

Présentation d'une description-évaluation comparative d'un corpus de sites web

« site de villes »

Scénario global, scènes principales et interfaces

**... Agnes DELAVault,
Isabelle DUFRONT, Sylvaine ROI...**

Description et évaluation comparatives de sites web.

Séminaire de DESS « Webmestre éditorial » à l'Université de Poitiers

Poitiers 2002

Sommaire

RESUME.....	3
PRESENTATION DU CORPUS.....	3
1) ANALYSE DES SCENARII GLOBAUX.....	5
2) ANALYSE DES PRINCIPALES SCENES.....	10
3) DE L'IDENTITE VISUELLE.....	14

Résumé

Présentation du corpus

a) présentation du corpus dans sa globalité :

Ce corpus regroupe les sites officiels de trois villes de taille moyenne :

- - Bourges (environ 70.000 habitants)
- - Poitiers (environ 85.000 habitants)
- - Rouen (environ 140.000 habitants)

Les sites s'adressent à deux types de public différents:

1. les habitants à qui l'on offre des informations ou services pratiques (agenda des spectacles, animations, rencontres sportives, logement, transport,...), des informations d'actualité liées à des événements ou la possibilité de contact avec les services ou élus municipaux.
2. les touristes susceptibles de venir visiter la ville, riche d'un passé historique important et d'un patrimoine ancien et connu. Les services proposés dans ce cadre aux internautes souhaitant préparer un séjour sont relativement développés et les atouts touristiques des villes mis en avant (essentiellement les monuments).

Ces sites sont également utilisés comme vecteur de la communication institutionnelle de la ville (présentation de la ville et de l'action de l'équipe municipale, information des habitants sur la politique poursuivie, ...).

Enfin, même si cette vocation n'est pas clairement annoncée, le site est également le moyen de fédérer les partenaires locaux à travers un réseau de liens renvoyant aux sites développés par d'autres institutions ou organismes, qu'ils soient économiques, culturels, sportifs ou artistiques (communauté d'agglomération, chambre de commerces, musées, sites événementiels), associatifs ou institutionnels, ...

Les aspects « service » aux habitants sont quasi absents et les télé-procédures actuellement inexistantes. On peut cependant noter, une tentative de **communauté virtuelle** sur le site de Poitiers et des tentatives de débats à Rouen (forums) et Bourges (Chat à venir) mais, globalement, **peu d'interaction avec le citoyen**.

Globalement sur les trois sites on ne trouve que **peu d'outils d'aide à la recherche** alors qu'il s'agit de sites au contenu dense (pas de moteur de recherche, ni de mode d'emploi du site, ni de plan du site). De même l'accès aux contenus par profils d'utilisateurs (profil touriste, profil habitant, etc.) n'existe pas.

Pourtant, au delà des informations et des services réellement proposés, les choix opérés par chaque site en terme de contenus, d'organisation et de présentation de l'information, contribuent à renvoyer une image plus ou moins dynamique de la ville aux internautes.

b) liste des sites web avec adresses et reproduction de la page d'accueil

Bourges :

<http://www.ville-bourges.fr/>

Poitiers :

<http://www.mairie-poitiers.fr/>

Rouen :

<http://www.mairie-rouen.fr/>

1) Analyse des scénarii globaux

Graphes des organigrammes des sites [Bourges](#) et [orga-Bourges](#); [Poitiers](#) et [orga-Poitiers](#), [Rouen](#) et [orga-Rouen](#)

TABLEAU COMPARATIF DES PRINCIPALES SCENES/RUBRIQUES et FONCTIONNALITES

Similarités et spécificités des contenus et thématiques abordés dans les sites officiels de villes –

Avertissement : 1° les cellules marquées par le signe « / » signifient que la scène n'existe pas dans le site
2° le niveau hiérarchique des contenus est indiqué jusqu'au 4^{ème} degré

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
« Grandes Rubriques Générales »			
Présentation institutionnelle (municipalité, édito, etc.)	3 ^{ème} et 4 ^{ème} niveaux → à noter la présentation des permanences des élus (saisies en dur pour le trimestre mais à jour) et l'organisation d'événements interactifs (organisation d'un Chat avec le maire le 21 mars). Néanmoins, l'information est très peu valorisée et n'apparaît pas clairement dans l'arborescence.	3 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau → à noter la présentation des s « délibérations les plus importantes » votées en conseil municipal : si l'intention est intéressante, on peut se demander les critères de choix de ce qui est important et de ce qui ne l'est pas. Absence d'archives de ces délibérations (pas d'outils de recherche non plus). D'autre part, cette info n'est par relié à la rubrique institutionnelle mais « noyée » dans une rubrique actualité au 4 ^{ème} niveau (peu de lisibilité)
Chiffres clés divers (sur la ville)	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau
Economie	3 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau → l'économie étant une compétence communautaire, le parti a été pris de faire un lien externe vers le site de la Communauté d'Agglomération de Poitiers.	2 ^{ème} niveau → il s'agit en fait d'une liste de coordonnées d'institutions économiques (CCI etc.)

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
Tourisme	3 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau → la scène s'ouvre dans une nouvelle fenêtre de navigateur, comme s'il s'agissait d'un site spécifique dédié uniquement au tourisme (volonté d'apparaître comme un portail)
Environnement	4 ^{ème} niveau → L'environnement n'apparaît que sous un angle strictement touristique sous l'appellation « Ville verte »	2 ^{ème} niveau → l'environnement étant une compétence communautaire, le parti a été pris de faire un lien externe vers le site de la Communauté d'Agglomération de Poitiers.	/
Culture	2 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau → Pas de présentation des équipements ou de la politique culturelle de la ville. Il s'agit d'un annuaire amélioré présentant les coordonnées, personnes contact et horaires d'ouvertures.
Sport	2 ^{ème} niveau → rubrique très complète avec un axe thématique fort sur le basket (« niche de contenu »). Lien systématique entre les clubs, les équipements sportifs et leur localisation sur un plan de ville.	2 ^{ème} niveau → le sport étant une compétence communautaire, le parti a été pris de faire un lien externe vers le site de la Communauté d'Agglomération de Poitiers.	3 ^{ème} niveau → Pas de présentation des équipement sportifs ou de la politique sportive de la ville. Il s'agit d'un annuaire amélioré présentant les coordonnées et horaires d'ouvertures.
Logement	/	2 ^{ème} niveau	/
Enseignement	/	2 ^{ème} niveau	/

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
Transports	/	2 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau
Annuaire services et/ou adresses utiles	2 ^{ème} niveau	2 ^{ème} niveau	3 ^{ème} niveau
Associations	/	2 ^{ème} niveau → annuaire des associations en format PDF	2 ^{ème} niveau
Plan de ville	3 ^{ème} niveau → Map interactive (liens hypertextes vers un plan dans lequel on a prédéfini des zones cliquables)	2 ^{ème} niveau → Plan relié à une base de données des rues. 2 Modes de recherche possibles : plein texte ou dans une liste déroulante des rues. Possibilité de zoom arrière et avant sur le plan.	3 ^{ème} niveau → Plan relié à une base de données des rues. Mode par recherche plein texte. Possibilité de zoom arrière et avant sur le plan. Fonctionnalité d'impression.
Météo	2 ^{ème} niveau	/	2 ^{ème} niveau
Actualité			
Agenda et/ou BDD en ligne des manif./événements	2 ^{ème} niveau → Les manifestations sont présentées en dur (pas de bases de données et donc pas de possibilités de recherche multicritères)	2 ^{ème} niveau → Base de données avec recherche multicritères (par type d'événements, par date – en cours ou à venir-, par lieu)	2 ^{ème} niveau → Les manifestations sont présentées en dur (pas de bases de données et donc pas de possibilités de recherche multicritères)
Actualités/brèves	1 ^{er} niveau → brèves sur la page d'accueil et liens vers sites externes (gérés en dur)	1 ^{er} et 2 ^{ème} niveau → 3 rubriques distinctes : - le bandeau d'alerte sur la page d'accueil permet de valoriser une info (scoop) et fait un lien vers la page ou le site qui détaille l'info - l'info Mairie, « grand public » - L'info spéciale presse et VIP met à disposition les dossiers de presse de la ville classés par thème et date (géré en Base de données).	1 ^{er} niveau et 2 ^{ème} niveau → Brèves placées au 1 ^{er} niveau et aussi infos chantiers, rubriques spécifiques sur les travaux dans la ville (avec visualisation sur la plan).

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
Magazine Municipal en ligne	3^{ème} niveau → Format PDF , archives des anciens numéros.	2^{ème} niveau → Format PDF , archives des anciens numéros.	3^{ème} niveau → Seuls les dossiers sont présentés (en format HTML) : ouverture dans une pop-up : peu d'ergonomie et impossibilité d'imprimer.
Relations Presse	/	2^{ème} niveau → L'info spéciale presse et VIP met à disposition les dossiers de presse de la ville classés par thème et date (géré en Base de données). Format PDF , archives des anciens numéros.	/
Interactivité/ feedback et/ou services communautaires spécifiques à Internet			
Forum(s), newsgroups/ Chat	4^{ème} niveau → événementiel (à venir). A noter que cette info est noyée et n'apparaît qu'au 4 ^{ème} niveau alors que l'invité est le Maire !	/	2^{ème} niveau → 5 forums web. Possibilité de consulter les archives et de proposer un thème (formulaire) .
Mailing list	1^{er} niveau	/	1^{er} niveau
Avis sur le Site (enquête en ligne)	/	2^{ème} niveau → Enquête qualitative en ligne via formulaire (gestion résultats en Bases de données) .	2^{ème} niveau → Enquête qualitative en ligne via formulaire (gestion résultats en Bases de données) .
Annuaire e-mails, communauté virtuelle	/	2^{ème} niveau → Possibilité de s'inscrire et/ou consulter les annuaires des e-mail spoitevins (classés par particulier et/ou entreprises/insitutions) + annuaire des expatriés (« poitevins du monde »).	/
Répertoire Liens web	/	2^{ème} niveau → Classés par thème. Possibilité de suggérer un site (par mail).	2^{ème} niveau → Classés par thème. Possibilité de suggérer un site (par formulaire).

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
Fonctionnalités/ services /Outils / aides à la navigation			
Moteur de recherche interne	/ →A noter sur la page d'accueil la présence trompeuse d'une rubrique recherche qui laisserait penser qu'il existe un moteur de recherche interne au site. En fait ce moteur ne concerne que le plan de ville.	/	/
Plan de site	/	/	/
FAQ	/	/	2^{ème} niveau → Concerne des thèmes de la Ville et non pas une utilisation du site).
Contacts, webmaster	1^{er} niveau	1^{er} niveau	1^{er} niveau
Bases de données images (cartes postales)	/	2^{ème} niveau → Mise à disposition d'images avec possibilité d'envoi via système cartes postales .	/
Fonctionnalités d'impression	/	/	4^{ème} niveau →Certains pages peuvent être imprimées sans images et sans cadres.
Téléprocédures	/	/	/
Commande de documentation	/	2^{ème} niveau → Base de données avec Présentation des document classés par thèmes et formulaires de demande.	3^{ème} niveau → Doc touristique uniquement (demande via formulaire)
Infos légales	1^{er} niveau → A noter que toute reproduction est interdite et que les photos du site ne peuvent être récupérés.	1^{er} et 2^{ème} niveaux → Page de crédits complète avec présentation nétique et , coordonnées de tous les photographes ayant participé au site.	1^{er} et 2^{ème} niveaux

RUBRIQUES	BOURGES	POITIERS	ROUEN
Des plus pour une tentative de « Ville augmentée »			
Webcam	/	/	2 ^{ème} niveau
Visite(s) virtuelle(s)	/	2 ^{ème} et 3 ^{ème} niveaux → Balades panoramiques (360°) sur différents thèmes	2 ^{ème} et 3 ^{ème} niveaux → Balades panoramiques (360°) sur différents thèmes
Version (s) langue(s) étrangère(s)			
Version anglaise	2 ^{ème} niveau → Traduction partielle du site	/	2 ^{ème} niveau → Traduction partielle du site
Autres langues	/	/	/
Divers, notes			
	Site un peu ancien graphiquement. Peu d'ergonomie. Arborescence très hiérarchisée mais parfois un peu profonde (informations souvent un peu noyée). Site assez clairement identifiable comme site officiel mais impression d'un site un peu « fermé » sur lui-même.	Présence permanente des différentes rubriques (toutes sont accessibles où que l'on soit dans l'arborescence). Identification facile du caractère officiel du site par le logo. Conçu comme un site complémentaire d'autres sites existants (avec notamment le site de l'agglomération). Néanmoins, ce découpage peut déconcerter l'internaute. qui n'est pas forcément au fait des compétences relevant de la Ville ou de la communauté de communes.	Image d'un site portail sur le modèle des sites de presse avec beaucoup de petites animations. MAIS arborescence peu lisible. Difficulté d'identifier le caractère officiel du site.

2) Analyse des principales scènes

Organigrammes et représentations schématiques de la scène tourisme pour les sites de Bourges, Poitiers et Rouen

RUBRIQUES	Bourges	Poitiers	Rouen
Maquette – composants scéniques	<p>Système de frames, toujours la même mise en scène (Système de frames : zone de texte $\frac{3}{4}$ de la page)</p> <p>Navigation à gauche et en haut de page</p>	<p>Modèle de page, feuille de styles.</p> <p>Elément de décoration en tête de page ; Navigation à gauche avec deux niveaux : le plus à gauche la navigation figurant sur toutes les pages, et au second niveau la navigation concernant les rubriques principales (Ville, Culture, Tourisme, Economie, Sport, Environnement)</p> <p>+ quelques éléments en bas de page</p>	<p>Elément de décoration en tête de page</p> <p>Zone de navigation à gauche</p> <p>Elément d'information au centre de la page</p> <p>Mise en scène simple, pas d'effet particulier pour attirer l'attention de l'internaute</p>
Thématique	<p>Dans la scène tourisme :</p> <p>Monuments ; Ville Verte ; Office de Tourisme ; Histoire ; Personnalités</p> <p>La rubrique Visite apparaît comme lien sur la première page de la scène tourisme</p>	<p>Dans la scène tourisme :</p> <p>Histoire ; Patrimoine ; Futuroscope ; Visites ; Hébergement ; Parcs et Jardins ; Venir à Poitiers ; Insolite</p> <p>Sous-scènes touristes mais accessibles à partir de toutes les pages du site : Poitiers magazine ; Sortir à Poitiers ; Balades virtuelles ; Plan de la Ville ; Recevoir une documentation ; Envoyer une carte Postale</p>	<p>Dans la scène tourisme :</p> <p>Sous-scènes principales : Monuments ; Musées ; Evénements ; Shopping .</p> <p>Sous-scènes « secondaires » : contacts ; recevoir une documentation ; site de la ville de Rouen ; plan de la ville ; les transports ; visite virtuelle</p>
Contexte	<p>Cohérence et égalité de toutes les scènes du site</p> <p>Contenu : taille du</p>	<p>Egalité de toutes les scènes du site : même présentation, même mise en scène. Découle du</p>	<p>La scène tourisme n'a pas la même mise en scène que le reste des scènes du site qui se</p>

	texte et nombre de photos assez aléatoire (soit très peu de texte, soit énormément)	principe de modèle	présentent plus avec une thématique de portail
--	---	--------------------	--

	Bourges	Poitiers	Rouen
Conditions utilisateur	Pas de crédits, seule mention du copyright de la ville et de l'interdiction de reproduction sur toutes les photos	Page spéciale consacrée aux crédits photos, avec noms et coordonnées des photographes, explication des principes de droits d'auteur et des choix du site en la matière Mention du réalisateur du site	Crédits auteur et photo en bas de la zone d'information
Particularismes - Remarques	Absence de balades virtuelles Peu de liens vers l'extérieur Navigation incomplète : il existe une rubrique musée, mais elle n'apparaît nulle part : pour accéder aux musées, il faut passer par la sous-rubrique hôtels particuliers et cliquer sur les liens des différents musées Version anglaise disponible mais uniquement à partir de la page d'accueil du site La rubrique plan n'est accessible qu'à travers diverses pages du site et sous forme de liens, sans de véritable cohérence	Rubriques Insolite et Envoyer une carte postale que l'on ne retrouve pas sur les sites de Rouen et Bourges Nombreux liens dans les rubriques, mais le plus souvent absence de chemin de retour	Existence d'une version imprimable ainsi que d'une version anglaise Une page d'accueil tourisme particulière (esprit de portail) : élément de décoration avec bienvenue en différentes langues, mais contenu uniquement en version française ou anglaise. Présence de très nombreux liens vers des sites extérieurs : grande ouverture

3) De l'identité visuelle

	Bourges	Poitiers	Rouen
<p>Composition de la page d'accueil :</p> <p>En rouge les éléments</p> <p>En gras, la localisation sur la page</p>	<p>Visuellement, un espace central dédié à l'actualité, encadré par deux bandeaux, l'un horizontal, l'autre vertical.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo de la ville présent et mais de petite taille en haut à gauche - Bandeau horizontal en haut : porte le menu principal sur fond d'images fondues symbolisant chaque grande rubrique (dont Tourisme). - Menu secondaire : sur coté droit, organisé visuellement en 4 grandes rubriques, les sous rubriques de l'agenda étant visibles et accessibles directement dans ce menu - Espace central : actualités structurées en brèves et introduites par un picto. Possibilité de cliquer pour plus d'information. - Picto de la version anglaise en haut à droite 	<p>Visuellement, la page se décompose en un espace central encadré sur trois cotés par un bandeau horizontal et deux bandeaux verticaux. Une même couleur (le bleu) donne de l'unité à l'ensemble</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo de la ville présent et bien visible en haut à gauche - Bandeau horizontal en haut: porte le nom du site (fonction de communication) - Menu principal : sur coté droit, organisé visuellement en 3 grandes rubriques, avec des sous rubriques directement accessibles (dont Tourisme). - Menu secondaire : accès aux services aux utilisateurs : sur coté gauche (Recevoir une documentation, Envoyez une carte postale, Ecrivez à la Ville, Votre avis sur le site) - Espace central - Menu secondaire 2 (Plan de la Ville, Sortir à Poitiers, Balades virtuelles, Infos Mairie) dans la partie gauche - Au centre, un espace délimité par un cadre est réservé aux actualités, Un 3 ème espace est dédié au dernier N° du journal municipal (photo de couv.) 	<p>Visuellement peu à la m... titre (du site d'actualité) information photo) sur menus sur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logo de l... bas de la p dans la ba du site. - Deux bar l'unité à l'e le 1er band d'accéder a dessous, le ville en mo marque vis permet d'a de la ville e « découvre - Colonne Un premier directement « en savoir l'info Colonne d rubriques p par des ba

	Bourges	Poitiers	Rouen
présence et fonction d'éventuels éléments d'animation	Pas d'éléments animés	Accès à un panoramique de la ville (Balade virtuelle en 360°), sous 2 formats (java et quicktimeVR) Pas d'éléments animés;	Accès à u (Balade vi Autres élé plusieurs i des rubriq l'ambianc commerci - - sér dia - - ani me mu « d pre des Une action monumen (diaporam très lisible

	Bourges	Poitiers	Rouen
présence et utilisation systématiques de figures (icônes, graphiques,,,))	<p>Logo de la ville présent à la même place sur toutes les pages (retour à l'accueil).</p> <p>Pictogramme de la version anglaise</p> <p>Pictogrammes (format unique mais contenu différent) : accès aux actualités</p>	<p>Logo de la ville présent à la même place sur toutes les pages (pas d'action).</p> <p>Pictogramme caméra : accès à la base des spectacles</p>	<p>Le logo v navigateur est inactif vers accue</p> <p>Logo du s toutes les</p> <p>Les picto tourismes d'accéder</p> <p>Les picto panoramie</p> <p>Puces syn permettant (élément c</p>

	Bourges	Poitiers	Rouen
présence et usages d'images	<p>Sur page d'accueil : Photos de la ville (monument + habitants) utilisé en fond de menu vignettes symbolisant une information de la rubrique actualité Reste du site : Images statiques (photos des monuments) : fonction illustration Les images (photo du bandeau de navigation) changent quand on sélectionne une rubrique + le menu change de place (en haut à droite) - plan de la ville avec zoom</p>	<p>Sur page d'accueil Photo panoramique de la ville en fond de bandeau Photo dernière couverture du journal municipal (non active) Reste du site : Photos statiques, informatives ou illustratives - plan de la ville avec zoom</p>	<p>Sur page Les drapeaux (rubrique t... et prêtent liens vers considéré Puces col Reste du Photos inf -plan de la</p>
existence d'une charte graphique	<p>Oui mais de base (pas de feuille de style) Police unique, liens en rouge, devenant jaune après passage, Fond blanc Titres rubriques en bleu avec Lettrine sur fond Jaune.</p>	<p>Oui unité visuelle du site par utilisation de feuilles de style ; - Les liens cliqués deviennent de la couleur du texte. Information (photo ou texte) se trouve sur fond bleu . Texte rédigé en blanc.</p>	<p>Oui unité vis feuilles de - - rub - - son rub qui corres L'informat détache s en noir.</p>

	Bourges	Poitiers	Rouen
Spécificités visuelles de chaque sites	<p>Identité visuelle : site institutionnel d'ancienne génération.</p> <p>Graphiquement pauvre, Beaucoup de textes peu d'images. Peu coloré</p>	<p>Identité visuelle : site institutionnel Utilisation de la couleur comme unité graphique avec le logo :</p> <p>La couleur dominante du site est le bleu + utilisation du rouge et du jaune (les liens deviennent rouges en mouseover, les titres sont rouges ou jaunes, comme le Logo de la ville).</p>	<p>Fonction</p> <p>comme u</p> <p>Pas de c</p> <p>de la cou</p> <p>l'organis</p> <p>Présence</p> <p>nouvelle</p> <p>graphiqu</p> <p>autres si</p>

Proposition d'un modèle de site en fonction de l'analyse réalisée : *Lien vers [la ville idéale](#)*

nb : cette proposition inclut à la fois la structure, le scénario global typique et la proposition de visuel d'un « site modèle », suite à l'analyse réalisée dans les chapitres 2 à 4. Il s'agit d'une maquette détaillée dont les liens sont fictifs et ne renvoient à aucune page.