dans « Actions / Aménager »	Icône Une + menu déroulant + évoqué dans un filet déroulant bas de page		
<b>Transports</b>	2ème niveau dans « Actions / Aménager »	Icône Une + menu déroulant	Barre navigation Une => rubrique associée à « territoire »	
<b>Actualités</b>	Barre de navigation en Une + info dans brèves sur Une	Icône Une + menu déroulant	Multiplés accès en Une + Infos en Une ⇒ brèves 2ème niveau => entrée réelle du site	
<b>Contrat de plan</b>		Sur la Une dans Menu déroulant « CR »		Rubrique 2ème niveau dans « Projet »

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>A la Une</b>	Sur la <b>Une</b> , 1 <sup>ère</sup> info de la zone « contenu »	Sur la <b>Une</b>	Rubrique <b>2ème niveau</b>	
<b>Offres emplois</b>	<b>2ème niveau</b> dans « Actions / Développer »		<b>2ème niveau</b> dans « Actualités »	
<b>La lettre de la Région</b>	Info <b>3ème niveau</b> dans « Actualités »	<b>Une</b> => téléchargeable + <b>2ème niveau</b> dans « Archives »	<b>2ème niveau</b> dans « Actualités »	
<b>Encarts de communication institutionnelle ou évènementielle</b>	Toute l'actualité en <b>Une</b> , sauf la partie « brèves »	Texte défilant		Gros encart en haut de page
<b>Annuaire Interne</b>	<b>2ème niveau</b> dans « Insitution » => tri alphabétique + sectoriel		<b>3ème niveau</b> dans « CR »	
<b>E – services</b>	Rubrique <b>Une</b> intitulée « E-services »		Icônes <b>3ème niveau</b> sur toutes les pages	
<b>Mentions légales</b>	Lien <b>Une</b>	Icône <b>Une</b>	<b>2ème niveau</b> dans « contact »	Lien sur tous les bas de pages
<b>Crédits</b>	Rubrique sur la <b>Une</b> , dans menu en haut à droite			Info non cliquable en bas de <b>Une</b>
<b>Aide</b>	Rubrique sur la <b>Une</b> , dans menu en haut à droite		Icône <b>Une</b>	
<b>Outil de recherche</b>	Lien <b>Une</b>		Icône : <b>Une</b> + tous les bas de page	
<b>Versions langues étrangères</b>		<b>Une</b> ⇒ Anglais	Sur toutes les pages ⇒ Allemand ⇒ Anglais	
<b>Contact webmaster</b>		Icône <b>Une</b>	<b>3ème niveau</b> dans « Contact »	

	CENTRE	BRETAGNE	H <sup>TE</sup> NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Abonnement mailing list</b>	2ème niveau dans « Actualités » ⇒ réservé Presse	Icône <b>Une</b>		
<b>Plug In</b>		Sur la <b>Une</b> : Acrobat, Netscape 4.7, IE 5	2ème niveau dans "Aide"	
<b>Plan du site</b>	Rubrique sur la <b>Une</b> , dans menu en haut à droite	Icône <b>Une</b>		
<b>Retour Accueil</b>	Lien « Accueil » en haut à droite	Lien « région Bretagne » en haut à gauche	Logo en haut à gauche	Logo en haut à gauche

## DESCRIPTION DETAILLEE D'UN WIS

Nous avons choisi d'étudier plus particulièrement le système d'information entendu sous « Conseil Régional ».

- Sa thématique : l'étendue des points abordés dans chaque site.
- Sa place dans le site : comment il apparaît dans chaque site.
- L'organisation logique de la navigation entre les pages : comment il fonctionne.
- Mise en scène de l'information *dans* les pages : hiérarchisation visuelle (titres, sous-titres, leur position et leur identification) .
- Se matérialise-t-il sous forme de plusieurs médias (textes, illustrations ...) .
- Accessibilité de l'information : identification spontanée de l'info, niveau de langage, traduction, possibilité d'impression, etc.

	CENTRE	BRETAGNE	HAUTE NORMANDIE	BOURGOGNE
<b>Intitulé</b>	Institution	Conseil régional	Conseil régional	Conseil régional
<b>Thématique</b>	<p><b>Assemblée :</b> sommaire, président, vice-président, conseillers, délibérations</p> <p><b>Services :</b> annuaire interne (niveau 3 : tri alphabétique et sectoriel + organigramme en pdf)</p> <p><b>Fonctionnement :</b> sommaire, principales fonctions, actions régionales, budget annuel</p>	<p><b>Président :</b> infos sur ses fonctions, lien biographie, communiqué de presse sur marée noire en Galice (lien pdf)</p> <p><b>Compétences :</b> enseignement secondaire, formation professionnelle et apprentissage, infrastructures de communication</p> <p><b>Développement économique :</b> agriculture-pêche-tourisme, aménagement du territoire, culture, environnement, coopération interrégionale et construction européenne,</p>	<p><b>Missions :</b> répartition compétences, conseillers régionaux, décentralisation, budget, liste association, contrat de plan</p> <p><b>Fonctionnement :</b> président, bureau, CESR, commission permanente + spécialisée, organigramme des services (pdf)</p> <p><b>Elus :</b> Conseillers régionaux avec recherche possible sur nom, groupe, département, fonction ; carte de localisation des élus (pdf)</p>	<p><b>Institution :</b> origine, compétences</p> <p><b>Budget :</b> dépenses, ressources</p> <p><b>Orientations :</b> schéma régional et développement du territoire, contrat de plan, document unique de programmation</p> <p><b>Acteurs :</b> ensemble des acteurs (président, bureau, élus, commissions, CESR. ...), organigramme (pdf - non signalé), élus régionaux (liste</p>

		<p>enseignement supérieur et recherche ;</p> <p><b>Fonctionnement :</b> CR + CESR + schéma</p> <p><b>Annuaire des élus :</b> recherche par nom, courant politique, commission, département ;</p> <p>Budget : investissement (favorisation implantation entreprise et transport)</p> <p><b>Contrat de plan :</b> Texte intégral + pdf téléchargeable, édito, « qu'est-ce que le contrat de plan », contrat de plan 94-98, démarche 2000-2006, contrat interrégional</p> <p><b>Structures associées</b></p> <p><b>Publications :</b> possibilité de sélection dans liste déroulante + liens + pdf.</p>	<p><b>Hôtel de Région :</b> plan d'accès (pdf), historique</p> <p><b>Publications :</b> menu de sélection par domaine +téléchargement pdf.</p>	<p>alphabétique)</p> <p><b>Actions</b> par secteurs : formation et éducation, économie, aménagement du territoire, international, sports-culture-loisirs</p>
<b>Place dans le site</b>	Rubrique de Une	Rubrique de Une	2 <sup>ème</sup> niveau	Rubrique de Une
<b>Organisation navigation</b>		<p>l'icône (représentant une assemblée) :</p> <p>2 accès : - survol l'icône &gt; roll-over affiche menu &gt; clic sous-rubrique &gt; infos ; - clic sur l'icône &gt; ouvre page intermédiaire de sommaire &gt; clic sur rubrique &gt; infos</p>	<p>Clic rubrique barre navigation &gt; ouvre nouvelle page dans laquelle apparaît nouveau menu haut zone contenu &gt; choix dans ce menu fait apparaître nouvelle offre de sous rubriques dans sommaire à gauche</p>	<p>Clic ouvre page sommaire plus élaborée ;</p> <p>Liens sous rubriques intégrés dans texte</p>

<p><b>Mise en scène</b></p>	<p>Code couleur vert</p> <p><u>Page intermédiaire</u> : Avec espace « focus » en haut, + liste des sous-rubriques classées par thèmes en liens soulignés noirs</p> <p><u>3<sup>ème</sup> niveau</u> : contenu des sous-rubriques apparaît à gauche</p> <p><u>Partition de la page</u> Page très découpée (tableau) avec bordures apparentes</p>	<p>Code couleur vert</p> <p><u>Pour page intermédiaire</u> : Carte Bretagne distribuant les sous-rubriques + diaporama au centre</p> <p><u>Sous rubriques</u> : Le texte est cadré en milieu de page, dans une fenêtre</p> <p><u>Partition de la page</u> Colonne gauche sur fond vert &gt; menu Centre page sur fond blanc &gt; contenu</p>	<p>Pas de code couleur identifiant les rubriques</p> <p>Sous-rubriques dans barre de navigation</p> <p>Autre menu avec rubriques de 3<sup>ème</sup> niveau s'ouvre à gauche (blanc sur fond bleu)</p> <p>+ présence d'une barre de progression + drapeaux liens sur versions étrangères</p> <p><u>Partition de la page</u> Utilisation de la totalité de l'écran, avec bandeau haut, frame de sommaire à gauche, texte au centre (composition classique)</p>	<p>Code couleur beige</p> <p>Sous-rubriques sous forme d'onglets + liens reprenant code couleur de la page et soulignés lors du survol + petit texte de présentation pour chaque information détaillée en profondeur + certains liens mis en évidence par majuscules</p> <p><u>Partition de la page</u> Cadres haut et gauche immuables, zone de contenu dynamique</p>
<p><b>Médias utilisés</b></p>	<p>Dessins : pour identification des rubriques</p> <p>Logo Région</p> <p>Image animée en bandeau haut de page</p>	<p>Images : Carte de la Région en fond + diaporama au centre</p> <p>Photos également dans sommaire et pages contenu</p>	<p>Photos : pour identification des rubriques</p> <p>Logo Région</p> <p>Mascotte apparaît dans les menus gauche, Photo permanente bandeau haut de page,</p> <p>Icônes outils et barre navigation bas de page permanente + identification des</p>	<p>Photo : fond d'écran à droite</p> <p>Logo Région</p>

	Nombreux textes en format téléchargeable (pdf)		rubriques principales  Nombreux textes en format téléchargeable (pdf)	Nombreux textes en format téléchargeable (pdf)
<b>Accessibilité de l'info</b>	Bonne hiérarchisation de l'information mais la compréhension est perturbée quand on arrive aux sous-rubriques (affichage sur la droite et sous les 2 barres de navigation principales)	Version anglaise	Version anglaise et version allemande	Interpelle plus le visiteur

## **MODELE IDEAL D'UN WIS « CONSEIL REGIONAL »**

---

Ce qui guiderait notre vision d'un nouveau « modèle » de WIS pour traiter de l'information concernant les conseils régionaux, c'est d'abord en terme d'objectifs qu'il devienne un compromis entre :

- **la demande des internautes**
  - quand ils recherchent des informations sur la vie de la région, les projets en cours, ou les orientations géopolitiques sur le territoire.
  - quand ils ont besoin d'informations pratiques (ex. aides financières) dans le cadre de leur vie professionnelle, étudiante...
  - quand ils ont besoin d'un contact et qu'ils sont à la recherche d'un annuaire des services et des élus ;
  
- **et ce sur quoi les élus veulent communiquer :**
  - leurs choix politiques,
  - les intérêts géographiques et culturels du territoire pour attirer l'activité dans la région

En effet, nous avons remarqué que les commanditaires de ces sites institutionnels, pensent davantage à communiquer de manière hiérarchique plutôt qu'à correspondre à ce que l'internaute est susceptible de rechercher. Un exemple type serait celui de la rubrique « entreprise » qui se trouve classé sur la plupart des sites très en profondeur alors que les infos qu'elle contient sont susceptibles d'intéresser un des public cible d'un tel outil de communication.

De notre étude nous pouvons également retenir la pertinence de certaines rubriques et informations trouvées sur les différents sites (voir descriptifs dans les tableaux) tout en veillant à les faire remonter en surface les cas échéants.

Ainsi ce nouveau modèle serait issu de la fusion des schémas d'organisation qui nous ont semblés les plus intuitifs : un tel WIS se doit d'être avant tout pratique. Le citoyen doit faire un bilan positif de sa recherche d'information. Il est important de prendre également en compte qu'il n'est pas nécessairement familier du web mais qu'il l'utilise justement pour se trouver rapidement informé à distance.

Bref : nous retiendrons les idées originales issues de notre observation des sites dans leur globalité, sachant qu'il faut prendre en compte la contrainte des rubriques dictées par l'administration.

Ainsi, dans la perspective de construire un nouveau modèle de WIS pour un Conseil Régional nous proposerions d'articuler les propos autour des rubriques et services suivants :

**L'institution :**

composition (président, CR, CESR, structures associées), missions, budget

**Actions :**

formation et éducation, économie, aménagement du territoire, environnement, Europe et international, tourisme, culture, sports, recherche

**Aides :**

entreprises, étudiants

**Projets :**

contrat de plan (prévoir une partie Archives)

**Organigramme de l'institution**

**Annuaire des élus** (avec outil de recherche)

**Plan de la région et diaporama**

**Lexique** (« jargon institutionnel »)

**Publications**

**Contenu téléchargeable** (formats pdf / zip)