

---

## **Analyse comparative de corpus de sites web**

**CORPUS « SITES DE VILLES FRANÇAISES DE TAILLE MOYENNE »**

Ville de Nantes : <http://www.nantes.fr/>

Ville de Lille : <http://www.mairie-lille.fr/>

Ville de Menton : <http://www.villedementon.com/>

**Auteurs : Hervé CASTERAN et Nimith CHHENG**

Séminaire « sémiotique appliquée aux nouveaux médias : les sites Web »

Poitiers – ICOMTEC

2003

---

## BREVE PRESENTATION DES SITES

### Ville de Lille

**Le code de couleur** est sobre, la couleur blanche est dominante et les éléments graphiques qui composent la page d'accueil se distinguent par des couleurs bleues avec une opacité. Les couleurs dynamiques de cette page se retrouvent sur le lien vert-fluo et rose fluo du lien -Lille 2004 : capitale européenne de la culture-.

**Le positionnement graphique** se distingue par sa clarté et sa facilité : La première page de ce site est relativement sobre, elle laisse apparaître la façade de la Bourse de Lille et, en premier plan, la célèbre déesse de Lille, emblème historique de la ville. Ce choix graphique met l'accent sur la richesse historique de la ville.

On peut y retrouver l'indice de la qualité de l'air sur la page de présentation.

Le site propose une navigation en Français et en Anglais. La page d'entrée donne accès à la lettre de Madame le maire Martine Aubry, au listing des associations lilloises, à des informations sur le développement durable ainsi qu'un lien sur Lille 2004 – capitale européenne de la culture pour l'année à venir-.

**Les rubriques de liens** : le site en lui-même se distingue par une organisation claire : une série de logos en en-tête, et un affichage dans une barre de texte l'intitulé du logo survolé avec la souris. Les logos présentés proposent un accès à toutes les caractéristiques de la ville (patrimoine, histoire, questions pratiques, culture..) notamment, une rubrique économie qui elle-même propose un lien sur le site des magasins Auchan, Décathlon, Leroy-Merlin ou Castorama. Ce type de renseignements ne se retrouve pas sur les sites de Menton et de Nantes.

**Moteur de recherche** : le site de Lille propose un moteur de recherche, sous la rubrique Lille pratique.

**code de couleur** : jaune, vert, bleu turquoise et orange (en-tête). Les couleurs vivantes choisies pour structurer ce site font facilement référence à la position géographique de Menton et à la « douceur » de la Cote d'azur.

**Le positionnement graphique** du site est ponctué par quelques palmiers, cette dimension rejoint la connotation de "vacances et Méditerranée" qui s'en dégage.

Cette idée générale se retrouve également dans le slogan de la ville : Menton, ma ville est un jardin.

Ce site semble vraisemblablement destiné à une population essentiellement touristique, cela se retrouve dans le choix des langues que propose ce site (Français, Anglais, Italien). Un choix que l'on ne retrouve pas sur le site de Nantes, par exemple.

**Les rubriques de liens** proposées sont au nombre de 20, l'animation la plus attrayante de ce site étant la visite virtuelle de la ville de Menton. Les 20 rubriques de liens qu'offrent ce site développent essentiellement les aspects touristiques de la ville. Aucune des rubriques ne propose de renseignements sur les services municipaux.

**Moteur de recherche** : Le site de la ville de Menton ne propose pas d'accès à un moteur de recherche.

**code de couleur** : La couleur dominante du site de la ville de Nantes est le bleu, certainement pour retranscrire la dimension Atlantique de la capitale du Pays de la Loire.

**Le positionnement graphique** est relativement sobre, et la structure du site organisée de manière linéaire. Cet aspect donne une dimension professionnelle et plus « sérieuse » que le site de Menton.

**Les rubriques de liens** qu'offre ce site sont nombreuses (famille, géographie, mairies, marchés, médias, musées, parcs, santé...). A travers cette caractéristique, on devine que la fréquentation du site est plus importante que celui de Menton. Il est destiné à l'ensemble de la population, c'est pourquoi l'organisation graphique est simple (sans animation Flash), il semble que ce site optimise la relation avec les citoyens afin de répondre à leurs attentes.

La charte graphique s'organise autour d'une colonne centrale qui annonce le calendrier des manifestations culturelles de la ville, la colonne de gauche (plus étroite) propose une large série de liens de rapportant aux services qu'offre la ville de Nantes. Quant à la colonne de droite, elle propose un lien sur la compagnie de transport de la ville, un plan de la ville et quelques autres services pratiques (notamment Nantes passion, magazine de l'information municipale des Nantais).

En terme d'information utiles, ce site délivre une longue série d'adresse pratiques (mairie et autres services municipaux) pour faciliter les démarches et les initiatives des citoyens.

**Moteur de recherche** : le site de Nantes propose un moteur de recherche qui peut effectuer une recherche dans les archives ou dans le site.

#### PRINCIPAUX POINTS COMMUNS

Sites officiels de villes françaises de taille moyenne.

Mêmes objectifs : présenter la ville dans son ensemble, développer le patrimoine culturel et historique : visites virtuelles (vues de la ville) , faciliter la découverte de la ville en apportant des informations diverses : agenda des activités, restaurants et hôtels, informations générales : environnement, loisirs, informations économiques, ...

TRAITS DIFFERENCIATEURS	LILLE	MENTON	NANTES	Commentaires
Traduction anglaise	OUI	OUI	NON	Seules les pages touristiques du site de Lille sont traduites en langue anglaise
Traduction italienne	NON	OUI	NON	
Plan de la ville	OUI	NON	OUI	Le plan de la ville de Lille n'est facielement accessible
Moteur de recherche	OUI	NON	OUI	
Possibilité de faire une recherche des évènements par date	NON	NON	OUI	
Programmes et horaires cinéma	NON	NON	OUI	
Séances du conseil municipal	OUI	NON	OUI	Ex : Lille : ordre du jour du dernier conseil municipal
Lettre du maire	OUI	NON	OUI	Ex Lille : lettre de Martine Aubry
Possibilité d'avoir une adresse électronique	NON	NON	OUI	Ex : jean-francois@nantes.fr
Signature	OUI	OUI	NON	Ex : Menton, ma ville est un jardin
Liens vers le portail des associations et sur d'autres sites portant sur la ville	OUI	NON	OUI	Ex : Lille : lien vers <a href="http://www.cyberassos-lille.org">http://www.cyberassos-lille.org</a> Ex : Nantes : liens vers les sites nantais
Stationnement	OUI	OUI	NON	Ex : Menton : tarifs et nombres de places de stationnement
Numéros d'urgence	NON	OUI	NON	Ex : Menton : centre anti-poison, commissariat de police
Adresses de lieux de culte	NON	OUI	NON	Ex site de Menton : adresses des mosquées, synagogues et églises de la ville
Banque et lieux de change	NON	OUI	NON	Adresses : distributeurs automatiques de billets, banques, lieux de change
Offre de professionnels	NON	OUI	OUI	Ex Menton : organisation de séminaires, congrès, symposiums
Horaires de trains	NON	OUI	NON	Ex : Menton : Liens vers <a href="http://www.ter-sncf.com">http://www.ter-sncf.com</a>
Horaires de bus	NON	NON	OUI	
Envoi de cartes électroniques	OUI	NON	NON	Ex : sur le site de Lille, il est possible d'envoyer 10 vues de la ville
Lien vers Météo-France	NON	NON	OUI	Ex : Nantes, le 2 avril : temps sensible

### MEDIAS UTILISES SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Ville de Lille	Gif animé sur la qualité de l'air dans le Nord Pas de Calais : villes de Lille, Lens, Dunkerque, Douai. Aucune d'animation 3D
Ville de Menton	Aucune animation Aucune d'animation 3D
Ville de Nantes	3 gifs animés dont un signale le plan de la ville. 2 animations flash pour signaler les expositions au musée de la ville, pour ajouter le site de la ville de Nantes à sa liste de sites favoris, et pour indiquer les pages touristiques du site. Aucune d'animation 3D

### COMPOSANTS FONCTIONNELS DE LA PAGE D'ACCUEIL

Ville de Lille	La page d'accueil de la ville de Lille est assez sobre, et ne semble pas indiquer clairement le contenu entier du site.
Ville de Menton	Le site de la ville de Menton semble être le site Internet de l'Office de Tourisme de la ville. Les informations d'ordre administratives sont très peu nombreuses, voire nulles. L'essentiel du contenu du site porte sur le patrimoine historique et culturel de la ville.
Ville de Nantes	La page d'accueil de la ville de Nantes, qui paraît assez dense au premier abord, est relativement claire. Les différentes rubriques sont ordonnées, et l'internaute navigue très facilement pour trouver l'information qu'il recherche, et même celle qu'il ne recherche pas. En effet, les « petits plus » qu'offre le site de la ville de Nantes sont particulièrement utiles : voir tableau.

**LA DECOMPOSITION DES DIFFERENTES RUBRIQUES DE LA PAGE D'ACCUEIL : tous les éléments figurant dans ce tableau sont accessibles et visibles depuis la page d'accueil.**

<p><b>Ville de Lille</b></p>	<p><b>Actualité</b> : La lettre de Martine Aubry/Tout sur le développement durable à Lille/Les associations se donnent rendez-vous sur le net  <b>Email</b>  <b>Agenda</b>  <b>Le Conseil Municipal</b>  <b>Services en ligne</b>  <b>Lille pratique</b>  <b>Lille touristique</b>  <b>Lille 2004, capitale européenne de la culture</b></p> <p><b>Pas de sous-rubriques</b></p>
<p><b>Ville de Menton</b></p>	<p><b>Culture et patrimoine</b>  <b>Plan</b>  <b>Cyberflash</b>  <b>Histoire</b>  <b>Ville de culture</b> : Arts et Histoire/Musées/Théâtre/Musique/Bibliothèque  <b>Ville de loisirs</b> : Les sports/La base nautique et culturelle de l'Office de Tourisme/L'université d'été  <b>Sortir à Menton</b>  <b>Visite virtuelle</b>  <b>Les ports de Menton</b> : Le port public/Le port Garavan  <b>La riviera mentonnaise</b> : Castellar/Sainte-Agnès/Roquebrune cap/Martin/Gorbio/Castillon  <b>Visites guidées</b> : Vieille ville/Marché et rue piétonne/Bord de mer/Centre-ville/Ma ville est un jardin  <b>A l'affiche</b>  <b>Bienvenue</b>  <b>Découvrir</b>  <b>Infos pratiques</b></p>

**Ville de  
Nantes**

**Sommaire** : Actualité/Présentation/Quartiers

**Info services** :

Administrations/Agenda/Associations/Bibliothèques/Culture/Emploi/Enfance/Enseignements/Equipement/Equipements/  
Famille/Géographie/histoire/Mairies/Marchés/Médias/Musées/Parcs et jardins/Piscines/Quartiers/Retraités/Santé/Sites  
nantais/Sport/Transport

**Recherche** : Dans le site/Dans les archives (Recherche avancée)

**Mairie**

**Ville**

**Détente**

**Sortir** :Cinéma/Concerts/Exposition/Spectacle/Sport/Rechercher (par date)

**Mail in Nantes** : Présentation/S'inscrire/Consulter

**Bonus** : Les numéros d'urgence/Les numéros verts/Travaux en cours/Déchetteries/La qualité de l'air/La gastronomie  
nantaïse : (recettes de cuisine)/Météo France Nantes/Visite virtuelle de Nantes/Réseau de transports en commun/Nantes

**Passion** (journal de la ville)/