

Sémiotique des Médias.

Le genre du documentaire audiovisuel

Cours I :

**Le documentaire audiovisuel au sens
d'un "tout de signification"**

Peter Stockinger

**Séminaire de DESS à l'Institut National des Langues et
Civilisations Orientales (INaLCO)**

Paris, 2000 - 2001

1) Compréhension générale

Tout document textuel ou filmique constitue un "**tout de signification**" (A.J. Greimas, 1976; 1979) se composant de séquences (scènes, énoncés, ...) plus petites qui contribuent à la réalisation d'un objectif d'information (latu sensu).

Le documentaire audiovisuel au sens d'un "tout de signification" veut dire, intuitivement parlant :

- qu'un documentaire est censé posséder une certaine **cohérence**, un certain **ordre** qui se réfère à des standards culturels; c'est-à-dire à des systèmes de valeurs et de connaissances, des idéologies, des traditions, ... (= principe de cohérence);
- que tout en s'appuyant sur des "modèles" culturels préexistants pour documenter des événements ou situations "pro-filmiques" (i.e. des données), un documentaire développe, construit une **nouvelle réalité** de ces événements - réalité plus ou moins conforme aux "modèles" culturels de référence ou, au contraire, plus ou moins en opposition avec ceux-ci, voire originale (principe de constructivisme);
- que l'ensemble des informations développées dans un documentaire est supposé répondre à des **objectifs** de communication (i.e. d'"**information**" et de "**persuasion**");
- qu'un documentaire peut être considéré comme une sorte de "**réponse**" à une "**question**" posée (i.e. un moyen de "solution d'un problème - manque, besoin, désir, ... - d'information");
- qu'un documentaire peut être considéré comme un texte, un produit répondant "a priori" à un certain **horizon culturel d'attente** et **incitant (obligeant ?)** le destinataire à un certain type de lectures, d'interprétations, à une certaine attitude en face des informations proposées ("**contrat de lecture**").

2) Critères principaux pour comprendre un texte (audiovisuel)

◆ référents et thèmes :

- quels sont les événements, personnes, situations, ... dont on parle dans un texte
 - et à partir de quel point de vue, de quelle "vision", de quelle "idéologie" parle-t-on de ces objets?
-

◆ message

- quel est le propos d'un texte ?
 - quel est l'objectif de communication d'un texte ?
-

◆ plan

- quelles sont les "procédures" d'intégration progressive des référents thématiques et traités en des unités textuelles (énoncés, scènes, séquences, ...) ?
 - selon quels principes (maximes) les scènes s'intègrent en séquences et les séquences en un tout cohérent qui est le texte ?
-

◆ discours :

- qui parle dans telle ou telle unité textuelle (plan, scène, séquence) ? au nom de qui parle-t-on ? à l'adresse de qui ?
- quel est le discours principal développé dans le texte pour parler des référents sélectionnés ?
- quels autres discours viennent à l'appui du discours principal ?

◆ **genre :**

- en référence de quel type de discours ou de textes, le texte sur un objet se développe-t-il ?
 - quelles sont les attentes que le texte actuel provoque du côté de son destinataire?
 - sur quel contrat implicite de "lecture" s'appuie-t-il pour faire passer son message, son propos ?)
-

◆ **texture :**

- quels sont les types et formes de manifestation d'un texte, d'une de ses unités (plan, scène, séquence) qui le composent ?,
 - les formes d'expression - les signifiants - qu'il emploie pour communiquer son contenu, son information ?
 - l'organisation, la composition formelle et physique d'une unité textuelle (plan, scène ou séquence) ?
-

◆ **contexte :**

- quels sont les rôles, les tâches qu'un texte doit remplir dans un contexte institutionnel (latu sensu) ?;
- quelles sont les spécificités des cycles de vie d'un texte : conception, production, réalisation, diffusion, exploitation, archivage, ...)