

# **ANALYSE COMPARATIVE D'UN CORPUS DE SITES WEB**

---

## **Corpus :**

### **SITES DES CONSEILS REGIONAUX DE L'ALSACE, DU CENTRE, DE L'AQUITAINE**

Région Alsace [www.cr-alsace.fr](http://www.cr-alsace.fr)

Région centre [www.regioncentre.fr](http://www.regioncentre.fr)

Région Aquitaine [www.aquitaine.fr](http://www.aquitaine.fr)

## **Auteurs :**

Johanna Brinet

Julie Duru

Anne-Sophie Jouhanneau

Laetitia Legrand

Séminaire « Sémiotique appliquée aux Nouveaux Médias : les sites web »  
Poitiers – ICOMTEC  
2003

## 2) LE CORPUS

### 2.1 Brève présentation-description des trois sites :

Les trois sites illustrent trois façons de présenter une même institution : le conseil régional et ses activités.

Institution élue, le Conseil régional a des compétences transférées par l'Etat, ainsi ils sont des acteurs de premier plan dans de nombreux domaines de la vie quotidienne.

C'est ainsi le cas en matière d'aménagement du territoire, d'éducation et de formation, d'économie (dont l'accompagnement des entreprises) d'agriculture ou d'environnement. La culture et le tourisme constituent des compétences supplémentaires des Conseils Régionaux.

Enfin, les Régions développent des actions de coopération décentralisées avec l'étranger (Etats, régions, communes...).

Il en ressort donc que juridiquement, les responsabilités des trois conseils régionaux dont on va étudier les sites sont les mêmes.

- **Site du conseil régional de la région Centre**

**Intitulé :** <http://www.regioncentre.fr/>

**Propriété et exploitation du site [www.regioncentre.fr](http://www.regioncentre.fr)**

CONSEIL REGIONAL DU CENTRE

Direction de la Communication et de la Presse

Pôle Internet/Multimédia

9 rue Saint-Pierre Lentin

45041 ORLEANS Cedex 1

Renseignements : tél : 02 38 70 35 86

**Type de site :** site institutionnel d'information du public sur les activités du Conseil Régional mais aussi sur les services développés à son initiative.

**Adresse du site :** <http://www.regioncentre.fr/>

**Bref résumé :** le site propose un panorama de l'activité politique du Conseil et de son fonctionnement. Il propose aussi de faire connaître ses actions, l'actualité régionale et de prendre contact directement par mail avec les organismes locaux.

Il veut devenir un site de référence pour l'activité économique, sociale et culturelle de la région. Ce site se veut dynamique, jeune et convivial.

Les principaux thèmes abordés : Education, Formation, Administration régionale, Culture régionale, Economie régionale, Elus locaux, Tourisme, loisirs

- **Site du Conseil régional d'Aquitaine**

**Intitulé :** Conseil Régional d'Aquitaine

**Insinuation propriétaire du site** : Editeur - Conseil Régional d'Aquitaine

**Type de site** : site institutionnel d'information du public qui vise à valoriser la manière dont l'institution exerce ses missions, et dont ces missions se traduisent en terme d'actions de développement régional et de services auprès du public cible : les jeunes, les travailleurs, les demandeurs d'emploi, les entreprises.

**Adresse du site** : <http://www.aquitaine.fr/>

**Bref résumé** : ce site présente au public le panorama complet des activités du Conseil, il s'attache à être "transparent" sur les modalités de fonctionnement de celui-ci et de ses responsables. Il offre des informations sur des actions, des événements et l'actualité régionale. Il permet aussi de prendre contact directement par mail avec les organismes locaux.

Les principaux thèmes abordés : l'économie, l'éducation, la formation, le tourisme, les loisirs, la culture, l'administration.

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

**Intitulé** : Région Alsace

**Institution propriétaire du site** : Le propriétaire du site est vraisemblablement le Conseil régional d'Alsace.

La seule mention légale figurant sur le site est :

*"Numéro d'enregistrement du site à la CNIL:756435*

*Conformément aux dispositions de la loi 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique aux fichiers et aux libertés, les personnes dont les données sont traitées sur ce site disposent d'un droit d'accès et de rectifications aux informations les concernant, par l'intermédiaire de la Direction de la Communication de la Région Alsace."*

**Type de site** : Site d'information du public sur la Région Alsace. L'accent semble être mis sur la notion de "vie" dans la région, moins sur l'institution Conseil Régional.

**Adresse du site** : <http://www.cr-alsace.fr>

**Bref résumé** : Le site présente l'activité et les compétences du Conseil Régional. Mais ce site met surtout en avant, à travers des grandes rubriques, Vivre, Se former, Inviter et Investir, l'activité de la population vivant dans la région.

## 2.2 Comparaison globale des trois sites

### A) Points communs

#### 1) Contenu, thématique

Du fait des responsabilités partagées qui sont les mêmes pour les trois régions, les thématiques abordées communes sont bien sûr: éducation, économie, formation, tourisme, loisirs, développement rural, valorisation du rôle de la collectivité, ouverture sur l'Europe et l'international etc.

Les contenus sont également très similaires : mélange d'informations assez institutionnelles sur les missions et les actions développées par le Conseil. Mais aussi sur

la volonté d'offrir des services : banque de données d'offres de stages, modalités pratiques pour se former, informations sur les loisirs, le tourisme, les évènements qui visent à aider le public dans sa vie quotidienne et professionnelle (écoles, salons, foires, forums), et sur les "aides" pour les personnes ou pour les entreprises.

## 2) Type, fonction

Les trois sites sont des sites institutionnels mais enclins à répondre aux attentes d'un public régional diverse : parents d'élèves, citoyens, entreprises, demandeurs d'emploi, lycéens etc.

Ils ont une fonction d'information, de promotion et de services. Ils doivent véhiculer l'image d'une institution dynamique : les visiteurs sont potentiellement tous des électeurs. Il faut leur donner un outil qui les aide dans leur vie quotidienne, et dans la compréhension de l'action de la collectivité.

## 3) Interface -design

Les sites partagent la même volonté d'être vivants, conviviaux et structurés. Il y a visiblement aussi une volonté commune de montrer la modernité de l'institution élue et de son rôle pilote dans la région.

Les sites Aquitaine et Centre sont construits sur le modèle du portail.

Le choix des couleurs est significatif pour les trois sites, par rapport au contexte territorial.

La Région Alsace, en choisissant le bleu et le jaune, manifeste qu'elle est tournée vers l'Europe et qu'elle remplit sa fonction de capitale du parlement européen.

La Région Centre, en choisissant des couleurs plutôt pastel, reproduit la représentation qu'on a de la Région Centre : douceur angevine, bords de Loire, calme et sérénité.

La région Aquitaine joue sur les couleurs vives et tranchées comme son territoire, plutôt terre de contraste : mer et campagne, diversité des activités économiques (agriculture, vignes, mais aussi industries).

## B) Traits différenciateurs

### 1) Contenu, thématique

Les missions, les activités, les informations ne sont pas identifiées de la même façon selon les raisons qui font visiter le site.

- L'accès aux thématiques de manière générale :

- Site Aquitaine : accès aux missions et rubriques de façon explicite et détaillée.
- Site Centre : accès par des portails indépendants quand il s'agit d'être précis par rapport aux attentes du public et par une barre de menu (motion d'actions) quand il s'agit de valoriser les initiatives du Conseil.
- Site Alsace : accès par des termes correspondant à des préoccupations de la vie de la population: se former, vivre etc.

- Le contenu de manière générale :

- Site Alsace : les textes des rubriques sont très institutionnels.
- Site Aquitaine : les textes sont longs mais structurés.

- Site Centre : structuration de l'information avant d'aborder les textes : cela facilite la recherche, mais il faut faire un effort pour se représenter ce qui va être proposé, car le découpage en vue du choix est fondé sur des verbes d'action.

• Le traitement de l'actualité :

- Site Aquitaine : on accède à l'actualité non seulement d'une façon globale (c'est la partie centrale de la page d'accueil) mais aussi triée par rubrique (quand on va sur une rubrique, l'actualité correspondante est donnée en tête de la rubrique).

- Site Centre : l'actualité figure comme une rubrique pour ce qui relève de l'évènementiel. A l'intérieur d'une rubrique, l'actualité est présentée comme sous-rubrique (par exemple pour la rubrique sur le conseil économique et social régional).

- Site Alsace : l'actualité est représentée par une petite icône, en haut à droite qui invite à lire l'actualité : l'importance accordée semble être moins grande.

• Traitement des services formation, économie, stages, tourisme :

- Site Centre : ces thèmes renvoient sur d'autres sites par des portails sur la page d'accueil

- Site Alsace : ces types d'informations sont indiqués sur une base de données dans le site comme les stages par exemple.

- Site Aquitaine : en page d'accueil le menu propose surtout des rubriques expliquant le fonctionnement du Conseil.

## 2) Type, fonction

Les sites se ressemblent en terme de rubriques, mais la façon de les traiter diffère. Les sites de l'Aquitaine et de l'Alsace développent beaucoup de textes à l'intérieur des rubriques, même si elles les rendent attrayantes par beaucoup de liens. Le site du Centre cherche lui, à limiter, structurer et à aller à l'essentiel et surtout, il a été réalisé sur le modèle du portail.

Pour ce qui est des guides, liens ou services, tous les sites en donnent mais la structuration de la recherche est différente. (A compléter)

Interface – design

Il y a très nettement deux niveaux qualitatifs dans l'ergonomie et la visibilité graphique du site et des informations.

Les sites de la Région Centre et de la Région Aquitaine font partie des sites "nouvelle génération", denses, donnant accès dès la première page à toutes les rubriques, faisant une large place à l'actualité et aux zooms sur les événements ou sujets sur lesquels on veut attirer l'attention, introduisant une interactivité (le site du Centre notamment) avec l'internaute.

Le site de la Région Alsace est beaucoup plus traditionnel : il faut plusieurs clics avant d'atteindre les rubriques et pouvoir se décider sur l'intérêt de leur contenu par rapport à sa recherche. De plus les pages des rubriques n'ont pas toutes la même ligne et il y a beaucoup de renvois sur d'autres sites. (à vérifier)

Le rôle des images

- Site Aquitaine :

Les photos et les illustrations insérées aux différentes pages sont de petites tailles, elles ne perturbent pas le texte et invitent à la curiosité.

- Site Alsace :

Le rôle prédominant des images du territoire donne l'impression d'un site davantage "vitrine" qu'informatif

- Site Centre :

Il n'y a pas de photos sauf pour reproduire la couverture d'un document et sur la page d'accueil pour illustrer la région. Le site du Centre a fait le choix d'une iconographie dessin pour animer les pages sommaire des rubriques

### 3) LES RUBRIQUES

#### 3.1) Les principales rubriques

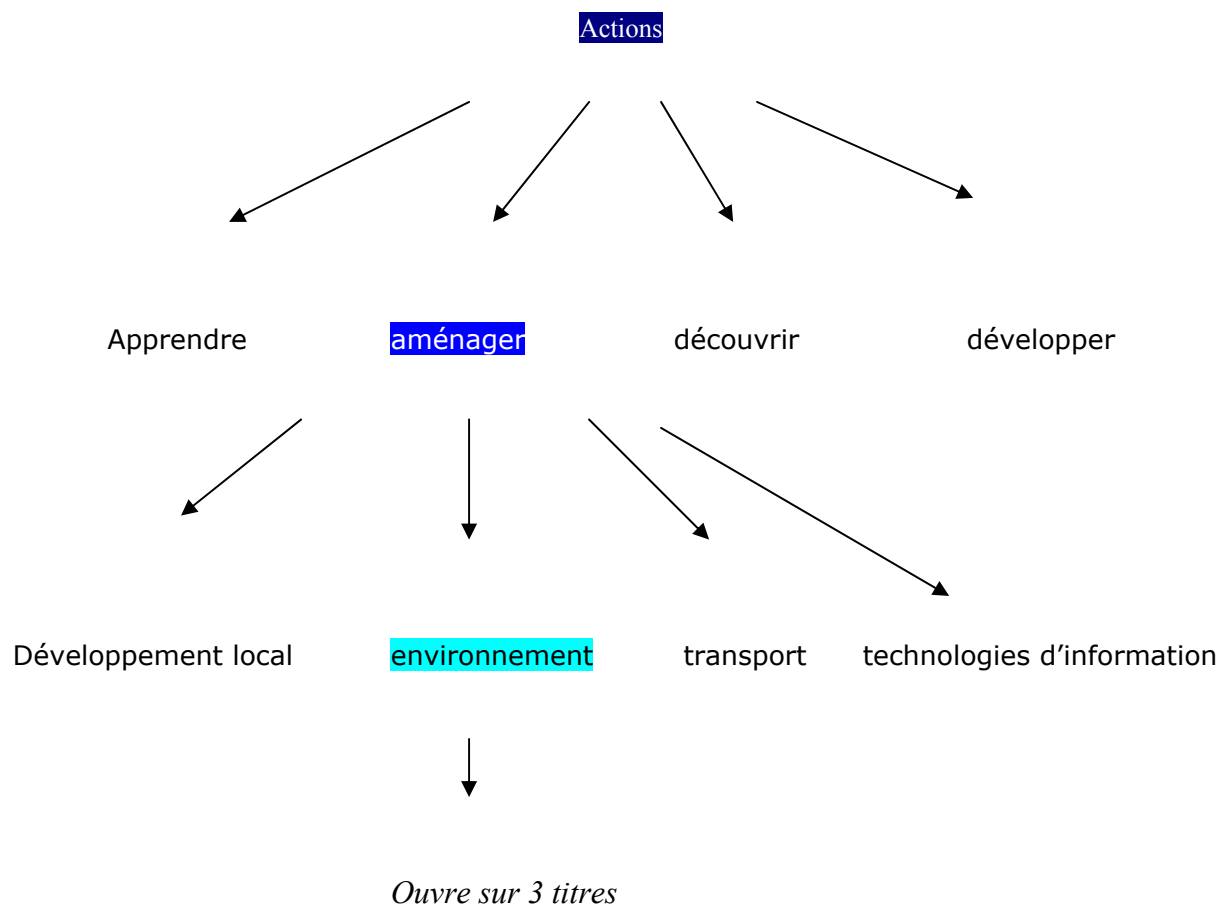
	Centre	Aquitaine	Alsace
Rubriques	Actualités	Guide des aides	L'institution régionale
	Institutions	Webs région	Vivre en Alsace
	Actions	Agenda du président	Se former en Alsace
	E-services	Agenda région	Investir en Alsace
	Web régional	publications	Visiter l'Alsace
	CESR	recherche	L'Alsace et l'international
		délibérations	Actualité
		liens	
		Communiqué de presse	
		organigramme	
		Plan du site	
		Abonnez-vous	
		Mentions légales	

A l'issue du tableau ci-dessus, nous voyons que les rubriques en page d'accueil sont assez différentes même si par la suite on y retrouve les même thèmes.

#### 3.2) organisation d'une rubrique

Notre choix s'est porté vers la rubrique « Actions » sur le site de la région Centre car elle nous semblait assez intéressante. Les rubriques et chemins où elles mènent sont claires.

Son chemin :



Une rubrique ouvre sur environ 14 sujets car chacune des sous-rubriques : apprendre, aménager, découvrir et développer, amène à 3 ou 4 sujets différents. Après observation des autres sites nous nous sommes aperçues, qu'en moyenne, les sites régionaux à étudier offraient presque le même nombre de sujet.

### 3.3) Comparaison

La rubrique Institution se retrouve légitimement dans deux sites (les sites parlent de la vie régionale) : Centre et Alsace. L'Aquitaine aborde ce sujet sous la rubrique : Agenda du président, délibérations... L'actualité fait aussi partie des principales rubriques. Il apparaît que sur le site Centre les rubriques sont déterminantes. On sait ce qu'elles sous-entendent. En ce qui concerne le site Aquitaine, on voit que les rubriques sont tournées davantage vers le fonctionnement du Conseil. Par conséquent, celles-ci sont davantage des « mots clefs » qui permettent de diriger les initiés vers les « procédures » administratives régionales. L'Alsace, quant à elle, a choisi des verbes d'action pour

illustrer ses rubriques, cela est plus attrayant. Néanmoins on se demande sur quoi ces rubriques vont déboucher.

Le site Centre et Alsace sont assez similaires. Le site Aquitaine est quelque peu différent. Certaines des rubriques de page d'accueil ouvrent sur des liens et ces liens sont parfois extrêmement détaillés. Ainsi lorsqu'on cherche quelque chose de précis il est difficile de savoir dès la rubrique initiale vers laquelle se diriger.

Sur le site de la Région Aquitaine nous observons que la plupart des rubriques ne donnent pas suite à une sous-rubrique. Certaines ouvrent directement sur des liens afin de proposer une information plus précise.

## 4) LA PAGE D'ACCUEIL

### 4.1) Contenu

- Site du conseil régional de la région Centre

La page d'accueil est très riche et donne accès à toutes les rubriques mais pas à leur contenu.

La frame du haut est divisée en trois parties : sur la gauche, le logo de la région Centre avec des liens vers des sites sur le tourisme, la formation, l'économie et les stages dans la région. Au milieu, une photo est présentée en dessous de laquelle se trouvent les rubriques majeures du site : Actualités, Institution, Actions, E-services, Web régional, CESA. Sur la droite, les liens vers l'accueil, les contacts, l'aide, les contacts, le plan du site ainsi que vers le moteur de recherche du site.

La frame de gauche est dédiée à un sondage d'opinion des internautes sur le magazine trimestriel de la région Centre avec un lien pour voter et un pour consulter les résultats du vote.

Le centre de la page est ensuite réparti en trois rubriques :

La première est intitulée « À la Une » et relate un événement d'importance dans la région. La photo qui l'accompagne dispose d'un lien hypertexte pour aller vers la page en question.

La deuxième regroupe la charte graphique de la région Centre, le projet Télémaque ainsi que les aides régionales. Chacune de ces parties est accompagnée d'une photo ainsi que d'un lien vers la page complète.

La dernière, intitulée « en bref », est un ensemble de brèves sur l'actualité de la région Centre aussi bien culturelle, économique, financière...

- Site du Conseil régional d'Aquitaine

La page d'accueil est très riche aussi et donne accès à toutes les rubriques et à leur contenu en cliquant dessus.

En haut à droite de la page d'accueil se trouve l'intitulé du site : « Conseil régional de l'Aquitaine », à gauche le logo de l'institution.

En dessous, sur toute la longueur de la page, se trouve une bande de défilement grise qui contient les liens vers les différentes rubriques du site : Institution, Economie, Recherche Université, Formation, Education, Jeunesse solidarité, Equipement,

Construction, Territoire, Environnement, Culture, Sport, TIC, Europe internationale, Aquitaine horizon 2020.

Le centre de la page est occupé par l'actualité du conseil régional de l'Aquitaine, puis de l'Aquitaine en général, tout ceci par ordre chronologique (les informations les plus récentes en haut de la page). Le focus est mis sur le sujet que souhaite valoriser la région à un moment « t »

Sur la droite, une bande divisée en deux parties défile. Une partie est intitulée « zoom » et l'autre « services ». En dessous, on trouve le début de la dernière dépêche AFP concernant l'Aquitaine avec un lien pour lire la suite.

En bas de la page d'accueil, on trouve les coordonnées du Conseil Régional de l'Aquitaine, ainsi qu'un lien pour avoir accès aux archives des articles sur l'Aquitaine.

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

La page d'accueil de ce site est composée de plusieurs animations.

Dans la partie gauche de la page, le logo de la région d'Alsace, une étoile animée est placée dans un carré avec l'inscription « Région Alsace ».

Juste en dessous, on trouve les drapeaux de la France, du Royaume-Uni ainsi que de l'Allemagne qui renvoient à la langue dans laquelle on veut consulter le site.

Le centre de la page est occupé par une carte de l'Alsace avec des points qui s'animent, représentant les différentes villes. A chaque passage sur un point, une photo d'un paysage de la région apparaît avec une légende explicative. Mis à part les animations, cette page d'accueil est assez sobre.

## 4.2) Les principaux éléments textuels de la page d'accueil

- **Site du conseil régional de la région Centre**

Le nom de l'émetteur du site, [www.regioncentre.fr](http://www.regioncentre.fr), défile dans la photo en haut de la page.

Dans la page centrale, la région décide de mettre en valeur à un moment "M", en l'occurrence le portail « Lycéens », mais aussi son implication dans les TIC. Il y a ici quatre informations principales avec un texte de 4 à 6 lignes.

De plus cette page d'accueil invite à la diversité des centres d'intérêt par un "En bref" : une information sur le Conseil Régional dont deux sur les loisirs.

On peut noter aussi la place faite à l'interactivité avec l'internaute par un questionnaire qui renforce le choix de la région en faveur des TIC.

Il y également un accès direct au guide des "aides", aspect considéré comme essentiel pour le public. Les verbes d'action supposent un effort pour se représenter ce qui va être proposé par la suite.

Le site retient assez l'attention bien qu'il soit un peu discursif.

- **Site du Conseil régional d'Aquitaine**

La page d'accueil est principalement consacrée aux informations concernant l'actualité du Conseil Régional (ses réunions, le lancement d'une campagne de communication).

Le début des dépêches (deux lignes) se trouve sur la page d'accueil avec un lien pour lire la suite. Chacune des dépêches est accompagnée d'une photo. Elles concernent aussi l'actualité de L'Aquitaine en général (manifestations culturelles, développement économique)

Le site se présente comme le « Conseil Régional d'Aquitaine ». Aucun message de bienvenue n'est adressé aux internautes.

La page est presque entièrement composée de brèves sur l'actualité de l'Aquitaine. Celles-ci représentent la majeure partie des éléments textuels de la page d'accueil.

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

Le nom du Conseil Régional d'Alsace ne figure pas sur la page d'accueil; il est mentionné "Région Alsace".

Il n'y a pratiquement pas de texte, sauf « Région Alsace » et la légende des photos.

On y remarque la prédominance linguistique du site, avec le choix d'une langue proposée avant d'entrer dans le site.

Sur la seconde page d'accueil : on note l'apparition des rubriques donc d'éléments de texte avec la reprise des photos et de la carte régionale qui n'ajoute rien en terme de contenu.

### 4.3) Les principaux éléments visuels de la page d'accueil

- **Site du conseil régional de la région Centre**

La structuration de l'espace du site est forte et se remarque tout de suite, il semble presque géométrique.

Le site web de la région Centre se décompose en quatre parties distinctes :

- La frame du haut dispose d'un visuel fort : l'image de la région, pays paisible, plat, traversé par la Loire. IL y a aussi le logo de la région utilisé comme support graphique pour accéder aux portails.

- La partie centrale est consacrée au texte : la tonalité des couleurs va du gris (couleur de la région) au blanc à mesure qu'on va vers des informations textuelles précises. On remarque également que tous les logos sont placés à gauche.

Images très colorées qui reproduisent les couvertures des documents ou du portail dont on fait la promotion.

Ces images - photos soulignent le texte et attirent le lecteur sur sa lecture.

- **Site du Conseil régional d'Aquitaine**

Cette page d'accueil se compose :

- D'une frame gauche avec au sommet le logo de la Région Aquitaine.

- La frame du haut est horizontale et représente en quelque sorte la signature du conseil régional d'Aquitaine.

- La page centrale est consacrée à l'actualité, où l'on peut voir des photos ou les logos des événements qui auront lieu et les débuts d'articles qui s'y rapportent.

- Le fond du site est à dominance blanche avec un filigrane bleuté de la carte de France resituant la région Aquitaine.

- Au fur et à mesure que l'on fait défiler les actualités du site, la barre de menu continue à apparaître dans un mouvement de ressort.

Pour résumer, on n'identifie pas de formes dominantes dans ce site , mis à part les photos qui illustrent et donnent plus de vie au site.

Au niveau des couleurs, le fond blanc donc neutre mais avec un effet transparent de la situation géographique de la région donne une vraie profondeur à la page centrale. Le fond peut d'ailleurs être considéré comme la forme dominante du site.

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

La page d'accueil de ce site s'organise d'une toute autre manière, il y a une prédominance des images.

Sur un fond blanc, la région se présente d'elle-même avec d'une part son logo, une étoile bleue dont la quatrième branche est jaune. On devine que l'étoile représente la France et que la quatrième branche en haut à droite désigne la région Alsace. Une animation met en mouvement l'étoile qui s'intègre dans un cadre avec le nom de la région.

A côté, sur la droite, le profil de la région fait défiler des prises de vue de la région, les endroits caractéristiques. Des points jaunes clignotants indiquent les principales villes régionales.

Le site nous invite à le visiter dans plusieurs langues étrangères (français, anglais, allemand) grâce aux drapeaux au-dessus desquels s'affiche le message de bienvenue dans la langue choisie.

Les animations du logo et le logo en lui-même sont clairement mis en valeur et dominent. Les photos et le découpage de la région attirent également l'attention et permettent d'avoir une vraie vue de la région. Les chromatismes contrastent, ce qui donne de la clarté au site.

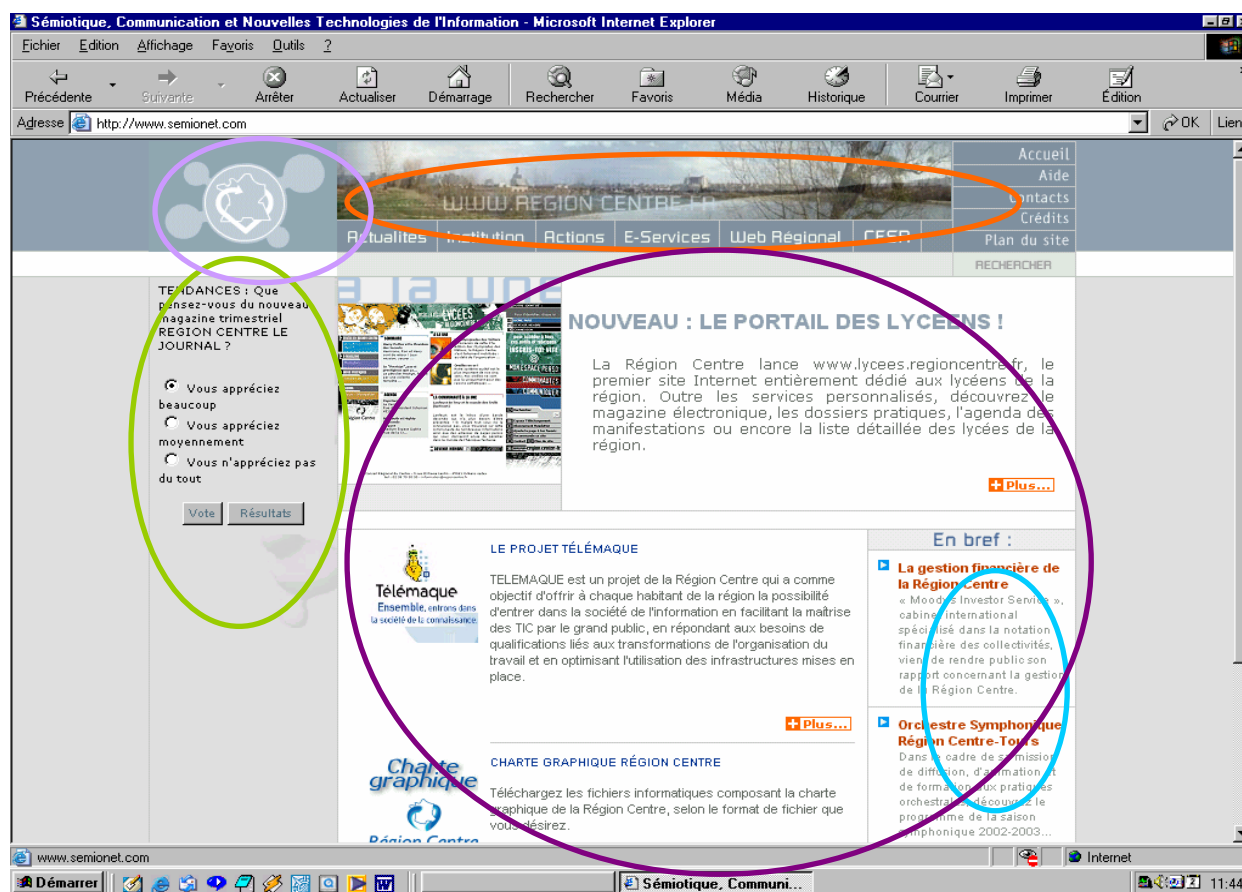
Les formes sont très distinctes et donnent également plus de clairvoyance au site.

#### **4.4) Organisation logique de la page d'accueil**

- **Analyse du premier site: [www.region-centre.fr](http://www.region-centre.fr)**

La page d'accueil du site de la Région Centre est assez sobre notamment par les couleurs utilisées, cependant sa structure et son graphisme lui donnent une image moderne et dynamique.

On peut donc supposer que cette région travaille sur son image et à sa communication en direction de leurs "clients potentiels".



Ce site appartient au genre dit portail. Cela signifie que c'est un site de type interactif, à dominante textuelle composé de petites rubriques.

Ce site est donc conforme au modèle de site dit "portail" et comporte:

- Une partie centrale (○) de type lettre d'information sur la région sous forme de rubrique/ brève où l'on peut découvrir le reste de l'information en cliquant sur "+ Plus" ou sur les titres.

- Sur la frame du haut il existe trois types de rubriques:

- ✓ la première (○) est une animation qui renvoie à d'autres portails (économie, tourisme, formation et stage). On peut toutefois critiquer sa place et sa visibilité sur la page d'accueil. En effet l'animation n'est pas visible directement puisqu'il faut passer dessus avec la souris pour l'activer. Elle peut donc être confondue avec un logo figé.

- ✓ la seconde (○) est une barre de menu standard de type institutionnel, cependant elle est composée de deux rubriques (e-services et web régional) qui montre de la part de la région la volonté d'être en phase avec les nouvelles technologies et d'apporter par ce site de véritables informations pratiques pour les internautes.

p

- ✓ la troisième (○) rubrique comportant les informations utiles sur le site et naviguer se trouve elle aussi, dans la barre de menu du haut. Ce qui traditionnellement n'est pas toujours le cas. Ces informations sont plus souvent situées en bas de la page d'accueil mais cet emplacement semble être plus pertinent car visible au premier coup d'oeil pour les personnes ne sachant pas très bien naviguer sur le web.

La frame de gauche comprend une enquête de satisfaction. Ce type de rubrique, au-delà de l'apport statistique qu'elle permet, a pour but d'être une "accroche" pour l'internaute. Toutefois cette enquête n'est pas assez mise en valeur graphiquement. Le renvoi sur le portail stages ne fonctionne pas.

### • Analyse du site [www.aquitaine.fr](http://www.aquitaine.fr)

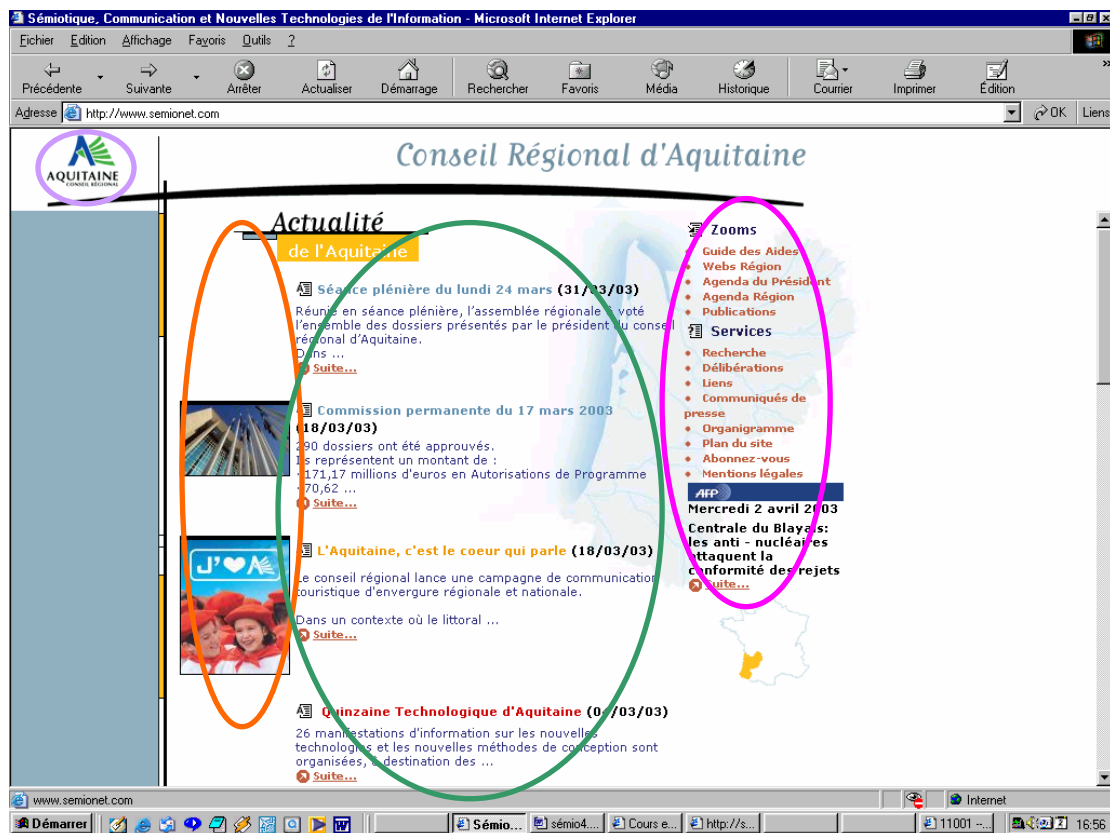
La page d'accueil du site de la région Aquitaine est assez sobre notamment par les couleurs utilisées, cependant son graphisme, bien que simple, lui donne une image dynamique.

Le site est divisé en trois parties:

- Une colonne de photos
- Le texte
- Le menu

La frame du haut est composée du logo et de la mention Conseil Régional d'Aquitaine. On peut d'ailleurs remarquer que le site dit de la région a pour titre « Conseil Régional ».

Les couleurs bleues et vertes du logo ne sont pas reprises. En effet, le site utilise le rouge et le jaune ce qui crée une sorte d'incohérence.

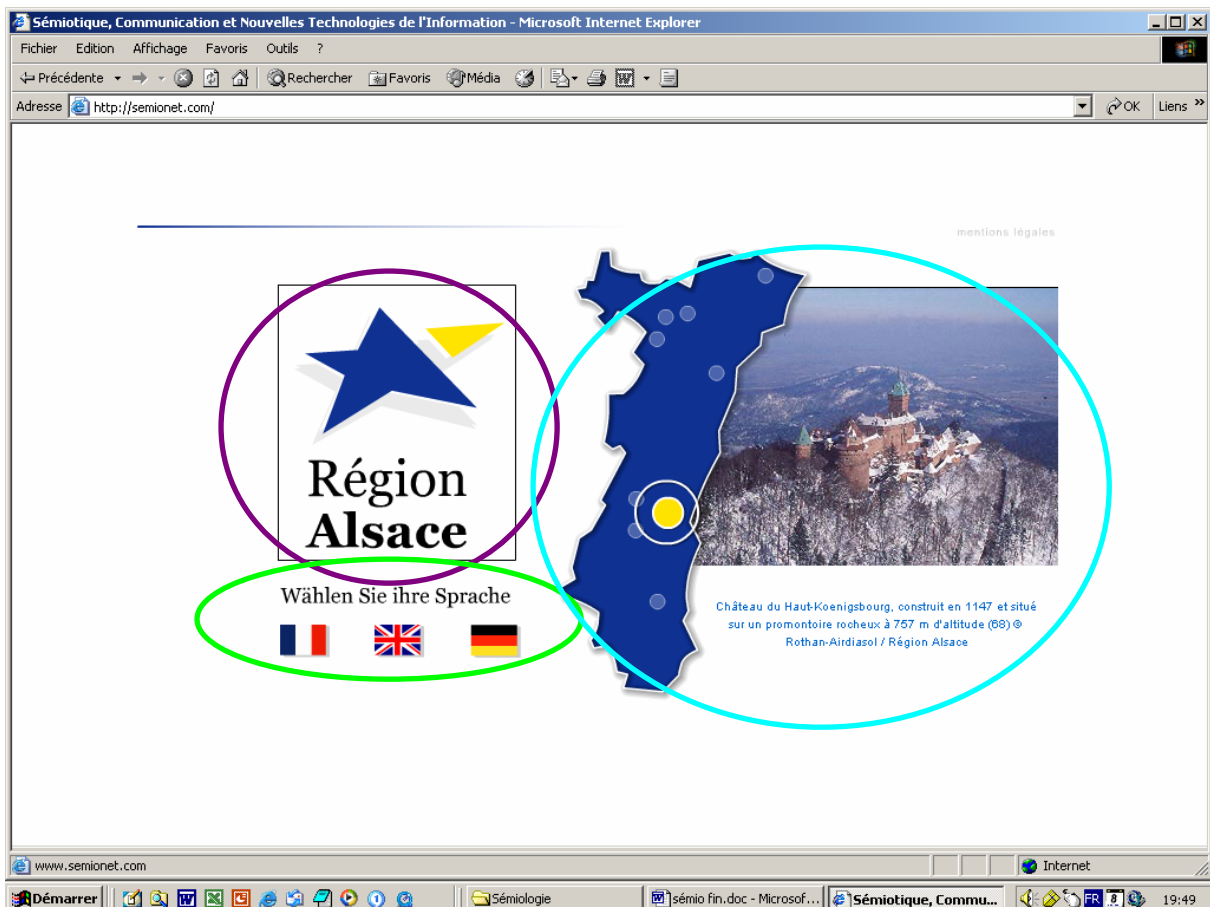


- **Site du Conseil régional d'Alsace**

La page d'accueil du site de la région Alsace est peu fournie. Elle est organisée de manière carrée en trois éléments principaux :

- ○ le logo « région Alsace »
- ○ les drapeaux représentant les différentes langues dans lesquelles on peut consulter le site
- ○ le diaporama de photos de la région qui défile à côté de la carte de l'Alsace. La couleur dominante est le bleu électrique accompagné d'une petite touche de jaune. Ces deux couleurs qui se marient bien apportent un dynamisme à la page d'accueil. L'essentiel de la page est concentré au centre. On voit peu d'informations qui nous renseignent sur le contenu exact du site mais nous fait découvrir la région.

La page d'accueil est peu pertinente. En effet, elle ne comporte aucune information invitant à approfondir la visite du site. Le visiteur doit d'abord choisir une langue avant d'avoir un aperçu du contenu. Il n'est d'ailleurs pas indiqué que les drapeaux constituent le lien vers la page de présentation du site.



## 4.5) L'Identité des pages d'accueil

- **Site du conseil régional de la région Centre**

Dans ce site il n'y a pas d'ambiguïté, c'est le Conseil Régional qui parle.

Il joue la carte de la modernité des moyens de communication : questionnaire en ligne dès la première page, focus sur le portail lycéens, programme pour développer l'usage des TIC dans la région, portails thématiques. La région veut montrer son inscription forte dans l'utilisation des TIC au profit du public régional. Le graphisme, le cadrage fort, la structuration des frames témoignent de la volonté de donner une image de professionnalité et de rigueur.

Le territoire n'est évoqué que dans la page d'accueil par la photo de la Loire. Tout le reste des informations se veut "contenu" par rapport aux activités développées. Le site de la Région Centre propose en haut de sa page d'accueil une succession de deux photos qui apparaissent l'une après l'autre en fondu. Le fondu se fait au ralenti. L'adresse mail défile tout aussi doucement de gauche à droite. Les photos de type panoramique représentent un paysage de bords de Loire, une église et un arbre, tout cela assombri par un ciel nuageux. Les tons gris des photos connotent la mélancolie, la passivité, la morosité. Sans doute, par souci de cohérence ont-ils voulu garder cette couleur grise pour les frames de gauche et de droite, les titres, les rubriques. Le logo qui est actif lorsqu'on se connecte sur la page ne bouge plus par la suite. Malgré le passage de l'adresse du site, ce site reste statique.

En choisissant des couleurs plutôt pastel, la Région Centre reproduit la représentation que l'on a d'elle : douceur angevine, bords de Loire, calme et sérénité. Cette région semble idéale pour les personnes qui recherchent la tranquillité dans une région de France où il fait bon vivre. L'image perçue est celle d'une région qui accueille les personnes aimant les grands espaces pour pouvoir faire de longues ballades en plein air. On peut imaginer que chaque week-end les pêcheurs se réunissent pour passer un moment agréable. Elle semble vouloir mettre en avant son côté nature plutôt que citadin.

Il semble aussi que la région cherche la proximité avec ses habitants, ses visiteurs. En effet, dès le début de la page, une question est posée « Que pensez-vous du nouveau magazine trimestriel ? » avec trois cases différentes à cocher. Le site cherche à plaire et à répondre aux attentes. De plus, les articles rédigés au centre de la page renseignent sur la manière dont les personnes peuvent s'approprier Internet et proposent de consulter le site des aides régionales.

Les messages véhiculés sont la proximité, la tranquillité, et l'implication dans la vie locale.

- **Site du Conseil régional d'Aquitaine**

Là non plus il n'y a pas d'ambiguïté : c'est le Conseil Régional qui parle de ses activités et de ses réalisations. Son rôle est fortement affirmé dans l'économie, la formation, les équipements, la culture etc.

Le territoire est évoqué très discrètement, en filigrane. Le public sait où il est. Le conseil s'adresse clairement au public régional et veut répondre à son besoin d'information. Il

veut montrer qu'il est au top des informations, réactif, qu'il fait évoluer le site en permanence : c'est le pari qu'il faut gagner quand on fait porter la plus grande partie de la page d'accueil sur l'actualité.

La courbe concave et effilée à ses extrémités qui souligne le titre « Conseil Régional d'Aquitaine » fait penser que cette région va de l'avant, qu'elle est active et dynamique. Les couleurs jaunes, rouges, bleues, vertes, violettes traduisent bien ces valeurs. Ces couleurs sont vives et tranchées comme son territoire plutôt « terre de contraste » : mer et campagne, diversité des activités économiques (agriculture, vignes, industries).

Le conseil est ouvert à l'information qu'elle soit au niveau national, en présentant les dépêches AFP du jour, ou bien en proposant de consulter les archives. Le conseil souhaite aller à l'essentiel, les informations sont claires et nettes. C'est à dire que dès la première page les visiteurs sont au courant de tout ce qui se passe sur la région. Pour plus d'informations, le site propose de poursuivre dans « suite ». A chaque paragraphe, un visuel est attribué ce qui montre que les outils sont bien assimilés par le Conseil. En effet, l'atout d'un site Internet est de proposer à la fois du texte et du visuel. De plus, il tient à l'originalité par le biais de son menu qui « sautille » sur le côté à droite.

La photo tramée de fond aux nuances de bleu ciel traduit la pureté, peut-être celle de l'air. C'est une région qui semble non polluée avec un air sain pour ses habitants et visiteurs.

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

La représentation que donne le Conseil Régional avec cette page d'accueil aboutit à privilégier l'aspect territorial. La mission de l'institution n'apparaît pas du tout. Il faut attendre d'entrer dans le site pour voir les thèmes des rubriques et comprendre de quoi il s'agit.

Le conseil souhaite mettre en avant son nom, le logo apparaît au fur et à mesure, on ne peut qu'attendre que celui-ci apparaisse en entier pour continuer la visite. La page d'accueil pourrait être celle d'un site touristique. En effet, pendant deux minutes le visiteur voit défiler devant lui les endroits à ne pas manquer dans la région. Ces photos donnent une vision concrète de l'Alsace. Le message principal semble être : je suis dans l'Europe, à côté de pays qui en font partie, je suis tournée vers l'avenir, je suis trilingue, l'Alsace est une région d'Europe avant d'être une région française.

Dans la deuxième page d'accueil, la région cherche ensuite à personnaliser ses services et les informations qu'elle donne.

Elle se tourne vers son public et lui propose : vivre en Alsace, se former en Alsace, investir en Alsace ... Elle est en quête d'identité et revendique son nom en permanence. On peut se demander qui elle vise le plus : le public français (or celui-ci sait bien qu'il vit en Alsace et dans une région avec sa collectivité élue) ou le public étranger à qui elle répète : vous êtes sur un site en Alsace, etc.

Le site est vide en premier lieu. On voit seulement apparaître un logo animé et des photos qui défilent. Cela correspond sans doute à la nécessité d'avoir un site pouvant être compris par tous. Les photos peuvent être sous-titrées grâce aux différents drapeaux français, allemand, espagnol. Le site est tourné vers l'Europe. L'Alsace est une région frontalière et le siège du Parlement Européen. Les couleurs jaunes et bleues appuient le fait que cette région est tournée vers l'Europe et qu'elle est la capitale du Parlement Européen.

## 4.6) Comparaison

Les sites de l'Aquitaine et du Centre se ressemblent, même si ce dernier paraît plus soigné et travaillé sur le plan graphique.

Le site de l'Aquitaine est cependant moins "conceptuel" dans l'approche des rubriques, plus simple à décrypter. Celui du Centre nécessite un effort d'imagination par rapport au contenu des rubriques, il faut y aller pour bien comprendre sur quoi elles portent. Mais les deux régions veulent donner accès à tout dès le départ.

L'Alsace joue sur un autre registre au départ : l'animation, les images, les couleurs fortes, l'absence de texte. La page d'accueil est une introduction et un guide, pas une vraie source d'information.

## 5) LES RECOMMANDATIONS

- **Site du Conseil régional d'Alsace**

L'apparition du logo est dynamique. Mais par la suite le déroulement des photos est statique au niveau du regard. Le visiteur reste fixé sur un même point pendant deux minutes. Il pourrait être envisagé une animation photo, une imitation de carnet de voyage dont on tournerait les pages en cliquant sur une flèche pourrait être envisagée. Le regard du visiteur doit être actif.

La forme du logo et l'apparition de celui-ci en bondissant vers l'avant est assez maladroit. Il serait plus appréciable d'avoir quelque chose de fluide qui suppose le voyage (région visitée par les étrangers), la découverte de la région.

Les photos ternes devraient être présentées de manière plus colorée (il faudrait les retravailler sur Photoshop) car les internautes sont habitués à voir sur les sites des couleurs vives, des formes originales. L'angle de prise de vue pourrait changer d'une pause à une autre car la monotonie s'installe vite. De plus, si les photos aériennes ont l'avantage de montrer le lieu à visiter dans sa globalité, elles montrent trop peu de détails de celui-ci pour y attirer le visiteur. Ce site est davantage une « vitrine ».

Il faudrait restructurer le site et donner un cachet plus moderne aux textes qui n'utilisent pas assez l'espace.

- **Site du Conseil régional d'Aquitaine**

Si l'originalité du menu qui sautille est à retenir, celui-ci agace vite car il perturbe la lecture des textes au centre. Réaménager le menu à droite est certainement classique et sans originalité. Néanmoins il aurait le mérite d'être repéré de suite par le visiteur car la plupart des sites sont structurés ainsi. C'est une sorte de norme.

Ce site est très institutionnel et peut-être trop. Le site est destiné à ceux qui cherchent une information précise sur le fonctionnement du conseil (organigramme, agenda du président, délibération). Par conséquent, il n'y a rien d'accrocheur pour les personnes qui visitent le site dans le but de venir en Aquitaine. Si l'idée de déplacer le menu sur la frame de droite n'est pas retenue, il serait intéressant de proposer une série de clichés photos misent en scène dans des négatifs.

Il serait nécessaire d'actualiser les visuels associés aux textes régulièrement.

- **Site du conseil régional de la région Centre**

Il faudrait certainement rendre les couleurs plus colorées et plus contrastées afin de renouer avec des valeurs qui soient plus positives que celles de la morosité et du terne. L'écriture en blanc des titres des rubriques n'est pas assez contrastées avec leur fond gris. La page d'accueil est peu attrayante par opposition aux autres pages en vert, orange...

Au niveau du choix des polices, il semblerait plus judicieux d'adopter une taille plus grande et un espacement de lettre plus important car pour l'instant celle-ci est illisible. En outre, le choix de la couleur grise pour la police n'optimise pas la facilité de lecture, pour cela il pourrait être proposé une couleur plus tranchée : noir, bleu.

Il serait plus agréable d'agrémenter les textes de photos car jusqu'ici la page d'accueil offre des « pavés » de textes, ce qui le rend rectiligne et plat.

L'idée du vote des visiteurs est à double tranchant. Soit le site plaît soit il ne plaît pas. Ici il s'avère que la satisfaction des visiteurs est largement mitigée, environ 50% de satisfaits et 50% d'insatisfaits. Ce résultat ne sert pas la cause de la région, il faudrait le supprimer. Pour maintenir la proximité et l'interactivité, la mise en place d'une adresse e-mail sur laquelle les visiteurs pourraient laisser des messages, des critiques serait une bonne idée.

De même, le comptage des visiteurs serait sans doute à retirer. Le nombre est peu élevé (1681) ce qui laisse entendre que la région n'est pas appréciée ou peu.