

Analyse comparative d'une scène

	www.travel.discovery.com	www.voyage.fr
Page Web	http://travel.discovery.com/dest/lpdb/euro/spai/intro.html	http://www.voyage.fr/xsl.asp?typerubrique=1&rubriqueid=27&elementid=211&offset=&nbrec=&firstrec=&frameasp=&sessionid=1363558&guide=211&video_haut=27
Thématiques	<p>Introduction Culture Environnement Histoire Monnaie Transport Activités Attractions Climat Lectures recommandées</p>	<p><u>Générales</u> A savoir : Climat/ Monnaie/ Taux de change/ formalité d'entrée/ Taxes d'aéroport / Décalage horaire/ Santé/ Adresses utiles : Pratique : Se loger/ Se déplacer /Se restaurer/ A voir /A visiter/ Le plus voyage : Traditions / Sportif/ Festif / Culturel / Sacré/ A rapporter On aime On n'aime pas <u>Par ville :</u> Madrid Barcelone</p>
Fonctions principales	<p><u>Fonctions textuelles :</u> Descriptions et explications pour chaque thème sous forme de texte (texte instructif). Quelques images purement illustratives. Les thématiques Attractions/When to go/Recommended Reading font davantage office de conseils,mais toujours sous forme de texte.</p> <p><u>Liens hypertextuels :</u> 1 Au sein de la scène : Une page pour chaque thème avec liens entre-elles. 2 Liens vers les rubriques (Menu général): - Plan a trip by idea - Book a trip - Tools and Tips - Travel Talk - What's on TV - Travel Store - My discovery 3Liens externes : Depuis une zone Flash contextuelle ; liens aléatoires vers d'autres sites de voyages (http://traveler.network.att.com http://britishcolumbiatourism.com) ou pubs liées au transport (pub Hyundai) présentes sur le site Discovery.</p> <p><u>Liens para-textuels :</u> -1999 Lonely Planet Publications Pty -Copiright 2000 Discovery Communications Inc <u>Liens Méta-textuels :</u> Catre du site/Moteur recherche.</p>	<p><u>Fonctions textuelles :</u> Descriptions succinctes pour chaque thématique sous forme de texte (tourné sous la forme de conseils).</p> <p><u>Liens hypertextuels :</u> 1 Au sein de la page lien vers une fiche descriptive de Madrid et Barcelone suivant les mêmes fonctions. 2 Dans la zone Flash contextuelle : -Lien vers 3 séquences vidéo en rapport avec de hauts lieux touristiques Espagnols. -Lien vers la grille des programmes spécifiquement adaptée aux émissions ayant pour sujet l'Espagne. 3 Menu général toujours présent à gauche. 4Liens externes : -Lien vers un guide de sites Internet sur l'Espagne (depuis la zone Flash contextuelle) -Lien vers le site officiel de l'Office Espagnol du Tourisme. http://www.espagne.infotourisme.com -Lien vers le site de l'ambassade d'Espagne www.ambassade.espagne.fr -Lien vers les offres de voyages pour cette destination</p> <p><u>Liens Méta-textuels</u> -Lien vers un guide de sites Internet sur l'Espagne et vers une critique succincte des guides Michelin / Hachette / Lonely Planet (depuis la zone Flash contextuelle)</p>

Composants scéniques	<p><u>Composants d'informations</u> sous forme de texte statique avec mots importants soulignés.</p> <p><u>Composants décoratifs</u> à travers quelques photos. Pas de lien direct vers les vidéos présentes sur le site.</p> <p>Le seul composant dynamique est la zone Flash contextuelle dont le contenu n'a pas de rapport direct avec la scène.</p>	<p><u>Composants d'informations sous forme :</u></p> <p>-De texte pour la majorité du contenu descriptif.</p> <p><u>Composants interactifs :</u></p> <p>-Carte géographique (zoom progressif)</p> <p>-Impression possible de la fiche pratique</p> <p><u>Composants dynamiques :</u></p> <p>-Vidéos émissions TV Espagne</p> <p>Composants décoratifs ;</p> <p>-Drapeaux du pays</p> <p>-2 à 3 photos</p> <p>Rq : La carte géographique, sans grande utilité, peut être considérée comme composant décoratif.</p>
----------------------	--	---

Contexte scénariel	<p><u>Scènes accessibles depuis celle-ci</u> (=menu principal):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan a trip by idea - Book a trip - Tools and Tips - Travel Talk - What's on TV - Travel Store - My discovery <p><u>Scènes à partir desquelles il est possible d'atteindre la scène étudiée :</u></p> <p>Page d'accueil/Explore by destination/Europe</p> <p>Arrivée sur le choix d'un pays par une carte géographique interactive ou une simple liste.</p> <p>Impossibilité de retrouver cette scène depuis d'autres scènes.</p>	<p><u>L'ensemble des rubriques reste accessible</u> depuis le menu principal de gauche.</p> <p><u>Scènes à partir desquelles il est possible d'atteindre les fiches pratiques :</u></p> <p>Page d'accueil /Guide/choix du pays directement possible arrivée directe sur la fiche correspondante</p> <p>Page d'accueil /Guide /La destination de la semaine/Pour rechercher une destination (depuis la zone Flash contextuelle).</p>
--------------------	---	---

Cotexte scénariel	La scène paraît distincte du reste du site sans prendre partie intégrante d'un complexe scénariel	La scène paraît distincte du reste du site sans prendre partie intégrante d'un complexe scénariel.
-------------------	---	--

Maquette et storyboard	<p>-Une page par thématique (la scène prend place uniquement dans la zone de contenu central)</p> <p>-Couleur jaune et verte pour l'ensemble de la rubrique dont dépend la scène.(Rq : ces pages doivent correspondre à l'ancienne charte graphique)</p> <p>-Arrivée sur la page « introduction » :</p> <p>Découpage de haut en bas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titre (Spain) - Liens hypertextuels (vers les autres thématiques : culture, histoire...) - Image illustrant un lieu touristique - Texte descriptif et explicatif <p>-Idem pour chaque thème.</p>	<p>-Une seule page + liens hypertextuels (la scène prend place dans la zone de contenu central mais aussi dans la zone Flash contextuelle).</p> <p>-Couleur verte pour l'ensemble de la rubrique dont dépend la scène.</p> <p>Zone de contenu :</p> <p>Découpage de haut en bas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titre (Spain) - Image illustrant un lieu touristique - Texte descriptif et explicatif
Conditions utilisateur	Pas de restriction particulière : Ni login , ni mot de passe, ni de paiement ; ni de connaissance préalable puisque c'est pour découvrir le pays !!	Idem

ur travel.discovery.com, l'exploration par destination (L'Espagne a été pris comme exemple) débouche sur une fiche pratique qui ne propose qu'un texte brut sans lien vers la moindre vidéo ou complément d'information. Cet exemple justifie bien l'observation réalisée lors de l'analyse des scénarii globaux : la gestion des liens entre les voyages et les sources documentaires émanant de la chaîne TV ne pas gérés de la meilleur manière.

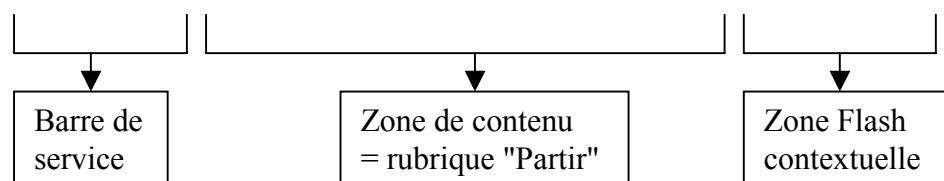
En effet, la documentation apportée par la chaîne TV est beaucoup mieux utilisée dans la scène homologue de voyage.fr.

Le fait de vouloir apporter une forte valeur ajoutée à la présentation des voyages est atteint dans cette scène.

L'internaute est réellement bien informé en disposant d'un accès rapide, depuis le même écran, à la description du pays, aux vidéos, programmes télé, guides, voyages proposés en rapport avec l'Espagne. Avoir l'équivalent sur travel.discovery.com entrainerais une recherche approfondie via les différentes rubriques nécessitant un fort coup cognitif chez l'internaute.

8)Composition de la Homepage

Voyage.fr :



Priorité donnée à la vente de voyages :

-Par une forte mise en avant de la rubrique « Partir » ; elle disparaît de la barre de service pour être mise en exergue dans la zone de contenu :

- ◆ Reprise des sous rubriques "Toutes nos offres", " Nos bonnes affaires", "Nos signatures", " Nos vols".
- ◆ Recherche d'un voyage possible dès cette page : " Recherche par destination"
- ◆ Proposition de 2 voyages.

- Par le reprise, dans la zone de contenu ou la zone Flash contextuelle, de diverses sous-rubriques incitant au voyage :

- ◆ City-guide : Mise en avant d'une destination de voyage par la diffusion d'un reportage TV : "Découvrez sur voyage".
- ◆ Le dossier : dossier de la semaine lié à une expérience à vivre dans le cadre d'un voyage (la plongée, les clubs de vacances).
- ◆ Accès aux vidéos annoncé sous forme d'animations : "La visite virtuelle"

La Homepage reflète l'ensemble du site:

Surexploitation du tourisme et de la vente de voyages par rapport à la promotion de la chaîne . Voyage.fr cherche clairement à pénétrer le marché des agences de voyages.

La page est bien structurée et le fait de retirer la rubrique "partir de la barre de service évite ainsi au de perturber le visiteur .

The screenshot shows the homepage of voyage.fr in a Microsoft Internet Explorer browser. The browser's address bar displays a URL with various parameters. The website header includes the logo 'voyage.fr' and navigation links like 'Recevoir Voyage', 'Nous écrire', 'Mon voyage.fr', and 'Mailing list'. A blue sidebar on the left contains a 'Partir' menu with sub-items like 'Toutes nos offres', 'Nos bonnes affaires', 'Nos signatures', 'Nos vols', 'Vols+Hôtels', and 'Nos engagements'. Below this is a 'Le Guide' section with a search box for 'Destination'. The main content area features a green header for 'Le Guide' and 'L'Espagne'. It includes a 'A savoir' section with details on climate, currency (Peseta), exchange rate (1 FF = 25.36 ESP), and entry requirements. There is also a 'Adresses utiles' section listing the Spanish Tourist Office and the French Embassy in Madrid. A right sidebar shows 'Il est actuellement 16:13:02 à Madrid' with a map of Europe and a video reportage section for 'Tauromachie'. The Windows taskbar at the bottom shows the 'Démarrer' button and several open applications.

Accès permanent depuis la barre de service (dès que l'internaute quitte la page d'accueil)::
-à la rubrique "partir" ,
-aux vidéos.

Travel.discovery.com :



La page d'accueil reste semblable à l'ensemble du site à savoir que la chaîne TV, les voyages et le shopping sont présentés au même niveau (pas de prédominances de l'un ou de l'autre):

- ◆ Animation présentant le top 21 des émissions de la semaine écoulée ,
- ◆ Accès au programme TV du jour et présentation d'une émission en particulier,
- ◆ Bande déroulante proposant l'accès au guide des plages, au vidéo 360° , aux informations de la chaîne et ses programmes,
- ◆ Accès à la rubrique "Book a trip" : "Adventure Trip Finder",
- ◆ Accès au shopping : mise en avant de la vente d'une paire de jumelles

Comme pour le site voyage.fr, la Homepage reflète l'ensemble du site à savoir le mélange "brouillon" de la promotion de la chaîne TV, de la vente de voyages et du shopping.