

Présentation du mémoire de DREA en "Formation et Communication interculturelles"

Sous la direction de Peter STOCKINGER

INALCO 2001-2002

**Perceptions stéréotypiques des Hongrois, Russes et Yougoslaves en France.
Etude interculturelle et psychosociale.**

Ce travail de recherche présenté à la fois sous la forme d'un mémoire et d'un site web se propose d'étudier les stéréotypes concernant les Hongrois, Russes et Yougoslaves chez les Français.

Intérêts : 1. Sujet non seulement réservé aux initiés mais potentiellement intéressant pour une multitude de personnes
2. Apport interculturel en complément de l'approche purement psychologique ou sociologique
3. Site web et Cd-rom

Définitions et domaines d'étude : psychologie sociale (cognition sociale vs relations intergroupes), apport interculturel

Origines et justifications des stéréotypes : typologie générale, mécanismes

Enquête de terrain :

- Méthodologie (mode opératoire et taille des échantillons à déterminer)
- Perspective comparatiste
- Particularismes concernant les Hongrois, Russes et Yougoslaves (justifications sociologiques, sociales, historiques, etc.)

Comment réagir face aux stéréotypes ?

- condamnation (attention à la condamnation abusive de la banalité et au "pc")