

Analyse des scénarii globaux

1) Tableau comparatif des différentes rubriques

WWW.voyage.fr		WWW.travel.discovery.com	
Rubriques	Contenu	Rubriques	Contenu
<u>Contacts</u> -Comment recevoir la chaîne TV -Nous écrire -Mon voyage -Mailing list <u>Barre bas</u> -Partenaires -Conditions utilisation -Crédits -Pub -Boite à outils	- Mails pré-triés : Remarques sur la chaîne (service de la rédaction) Animateurs Réactions sur le site Passer une annonce (service commercial) -Agences de voyages/Compagnies aériennes/sociétés locations de véhicules -Droit de la propriété/responsabilité -Coordonnées postales de la société -Comment annoncer sur la chaîne tv ou le site. -Plug-in	<u>About this site</u> -Contact us -Software tools -TVFAQs -Advertising -Copyright -Make this My homepage -Our TV Channel -About compagny <u>Free Newsletter</u>	-Suggestions ou questions par mail -Téléchargement de Plug-in -Infos sur la manière de connaître les prog du groupe via le Web, savoir si il est poss commander des vidéos d'émissions diffus comment recevoir des infos supplémentai compagnie -Formulaire à remplir pour entrer en cont groupe CF COMPLEMENTS D'INFORMATION DESSOUS (*1) -Infos droits d'auteurs -Liens vers la page d'accueil des sites de des chaînes du groupe (*1) -Petite présentation animée des chaînes du liens vers leur site -Inscription
		<u>Travel Channel TV</u> -What's on today -What's on this week -Remind me	-Programme du jour par thèmes pour chac du groupe -Permet de recevoir les horaires de ses préférés par noms ou thèmes

Rq : Les rubriques propres à un site figurent en bleu.
La scène analysée figure en rouge

Compléments d'informations :

=>Pour WWW.travel.discovery.com :

*1) Les chaînes du groupe Discovery comprennent:

- Channeldiscovery (www.dsc.discovery.com)
- TLC (WWW.tlc.discovery.com)
- Animal planet (WWW.apl.discovery.com)
- Travel Channel (WWW.travel.discovery.com)
- Discovery Health (WWW.health.discovery.com)
- Discovery Kids (WWW.kids.discovery.com)
- Civilization (WWW.civilization.discovery.com)
- Home and Leasure (WWW.home.discovery.com)
- Sciences (WWW.science.discovery.com)
- Wings (WWW.wings.discovery.com)
- Dicscovery store (www.shopping.discovery.com)

*2) -Pages d'aide à la recherche d'un voyage (rubrique " Book a trip ") : <http://adventure.discovery.com/xnet/search.tcl>

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Book a Trip' page. The page has a blue navigation sidebar on the left with categories like 'Trip Search', 'Special Deals', 'Biking', 'Beaches', 'Culture', 'Fishing', 'Hiking', 'Learning Vacations', 'Nature & Parks', 'Riding Trips', 'Sailing & Voyages', 'Snow Sports', 'Vehicle Trips', and 'Water Sports'. Below these are 'Cruises', 'Flights', 'Cars', and 'Hotels'. The main content area is titled 'Book a Trip' and 'Trip Finder'. It features a search form with the instruction 'Search a Region, an Activity, or both:'. The form has two dropdown menus: 'Choose a Region' and 'Choose an Activity Type', with a 'SEARCH' button below them. To the right of the search form is a yellow box with 'Questions? Booking Information?' and a toll-free number: '1 (207) 828-5977'. Below this is a section 'Our Top Trip Picks' with a list of 10 items: 1. Rafting trips in the United States, 2. Family adventures in the West, 3. Great Ski Getaways, 4. Trekking in Nepal, 5. Great escapes in Mexico, 6. Cycling in New Zealand, 7. Cruising in Antarctica, 8. Walking in Italy, 9. Costa Rica nature excursions, 10. Cultural adventures in China. At the bottom of the main content area, there are three columns of trip categories: 'What do you want to do?' (Arts & Culture, Paddling, Riding/Pack Trips, Safaris, Sailing, Cruises), 'Where?' (Regions), and 'Cruises' (Arctic Cruises).

2) Synthèse globale

- www.travel.discovery.com :

- A partir de ce site, de nombreux liens renvoient vers les sites des autres chaînes TV du groupe et une rubrique y est même destinée ("High-speed showcase").

Par conséquent, le site travel.discovery.com ainsi que les sites des chaînes du groupe peuvent être considérés comme des sous-sites, l'ensemble formant un site global pour le groupe Discovery.

La charte graphique de chaque site est déterminée par une couleur vive prédominante et conserve la même typographie. L'ergonomie est aussi conservée. Il serait intéressant de constater que ces caractéristiques correspondent à celles utilisées sur les chaînes TV.

Le site laisse la même place à l'information concernant la chaîne TV qu'à la vente de voyage. Le site se veut hyper complet dans ces deux types de promotions, il suffit de voir la liste précédente sensée aider l'internaute à dénicher le voyage qu'il désire.

Cependant certains éléments comme :

-les nombreux liens vers les autres chaînes du groupe ,

-la volonté (louable) de vouloir systématiquement lier un reportage TV, une émission TV avec une proposition de voyage (Mise en œuvre par de nombreux liens hypertexts d'une rubrique vers une autre),

-le manque de repères clairs lors de la navigation :

- la barre de menu de gauche ne met pas en relief la rubrique dans laquelle le visiteur se situe.
- pas d'aides à la navigation (plan du site/ rappel du cheminement parcouru)

ont rapidement tendance à dérouter l'internaute: ce dernier peut se demander si on lui présente un voyage ou une émission TV.

Mais la rubrique d'exploration par destination (la première consultée lorsque l'on désire se renseigner sur un pays) débouche sur une fiche pratique qui propose un texte brut sans lien vers la moindre vidéo ou complément d'information (CF description de la scène).

La gestion des liens entre les voyages et les sources documentaires émanant de la chaîne TV ne paraissent donc pas être gérés de la meilleure manière.

- www.voyage.fr :

Il met clairement en avant la vente de voyage (nombre de rubriques supérieures et mise en exergue sur la page d'accueil (CF description des pages d'accueil)). Agrémenté de quelques

informations complémentaires (coulisses des émissions, présentation des animateurs et des reporters), il propose le nécessaire sur la chaîne TV (programmes, émissions phares, comment recevoir la chaîne...).

Contrairement au site précédent, celui-ci ne se perd pas entre la volonté de vendre des voyages et celle de promouvoir la chaîne.

Sans trop vouloir en faire, la documentation apportée par la chaîne TV est beaucoup mieux utilisée, le but d'apporter une forte valeur ajoutée à la présentation des voyages est atteint.

Ainsi, les fiches pratiques reflètent bien cette stratégie (CF description de la scène).

Conclusion :

Nous pouvons dire que les deux sites ont malgré tout la même philosophie avec un grand nombre de rubriques et fonctions communes (CF scénario global typique) à quelques différences près. Par exemple:

- Sur travel.discovery.com, les internautes ont la possibilité de rechercher une destination à partir d'une idée d'activités souhaitées. De même, de nombreuses aides thématiques sont présentes (lune de miel, spécial croisière...) Ce qui n'existe pas sur voyage.fr
- La recherche par pays offre davantage de possibilités sur travel.com . Pour exemple , le nombre de pays africains est beaucoup plus important sur ce site.
- Travel.discovery.com propose de petits outils complémentaires (convertisseur de monnaie et d'unité, live cams)
- Voyage.fr rédige un dossier hebdomadaire lié à une activité souvent pratiquée dans le cadre des vacances (par ex, la plongée).Celui-ci est fortement mis en avant et permet de mettre l'accent, pendant un temps donné, sur un type de destination.

Le but des sites est clairement d'exploiter le tourisme et la vente de voyages tout en apportant une forte valeur ajoutée au contenu grâce à la reprise de supports télévisuels (vidéos, interviews...).

Les deux sociétés se diversifient par extrapolation de leur activité principale (émissions télévisuelles basées sur le tourisme et la découverte) pour pénétrer le marché des agences de voyages. Ce nouveau modèle économique des chaînes TV via le Web, rend la concurrence plus rude aux agences de voyages sur leur propre marché.

Suite à cette analyse, nous avons décidé de comparer, en tant que scène thématiquement proche :

la rubrique " Toutes nos fiches pratiques " de voyage.fr à la rubrique " Explore by destination " de travel.discovery.com

HOMEPAGE :
-Actualité
-Offre de la semaine

