

Analyse d'un documentaire audiovisuel

« Voyages insolites – Paris »

**Special broadcasting service
Associé à
Glendale PTY LTD**

**Produit et réalisé par Pria Viswalingam
1996**

Sémiotique des Médias.
Le genre du documentaire audiovisuel

Séminaire de DESS à l'Institut National des Langues et Civilisations Orientales (INaLCO)

Paris 2001

Résumé

Bref résumé de la problématique traitée dans le projet individuel .

Ce projet est l'étude d'un documentaire audiovisuel.

Dans une première partie, nous procédons au découpage du documentaire en séquences, scènes pour lesquelles nous indiquons leur durée et auxquelles nous associons des référents et des mots clé .

Dans une deuxième partie, nous nous intéressons à la description thématique. Nous présentons les différents thèmes au niveau du visuel, du sonore et de la parole, ce qui permet de construire le thesaurus de la troisième partie .

A la quatrième partie, nous élaborons un schéma de description et à la cinquième partie, nous étudions la construction du discours audiovisuel.

Suite à ces analyses plus ou moins techniques et parfois subjectives, la dernière partie apporte une lecture critique du documentaire ce qui complète et termine notre étude.

Mots clé

Paris - Tour Eiffel - Louvre - Arc de Triomphe - Sacré-Cœur – Notre-Dame
Jardin du Luxembourg - Place des Vosges - Seine – Ponts – île de la Cité
Mode - Avenue Montaigne - Chanel - Dior
Cafés parisiens - vin - fromage - baguette -
Artistes de rue - peintres - musiciens - chanteurs -
Illuminations - rêve - romantisme –
...

Sommaire

- 0) Brève présentation du documentaire
- 1) L'organisation textuelle globale du documentaire
- 2) Les codes thématiques principaux
- 3) Un thesaurus thématique
- 4) Un schéma de description
- 5) La construction du discours audiovisuel
- 6) Une lecture critique du documentaire

0) Brève présentation du documentaire

Document

Paris : durée 25'30

Contenu

En s'inspirant des mémoires d'un écrivain voyageur, le film évoque les différentes époques de Paris, et montre le Paris des cabarets, des cafés, des artistes de rue aussi bien que le Paris de la mode, du luxe, du bien manger et du bon goût. Différentes personnes, résidents parisiens, étrangers ou touristes, donnent leur point de vue sur la capitale.

Message

Paris est la ville du rêve et du romantisme. On y trouve de tout mais elle n'est pas faite pour les enfants.

1) L'organisation textuelle globale du documentaire

Liste des séquences principales

- A. Bande annonce
- B. Générique
 - 1. Introduction
 - 2. La philosophe
 - 3. Les cafés
 - 4. La mode
 - 5. L'Américain
 - 6. La Parisienne
 - 7. Le fan de boxe
 - 8. Conclusion

Ce découpage est fondé essentiellement sur la thématique de la parole qu'accompagne un changement de lieu et de personne.

Description structurée des différentes séquences

Id	Durée	Intitulée de la séquence	Description	Mots clé
A	40s	Bande annonce	Aube au Sacré-Cœur Vue sur Paris et promenade sur les rues pavées	Sacré-Cœur - escalier Boulangerie - baguette Rues pavées
Passage du réel vers de l'animation				
B	20s	Générique	Dessin d'animation	
Passage de l'animation vers le réel				
1	2 mn	Introduction	Scène1.1: mère de l'écrivain Scène1.2 : histoire des origines de Paris Scène1.3 : les étrangers à Paris Scène1.4 : interview du peintre asiatique au Sacré- Cœur Scène1.5 : les chanteurs de rue Scène1.6 : balade sur les ponts en cas de déprime	Cabarets - plumes -paillettes Façade - île de la Cité Sacré-Cœur Peintres Chanteurs - musiciens Boulevards - ponts - Seine
Nouveau plan				
2	1 mn	La philosophe	Scène2.1 : le bon goût français Scène2.2 : les défauts des Français	Jardin - place des Vosges Façades - fontaine Romantisme

Plan d'un café				
3	2 mn	Les cafés	Scène3.1 : les cafés Scène3.2 : Hitler Scène3.3 : les cafés	Café Guerre
On reste au café avec assise la femme de la séquence suivante				
4	2mn30	La mode	Scène4.1 : accroche Scène4.2 : prix des habits Scène4.3 : mode bébé Scène4.4 : mode internationale Scène4.5 : dans un magasin de mode	Avenue Montaigne Mode Vêtements Accessoires
Image de la page				
5	3 mn	L'Américain	Scène5.1 : étudiant en 1968 Scène5.2 : au café Scène5.3 : cuisine et architecture française Scène5.4 : en classe Scène5.5 : lecture Scène5.6 : romantisme Scène5.7 : ville et enfants	Etudiant Café Seine Art de vivre Cours Livres Romantisme Enfant, musée, cinéma
On reste au bord de la Seine - en couleur				
6	7mn30	La Parisienne	Sous-séquence6.1 Scène6.1.1 : la Sorbonne Scène6.1.2 : pâtisserie Scène6.1.3 : fromagerie, charcuterie Sous-séquence6.2 Au Luxembourg – romantisme Sous-séquence6.3 Chez la fille Scène6.3.1 : être Parisien Scène6.3.2 : la Parisienne	Sorbonne Gâteau -marché Fromage Charcuterie Jardin du Luxembourg Romantisme Appartement bourgeois Parisien(ne)
Image de la page				

7	5 mn	Le fan de boxe	<p>Sous-séquence7.1 Au match de boxe Scène7.1.1 : boxe pour les jeunes Scène7.1.2 : on trouve tout à Paris Scène7.1.3 : ville et enfants</p> <p>Sous-séquence7.2 Aux Galeries Scène7.2.1 : les enfants Scène7.2.2 : le rêve pour tous Scène7.2.3 :le romantisme</p>	<p>Sport individualiste</p> <p>Grands magasins Vitrine, jouets Enfants</p> <p>Romantisme</p>
Image du livre qui se ferme				
8	1mn30	Conclusion	<p>Scène8.1 : Illuminations de Paris Scène8.2 :Paris, vie trépidante Scène8.3 : Paris, nostalgie</p>	<p>Illuminations -Tour Eiffel - Champs Elysées - Opéra - Arc de Triomphe Toits - ponts Seine</p>

Pour les transitions entre les différentes scènes d'une même séquence, on observe un changement de la thématique au niveau de la parole que peut accompagner un changement de lieu , clairement au sein des séquences 3, 6 et 7 (découpées en sous-séquences) ou avec l'image des pages du livre (de 1.1 à 1.2 et de 1.5 à 1.6).

La séquence 4 est intéressante pour ses transitions : la femme et le présentateur traversent l'avenue Montaigne ce qui indique le passage d'une scène à une autre.

Nous avons intitulé la séquence 1 « introduction », car elle débute par la mère de l'auteur et l'enfance de celui-ci.

Il faut cependant remarquer que la séquence A parle d'une femme que l'écrivain tente en vain d'approcher et c'est d'elle dont il est question à la séquence 8 dans les derniers mots. La séquence A est plus qu'une bande annonce, car elle est liée à la séquence de conclusion par un effet d'opposition. En effet en A c'est l'aube et nous sommes sur les hauteurs de Paris (Sacré-Cœur), en 8 c'est le soir (dans les premiers plans au moins) et nous sommes presque au bord de la Seine (sur un pont).

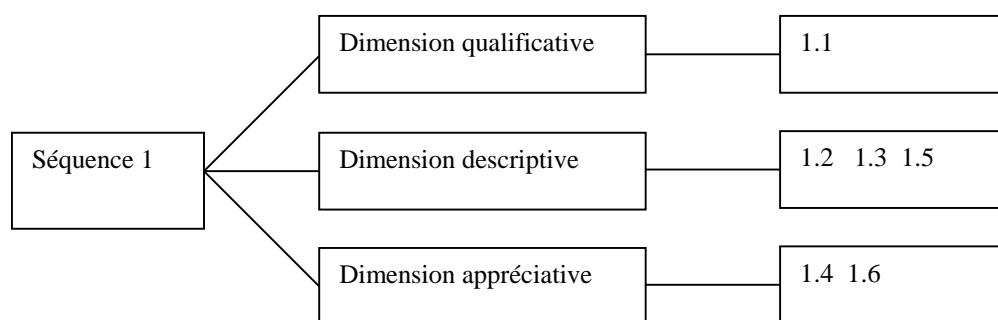
Nombre approximatif de plans visuels, sonores et de la parole et répartition par séquences, scènes

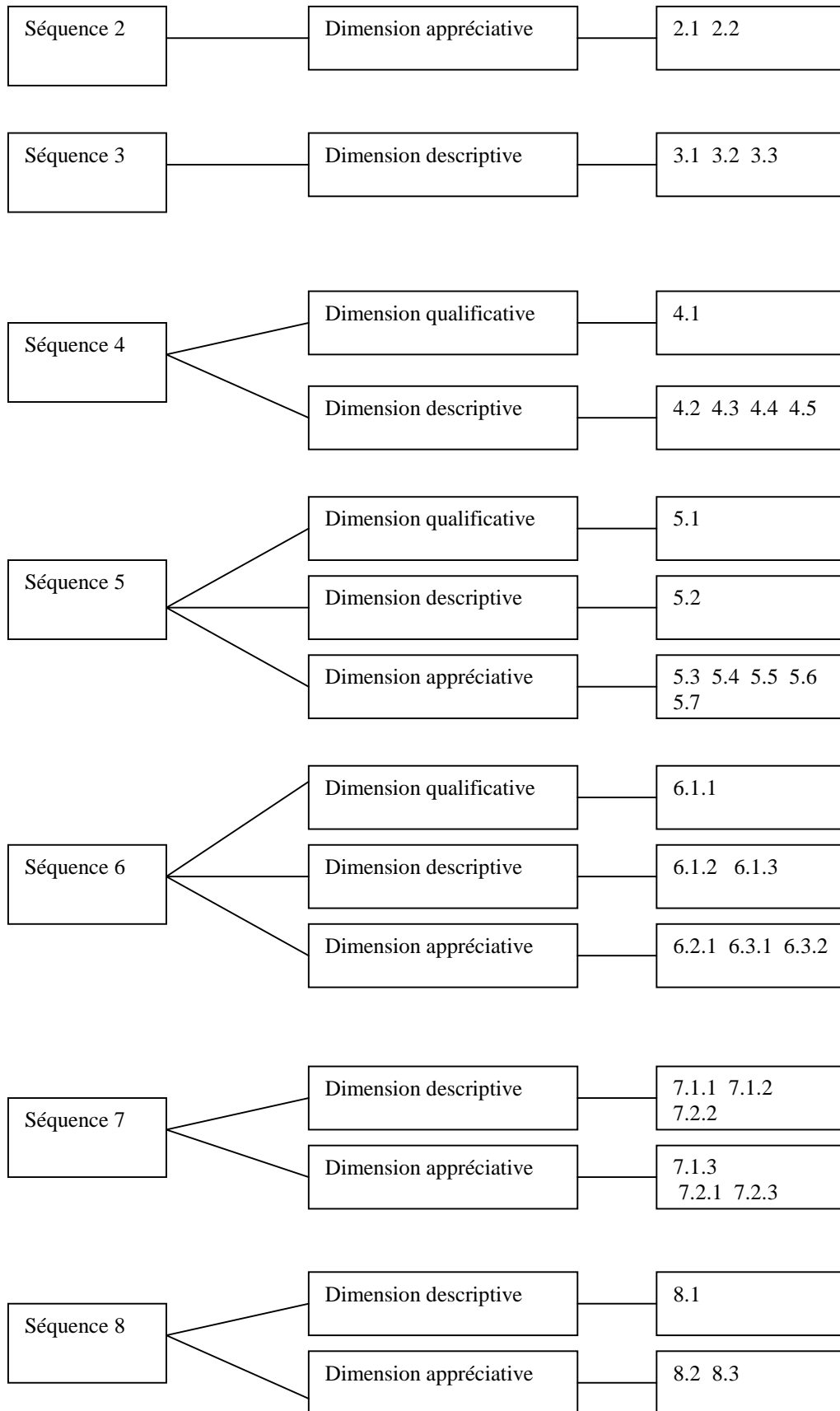
Id	Scène	Plans visuels Nombre et description	Plans sonores description	Plans de la parole description
A	A	13 Sacré-cœur boulangerie, escalier, jambes de femme	Musique douce	<i>Voix off</i> : calme du matin, odeur de pain frais Paris : la plus belle ville du monde
B	B	2	Musique de générique	0
1	1.1	6 cabaret, Moulin Rouge	Musique french cancan	<i>Voix off</i> : sa mère qui lui a communiqué son amour pour Paris Histoire : invasion romaine Défaite des Parisis Chanteur dans les années 30 <i>Le peintre</i> : importance du rêve et de la famille <i>Voix off</i> : Chanteur de rue Promenade sur les boulevards et les ponts quand la déprime arrive à force de chanter.
	1.2	7 pont Alexandre, pont Neuf, façade, île de la cité	Musique douce	
	1.3	5 Sacré-Cœur	Id	
	1.4	7 id	0	
	1.5	6 id	Musique vive	
	1.6	2 pont des arts boulevards	Id	
2	2.1	9 rue Saint Jacques, banc, fontaine, façade	Musique vive 0 les 2	<i>La philosophe</i> :les Français, le bon goût, l'orgueil
	2.2	6 couple, fontaine	Id	
3	3.1	9 cafés et terrasses (Flore,...)	Musique vive	<i>Voix off</i> : immigration dans les années 30 0 <i>Vieil homme</i> : bar à vin <i>Voix off</i> : café pour lecture, rencontre
	3.2	2 Arc de Triomphe, Hitler	Id	
	3.3	15 café La Tartine, comptoir, clients	Bruits du café	
4	4.1	15 magasins de mode	Musique dynamique	<i>La femme</i> : la mode, ses prix, ses couturiers,...
	4.2	6 et	Id	
	4.3	6 articles de mode	Id	
	4.4	10 id	Id	
	4.5	15 id	Id	
5	5.1	10 café, librairie Gibert	Musique douce	<i>Voix off</i> : retour à Paris pour les études <i>L'Américain</i> : les bonnes choses à Paris <i>La fille</i> :cinéma
	5.2	2 café, place St Michel		
	5.3	2 café, Notre-Dame		
	5.4	11 classe, Notre-Dame		
	5.5	5 église, Luxembourg		
	5.6	3 Notre-Dame, Seine		
	5.7	4 pont, Notre-Dame		
6	6.1.1	8Assemblée, Palais royal, Sorbonne	Musique douce	<i>Voix off</i> : beauté des Parisiennes

	6.1.2	7 marché, pâtisserie	Id	<i>La Parisienne</i> : la nourriture <i>Voix off</i> : romantisme <i>La Parisienne</i> : mode de vie Parisienne indépendante
	6.1.3	20 fromage, charcuterie	Id	
	6.2.1	9 Luxembourg, couples	Musique romantique	
	6.3.1	5 escalier, appartement	0	
	6.3.2	9 intérieur	0	
7	7.1.1	12 match de boxe avec	Musique tonique les 5 1ers plans puis bruit de fond (encouragements, applaudissements)	0 <i>L'homme</i> :sport avantage de la vie citadine
	7.1.2	5 public, le fan et le		
	7.1.3	4 présentateur		
	7.2.1	8 grands magasins,jouets	Chanson pop	rêve
	7.2.2	8 enfants	Id	<i>La femme et l' homme</i> : romantisme
	7.2.3	10 parents	Id	
8	8.1	8 Tour Eiffel, pont, Seine, Champs Elysées, Arc de Triomphe, Opéra Garnier	Chanson pop	0
	8.2	4 ponts, toits, Seine couple	Id	<i>Voix off</i> : à Paris en touriste mais pas pour y vivre
	8.3	2 livre, pont, Seine	Id	

Nous n'avons pas noté dans la colonne « plans de la parole » l'intervention du présentateur qui ne dit que quelques mots à la séquence 4 (traduit de l'anglais en français) et en 5, 6, 7 dans un français approximatif. Ce sont des bribes de questions dont on pourrait se passer .

Présentation des séquences, scènes sous forme d'un graphe arborescent





2) Les codes thématiques principaux

Liste des thèmes visuels

- 1) Ville
- 2) Façade
- 3) Ponts
- 4) Monuments
- 5) Artistes
- 6) Jardins
- 7) Cafés
- 8) Guerre
- 9) Mode
- 10) Marché -nourriture
- 11) Grands magasins

Principaux codes thématiques visuels

1) groupe de codes thématiques « artefact »

- code « transport » (voitures, bus, bateau mouche)
- code « habitat » (ville, quartier, place, rue,...)
- code « façade » (fenêtres, vitrines)
- code « construction » (immeuble, église, fontaine, café, grand magasin)
- code « vêtements »
- code « jouets » (Barbie à la campagne, à la montagne, à la mer)

2) groupe de codes thématiques « propriété »

- code chromatique (couleur, noir et blanc)
- code géométrique (perspectives)
- code cinétique (rapidité des plans et mouvement au sein des scènes de mode, statisme lors des interviews)

3) groupe de codes thématiques « localisation spatio-temporelle »

- code « jour/nuit » (dominance du jour, petit matin en A, soir pour 7 et 8)
- code topologique « intérieur/extérieur » (pour 2 et 8 extérieur uniquement, les autres alternance)

4) groupe de codes thématiques « humains »

- code « communauté » (les artistes de rue, les étudiants, la bourgeoise,...)
- code « catégorie socio-professionnelle » (peintre, musicien, chanteur, charcutier, professeur,...)
- code « âge » (bébé, enfant, adulte, personne âgée)

5) groupe de codes thématiques « symboles »

- code « lecture souvenir » (le livre et ses pages)

6) groupe de codes thématiques « action »

- code « spectacle » (peinture, musique)
- code « sport » (boxe)
- code « détente » (promenade, lecture)

7) groupe de codes thématiques « nourriture »

- code « dessert »
- code « viande »
- code « fromage »
- code « boisson »

Configuration thématique visuelle

1) Catégories figuratives concrètes

- la ville, ses monuments, ses jardins
- la Seine, ses ponts

2) Catégorie « lieux communs »

- les cabarets
- les cafés
- les artistes de rue
- la mode

Liste des thèmes de la parole

- 1) Ville
- 2) Artiste
- 3) Histoire
 - envahisseurs romains
 - immigration années 30
 - seconde guerre mondiale
 - 1968
- 4) Français
 - Parisien(ne)s
 - enfants
- 5) Cafés
- 6) Lecture
- 7) Mode
- 8) Art culinaire
- 9) Architecture
- 10) Jardin
- 11) Romantisme
- 12) Sport
- 13) Argent
- 14) Rêve

Codes thématiques de la parole communs avec les codes visuels

1) groupe de codes thématiques « artefact »

- code « habitat » (ville, quartier, place, rue,...)
- code « façade » (fenêtres, vitrines)
- code « construction » (immeuble, église, fontaine, café, grand magasin)
- code « vêtements »

2) groupe de codes thématiques « propriété »

- code cinétique (vie trépidante)

3) groupe de codes thématiques « localisation spatio-temporelle »

- code « jour/nuit » (dominance du jour, petit matin en A, soir pour 7 et 8)
- code topologique « intérieur/extérieur » (pour 2 et 8 extérieur uniquement, les autres alternance)

4) groupe de codes thématiques « humains »

- code « communauté » (les artistes de rue, la bourgeoise,...)
- code « catégorie socio-professionnelle » (peintre, musicien, chanteur, charcutier, professeur,...)
- code « âge » (bébé, enfant, adulte, personne âgée)

5) groupe de codes thématiques « symboles »

- code « lecture souvenir » (présentateur lisant le livre et tournant ses pages)

6) groupe de codes thématiques « action »

- code « spectacle » (peinture, musique)
- code « sport » (boxe)
- code « détente » (promenade, lecture)

7) groupe de codes thématiques « nourriture »

- code « dessert »
- code « viande »
- code « fromage »
- code « boisson »

Codes thématiques spécifiques à la parole

1) codes thématiques « histoire »

- code « origine »
- code « immigration »
- code « guerre »
- code « révolution »

2) codes thématiques « Français »

extrait textuel (2.1) : « Ils se croient les meilleurs, ils sont orgueilleux »
extrait textuel (6.3.1) : « Etre Parisien, c'est un mode de vie »

3) codes thématiques « beauté »

-beauté des personnes

extrait textuel (6.1) : « Comme toutes les Parisiennes, elle était l'essence de la beauté »

-beauté de Paris

extrait textuel (A) : « Paris, la plus belle ville du monde »
extrait textuel (1.6) : « square sublime, architecture divine »

-beauté de la France

extrait textuel (2.1) : « beauté des paysages »

4) codes thématiques « romantisme »

extrait textuel (5.6) : « Paris est infiniment romantique : décor splendide, sécurité absolue, couples qui s'embrassent n'importe où »
extrait textuel (6.4) : « ville des romantiques, son étreinte automnale m'a coupé le souffle »

5) codes thématiques « rêve »

extrait textuel (1.4) : « Si un artiste ne rêve pas, la vie perd de son intérêt, on a besoin de rêver, on rêve en permanence »
extrait textuel (7.5) : « Pour un Parisien tout est un rêve »

6) codes thématiques « argent »

extrait textuel (8.2) : « A Paris rien n'est gratuit »
séquence 4 et 6 : prix (vêtements, nourriture), on nous dit que c'est cher

7) codes thématiques « famille - enfant »

La question de savoir si Paris est faite pour les enfants est posé à deux reprises (5.7) et (7.3) et la famille et les enfants sont aussi évoqués en (1.4).

Remarques sur les thèmes de la parole

Nous aurions pu ajouter un thème de **l'authenticité** à propos de ce qu'est un vrai Parisien (la Parisienne n'explique pas vraiment) et à propos des marchés « tout à fait authentique, mais pour nous la jeune génération, on préfère sous cellophane, c'est plus pratique » (6.3.1). Cette phrase de la fille permet de relativiser le rêve d'un Paris authentique qui semble être pour les vieux et les touristes.

Il en est de même avec le thème de la mode qui n'est pas authentiquement française puisque les couturiers français sont presque tous morts et les maisons tenues par des étrangers «des « internationaux », nous dit la femme de la séquence 4.

En ce qui concerne le thème du romantisme, il est actualisé par deux propos : la Parisienne parle de multiples partenaires à la semaine et le fan de boxe dit que sa femme va voir les Body Boys. Mais « les amoureux à Paris sont comme tous les amoureux de la terre » (dixit la Parisienne).

Il conviendrait d'ajouter un thème « clichés », vu qu'il y en a beaucoup autant sur les Français que sur les Américains (procès pour diffamation, dit en plaisantant l'Américain).

Thèmes sonores

La musique de fosse domine ce documentaire avec notamment une musique douce.

La musique de 1.5 provient de la scène elle-même.

D'autres bruits proviennent des scènes, comme les bruits des cafés, les applaudissements et autres cris.

3) Un thesaurus thématique

1.ARTEFACT

1- Ville

- a-quartier chic
- b-quartier bohème
- c-rue
- d-place

2- Bâtiment

- a-immeuble
- b-café
- c-magasin

3- Monument

- a-église
- b-musée
- c-arc
- d-pont
- e-fontaine

4- Transport

- a-voiture
- b-bus
- c-bateau

2.PROPRIETE

1- Chromatique

- a-couleur
- b-noir et blanc

2- Géométrie

3- Cinétique

- a-rapidité
- b-lenteur
- c- statisme

3.LOCALISATION SPATIO-TEMPORELLE

1- Jour

2- Nuit

3- Extérieur

4- Intérieur

4.HUMAIN

1- Catégorie socio-professionnelle

- a-peintre
- b-musicien
- c-chanteur
- d-professeur
- e-étudiant

2- Age

- a-bébé
- b-enfant
- c-adulte
- d-personne âgée

5.SYMBOLE

1- Livre

6.ACTION

1- Spectacle

- a-musique
- b-chanson
- c-peinture

2- Sport

- a-boxe

3- Détente

- a-promenade
- b-lecture

7.HISTOIRE

1- Origine

2- Guerre

3- Emeute

4- Immigration

8.ARGENT

1- Cher

2- Gratuit

9.RÊVE

- 1- Voyage
 - a-campagne
 - b-montagne
 - c-mer

- 2- Luxe

10.ROMANTISME

- 1- Couple
- 2- Paysage

4) Un schéma de description

Schéma de description pouvant être utilisé pour la description, l'indexation et l'exploration d'un ensemble de documentaires semblables à celui de notre étude

Titre – Auteur – Durée – Mots clé

Lieu

Personnes interrogées

Séquences (nombre, durée, description, mots clé)

 Scènes (nombre, durée, description, mots clé)

 Plans (nombre, durée, description, mots clé)

Thèmes visuels, sonores, de la parole

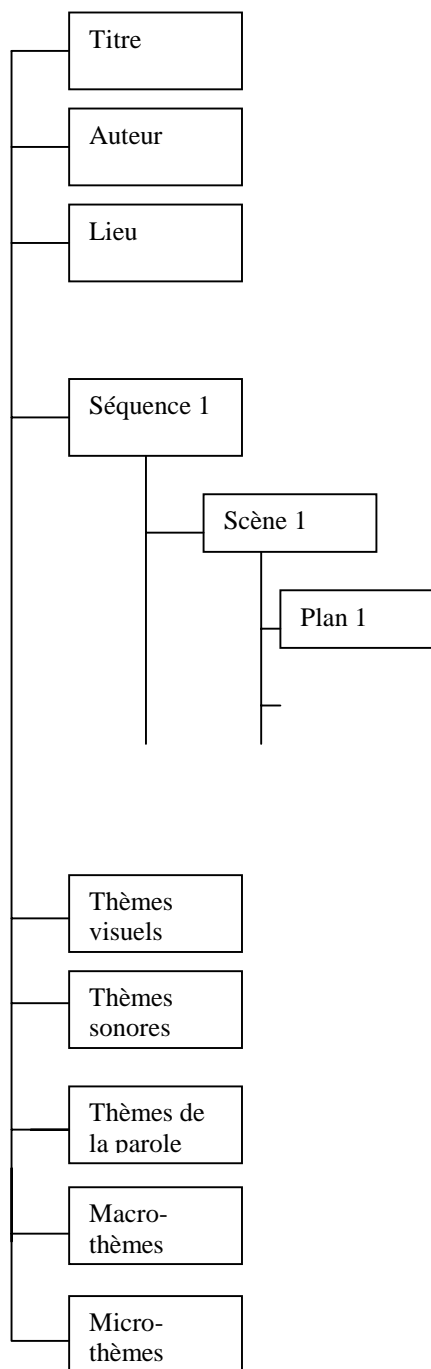
Macro/micro thèmes

Spécification du schéma

DTD avec la syntaxe xml

```
< ! DOCTYPE documentaire [  
< ! ELEMENT documentaire (titre, auteur, lieu, durée, mot clé, séquence, thème)>  
< ! ELEMENT titre (#PCDATA)>  
...  
< ! ELEMENT séquence (Sdurée, Sréférent, Smot clé, scène, plan)>  
...  
< ! ELEMENT scène (sdurée, sréférent, smot clé, plan)>  
...  
< ! ELEMENT smot clé (#PCDATA)>  
...  
< ! ELEMENT thème (visuel, sonore, parole, macro, micro)>  
...  
>]
```

Version graphique du schéma



Généralité et intérêt du schéma

Ce schéma est très général, peut-être trop, c'est-à-dire valable pour tout documentaire, pas seulement touristique).

L'intérêt est donc sa grande réutilisabilité pour la description et l'indexation de documentaire, son défaut est le manque de finesse pour l'exploration du documentaire.

La construction du discours audiovisuel

Mise en scène visuelles des principaux thèmes

Il existe une isotopie thématique. En effet, certains thèmes sont récurrents et ce sont les principaux.

1. A part les séquences 6 et 8, toutes les autres contiennent au moins un plan dans un **café**. C'est là qu'est assis le présentateur du documentaire qui lit un livre, celui de l'écrivain voyageur. Les plans du café et ceux du livre sont d'évidentes transitions très classiques.
2. Un autre thème récurrent est celui du **romantisme** qui est illustré par des plans de couples debout, assis, se promenant, s'embrassant, souvent dans des jardins (Luxembourg, place des Vosges) à l'automne (séquences 2, 5, 6). Le thème est aussi illustré par l'utilisation du noir et blanc pour les plans au bord de la Seine avec Notre-Dame dans le fond dans la séquence 5.
3. Le thème de la famille et de « Paris : ville pour les **enfants** ? » est illustré par la présence d'enfants (séquences 6 et 7). On peut y rattacher la scène de mode pour bébés comme un clin d'œil.
4. Le thème du **rêve** (surtout présent dans les plans de la parole) peut être vu à travers les illuminations des grandes galeries, des Champs Elysées, de la Tour Eiffel.

Rapport entre le plan visuel, le plan de la parole et le plan sonore

Le documentaire se veut l'illustration des mémoires d'un écrivain voyageur. Il y a adéquation entre la voix off (qui lit les souvenirs de l'écrivain à la première personne) et l'image

Lorsqu'il s'agit d'interview des personnes, on les entend toujours quelques secondes avant de les voir, sauf dans le cas de la Parisienne que l'on voit déjà (sans parler) dans la séquence 5 qui précède son intervention. Les propos que tiennent les personnes sont souvent illustrés par des plans visuels directement par l'exemple (la classe, la mode, la nourriture) ou comme illustration des métaphores employées (« les gens sont des façades » dans la séquence 2 on nous montre des fenêtres).

La scène 3.2 est sans parole mais elle est annoncée par le plan de la parole de la scène précédente (« les sirènes retentissent »).

La musique suit le rythme des plans visuels.

Par exemple, une musique tonique accompagne les nombreux plans de la séquence 4 et une musique romantique accompagne les plans des jardins du Luxembourg.

Il y a adéquation parfaite entre certains plans visuels et sonores (1.1, 1.5).

La voix off se fait toujours entendre sur fond musical.

Pour les personnes interrogées, il y a suivant les cas tout le temps de la musique ou seulement pendant une partie de la discussion ou jamais mais alors il y a un fond sonore émergent de la scène.

6) Une lecture critique du documentaire

Présupposés culturels

Le réalisateur présuppose du spectateur sa connaissance de Paris, de sa vie sociale et culturelle, de ses problèmes de circulation etc.

D'une part, quelques micro-thèmes sont suggérés par certains plans :

- plans d'une enseigne de métro, d'un abri bus, de rangées de voitures
(pour les problèmes de circulation)
- plan de la façade de l'opéra Garnier, du Louvre
(pour l'aspect culturel)
- plan de l'Assemblée
(pour l'aspect politique)
- plans d'églises
(pour la religion)

D'autre part les noms des rues, des places, des quartiers, des monuments ne sont pas mentionnés (à l'exception du Louvre et de l'Arc de Triomphe à la séquence 4 lorsque les deux personnages se trouvent sur le Rond Point des Champs Elysées).

Cela présuppose une très bonne connaissance du Paris géographique quand bien même les images sont pour la plupart des clichés.

Enfin la voix off en 8.2 évoque trois thèmes : « le rythme, la foule, les intrigues politiques ».

Listes des stéréotypes avec documentaires où ils sont susceptibles d'apparaître

Stéréotype	Documentaire portant sur
Mode	La mode
Cabarets – illuminations	La vie nocturne
Cafés	Les cafés –les lieux de rencontre
Nourriture	La nourriture
Sorbonne	Le problème de l'enseignement La connaissance

Genre du documentaire

Il s'agit d'un documentaire touristique de type « promenade ».

Evaluation globale du documentaire

Ce documentaire est du point de vue de la narration intéressant. Il utilise le livre et les mémoires de l'écrivain (non nommé) comme fil directeur et rattache à chaque mot du récit un mini-reportage (sur les cafés, la mode ...). Le livre ne semble qu'un prétexte pour nous faire découvrir certains aspects de Paris.

Ce documentaire vise un public non français mais sans doute américain. Son but est de faire rêver, en véhiculant des clichés éculés comme la vie de bohème (illustrée par les artistes de rue, Montmartre), les cafés – vin, fromage, baguette – la mode, le luxe, les illuminations (Paris ville des lumières).

On y parle de la famille, des enfants, éléments incontournables pour réunir tout le monde.

Les personnes interrogées sont typées et caractérisent un Paris cosmopolite. Le peintre est asiatique, le professeur américain, le fan de boxe d'Afrique du Nord et parmi les spectateurs un d'Afrique Noire et le présentateur est indien. Tous les continents sont représentés.

Ce n'est pas le cas des classes sociales. On omet volontiers les clochards, S.D.F ainsi que les abonnés du « métro-boulot-dodo ». On reste dans les clichés sociaux qui font rêver (artistes de rue ou bourgeoise) sans oublier les « lettrés » (la philosophe, le professeur).

Il n'est qu'à de rares moments question de culture, de connaissance. Les musées n'apparaissent qu'une seule fois dans la bouche de la fille de l'Américain pour les bouder.

Il n'est pas question de théâtre ni d'opéra ou de concert. Le spectacle est dans la rue .

Le réalisateur aime nous emmener à travers rues et jardins mais sans nous proposer un véritable parcours. Il va dans tous les sens ; d'un plan à l'autre (séquence 1) nous passons du 18^{ème} au 5^{ème} arrondissement sans que cela soit mentionné, nous montrant partout de charmantes rues avec des chanteurs .

Ce documentaire ne sert à rien d'autre que faire rêver sans instruire ni poser de problème. Et comme il ne contient que des clichés, on peut dire qu'il ne sert à rien . Mais on peut aussi le considérer comme un documentaire humoristique qui se moque des clichés.