

ANALYSE COMPARATIVE D'UN CORPUS DE SITES WEB

CORPUS : « Sites villages, petites villes (III), Alpes Maritimes »

Biot, www.biot-coteazur.com
Grasse, www.ville-grasse.fr
Menton, www.villedementon.com

**Bourneil Nathalie
Djouadi Nadia
Guéret Marylène
Prou Gabrielle**

Séminaire « Sémiotique appliquée aux Nouveaux Médias : Les sites web »
Poitiers - ICOMTEC
2003

II – LE CORPUS

| | BIOT | GRASSE | MENTON |
|--|--|--|---|
| Description | | | |
| Intitulé du site | BIOT, un village médiéval au cœur de la côte d'Azur | GRASSE, capitale mondiale des parfums | MENTON, ma ville est un jardin |
| Institution propriétaire du site | Mairie de la ville | Mairie de la ville | Mairie de la ville |
| Type de site | Site officiel de la ville | Site officiel de la ville | Site officiel de la ville |
| Adresse du site | www.biot-coteazur.com | www.ville-grasse.fr | www.villedementon.com |
| Bref résumé | Ce site met en avant les caractéristiques de ce petit village de la côte d'Azur : son histoire, lieux typiques, services municipaux. | Ce site met en avant la ville de Grasse, renommée pour ses essences de parfums. On y trouve différentes facettes et activités de la ville qui peuvent combler les désirs de chacun. | Ce site présente les différents lieux typiques à visiter. |
| Points communs | | | |
| Contenu, thématique | <ul style="list-style-type: none"> - Sites officiels, qui présentent l'aspect touristique et culturel de chaque ville - Type de rubriques semblables : « Tourisme », « Culture », « Sport », « Services municipaux » <p>Biot+ Grasse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rubrique « Bienvenue » Biot + Menton - Présence de mails de la ville Biot + Grasse - Présence de plan d'accès - Sur page d'accueil, tous ont un mot de bienvenue - Apologie de la Côte d'Azur - Calendrier des événements | | |
| Type, fonction | - Donner des informations sur les activités de leurs villes | | |
| Interface, design (look) | <ul style="list-style-type: none"> - Photos de la ville - Logos de chaque ville présents | | |
| Différences | | | |
| Contenu, thématique | - Rubrique « Histoire » | <ul style="list-style-type: none"> - Présence d'un forum - Rubrique « Shopping » | <ul style="list-style-type: none"> - Quatre grandes rubriques qui ouvrent sur de nombreuses sous rubriques - Site traduit en trois langues (Italien, Français, Anglais) - Difficulté de trouver les informations recherchées |
| Type, fonction | - Plus basé sur les aspects culturels de la ville | - Plus basé sur l'activité économique de la ville | - Plus basé sur l'environnement |
| Interface, design (look) | <ul style="list-style-type: none"> - Charte graphique bien définie, avec 2 couleurs utilisées : orange, jaune. - Clair et lisible | <ul style="list-style-type: none"> - Pas de continuité dans les pages - Pas de définition de la chartre graphique - Problème en page accueil : texte n'occupe que les ¾ de la page, alors que fond occupe toute la page | <ul style="list-style-type: none"> - Découpé en trois parties, qui se différencie par les couleurs - Trop grande diversité des couleurs - |

III – LES RUBRIQUES

| | BIOT | GRASSE | MENTON |
|--|--|--|---|
| 3.1 Différentes rubriques | | | |
| Liste | <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenue - Tourisme - Histoire - Art - Manifestations - Services Municipaux - Plan d'accès - Sport - Contacts | <ul style="list-style-type: none"> - Mairie - Economie - Shopping - Tourisme - Culture - Jeunesse et Sport | <ul style="list-style-type: none"> - A l'affiche - Bienvenue - Découvrir - Infos pratiques |
| Commentaire | On retrouve de nombreuses rubriques dans les sites de Biot et de Grasse. | | Le site est pauvre en rubriques. |
| | Les trois sites présentent un point commun, ils sont fortement accés sur l'aspect culturel. | | |
| 3.2 Organisation des rubriques | | | |
| Exemple de la rubrique « tourisme » | Aucune sous rubrique | <ul style="list-style-type: none"> - Accès - A découvrir - A pratiquer - A goûter - A lire - Hébergement - Restauration - Office de tourisme - Partenaires - Télécharger - Espace pro - Mairie à votre service - Culture - Jeunesse et sports - Economie - Action sociale - Evenementiels | <ul style="list-style-type: none"> - Plan d'accès - Flash - Histoire - Ville de culture - Ville de loisirs - Sortir à Menton - Visite virtuelle - Les ports |
| 3.3 Comparaison | | | |
| Rubriques communes | - la rubrique « tourisme » appelée « découvrir » dans le site de Menton - la rubrique culture nommée « art », « à l'affiche » ou tout simplement « culture » | | |
| Rubriques développées | Dans le cas présent il n'y a pas de sous rubriques ou très peu. | La rubrique tourisme est très développée dans le site de la ville de Grasse, en voici les différentes sous-parties : <ul style="list-style-type: none"> - Accès - A découvrir - A pratiquer - A goûter - A lire - Hébergement - Restauration - Office de tourisme - Partenaires - Télécharger - Espace pro | La rubrique tourisme est également très développée, comme pour Grasse : <ul style="list-style-type: none"> - Art et histoire - Musées - Théâtre - Musique - Bibliothèque |

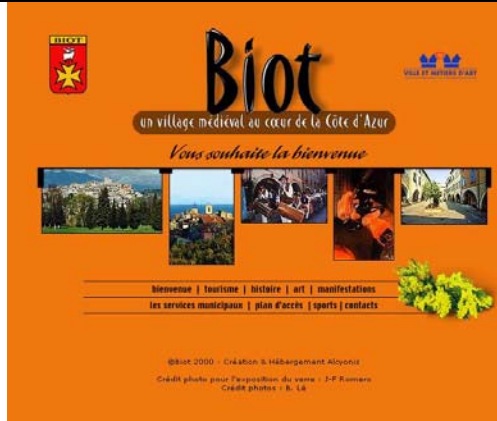
| | |
|---|---|
| Ressemblance entre les sites pour l'organisation des rubriques | <p>En ce qui concerne l'organisation des rubriques, les sites de Menton et de Grasse présentent des similitudes. Les rubriques sont en général très développées et complètes.</p> <p>En revanche, le site de Biot ne se présente pas de la même façon, les rubriques sont moins développées, moins complètes, elles ne se développent pas en sous rubriques, on arrive sur du contenu brut.</p> <p>Pour Menton on découvre quatre rubriques principales qu'on trouve très développées en sous-rubriques alors que dans le site de Grasse il y a plus de grosses rubriques. Dans le cas de Grasse, puisqu'il y a un plus grand nombre de rubriques sur la page d'accueil, cela permet une orientation plus rapide et efficace pour l'internaute.</p> |
|---|---|

IV – PAGE D'ACCUEIL

| | BIOT | GRASSE | MENTON |
|--|--|--|--|
| 4.1 Le contenu | <ul style="list-style-type: none"> - le logo de la ville - des photos de la ville - les différentes rubriques - une fenêtre « manifestations » apparaît immédiatement dès l'affichage de la page d'accueil. | <ul style="list-style-type: none"> - un forum - les différentes rubriques - une photo de la ville - le logo de la ville - un lien « contacts » - un menu déroulant qui présente d'autres rubriques - un lien « actualités » - un lien « à la une » - un lien « agenda » | <ul style="list-style-type: none"> - le logo de la ville - le choix de la langue (italien, français, anglais) - un texte qui souhaite la bienvenue à l'internaute et un bref résumé qui présente le contenu du site |
| 4.2 Les principaux éléments textuels de la page d'accueil | <ul style="list-style-type: none"> - Slogan présent sur ce site : « « Un village médiéval au cœur de la Côte d'Azur ». - Date de création du site : 2000 - Nom du créateur et de l'hébergeur : Alcyonis. - sources des photos utilisées dans le site | <ul style="list-style-type: none"> - Slogan présent : « Capitale mondiale des parfums ». - Date de création du site : 1999 - Nom du créateur : la ville de Grasse - Adresse et e-mail de la ville de Grasse - Mention « site officiel » | <ul style="list-style-type: none"> - Slogan présent : « Ma ville est un jardin ». - Mention « Site officiel ». - Résumé du contenu du site |
| Message de « Bienvenue » présent sur les 3 sites. | | | |
| 4.3 L'organisation logique de la page d'accueil | Bonne gestion de l'espace disponible. Le contenu est présenté dès la page d'accueil, l'utilisateur ne peut pas se perdre dans le contenu car il n'y a qu'un type de liens utilisable. | La page d'accueil semble désordonnée. On remarque un menu déroulant par lequel l'utilisateur peut accéder à d'autres rubriques qui ne sont pas présentes dans les liens du menu principal. La gestion de l'espace quant à l'emplacement des divers éléments n'est pas optimum, le contenu n'utilise que les trois quart de la page dans le sens horizontal. | La page d'accueil n'est qu'un « portail », une porte d'entrée sur le site selon la langue choisie. Le site informe l'internaute sur le contenu du site mais simplement par du texte et non des rubriques. |
| figures | <ul style="list-style-type: none"> - paysages - défilé en costumes traditionnels - un souffleur de verre - écusson de la ville - logo « ville et métiers d'art » - image de feuillage | <ul style="list-style-type: none"> - roses - gravures - photos - photo de la ville - logo de la ville de Grasse - logo de France 3 Méditerranée | <ul style="list-style-type: none"> - Logo de la ville - Boutons de couleurs différentes (jaune, vert, bleu) pour le choix des langues. |
| Pas d'éléments sonores sur aucun des sites | | | |
| chromatisme | Monochromatisme (orange) | Dominante orange/cyan | Monochromatisme (orange) |
| formes dominantes | <ul style="list-style-type: none"> - Formes des photos rectangulaires - Slogan dans un cadre ovale. | <ul style="list-style-type: none"> - Formes carrées pour les photos des différentes rubriques. | Aucune forme |

Notre avis sur les sites

1 Biot



Le site nous semble clair et facile à utiliser tout en restant complet. L'internaute trouve rapidement les informations qu'il recherche. La charte graphique est homogène. Néanmoins il aurait été bien que le site soit traduit en Italien (car la ville est proche de l'Italie) et en anglais.

2 Grasse



Le site ne nous paraît pas du tout homogène quant à la charte graphique. L'internaute à l'impression de naviguer de site en site alors qu'il change simplement de rubrique car la charte change à chaque page. La masse d'information est très importante sur la première page, ce qui rend le repérage difficile. Alors que le site cherche à toucher un maximum de personnes, il se produit l'effet inverse.

3 Menton



La charte graphique est respectée à l'intérieur des rubriques. Le site ressemble plutôt à un site internet de musée. Nous trouvons un point positif au fait que le site soit traduit en italien et en anglais. De plus le site est très complet mais l'internaute peut très vite se perdre dans la hiérarchisation des rubriques et sous rubriques. Le site n'utilise que la moitié de l'écran dans le sens horizontal, ce qui nous semble être une mauvaise gestion de l'espace. Même si le résumé de la page d'accueil apporte un plus sur le contenu du site, il reste difficile de savoir ce que l'on va y trouver.